

RUSH FACTORY

YHTIÖESITE

First North Finland

19.10.2018

BISNEKSENÄ

ILO JA

ELÄMYKSET

First North on vaihtoehtoinen markkinapaikka, jota ylläpitää Nasdaq -konserniin kuuluva pörssi. First North -yhtiöihin ei sovelleta samoja sääntöjä kuin säännellyillä päämarkkinoilla. First North -yhtiöt noudattavat pienille kasvuyhtiöille sovellettuja, vaatimustasoltaan alaisempia sääntöjä. First North -yhtiöihin sijoittaminen saattaa sisältää suuremman riskin kuin päämarkkinoiden yhtiöihin sijoittaminen. Kaikilla First North -markkinapaikan yhtiöillä on Hyväksytty Neuvonantaja, joka valvoo, että sääntöjä noudatetaan. Certified Adviser tekee arvioinnin kaupankäynnin kohteeksi hakeutuvasta yhtiöstä. Pörssi hyväksyy hakemuksen kaupankäynnin kohteeksi ottamisesta.

RUSH FACTORY

Rush Factory OYJ

Listautuminen First North Finland -markkinapaikalle

Listautumisanti enintään 750 000 Listautumisannin Osaketta

Merkintähinta 4,00 euroa osakkeelta Yleisöannissa ja Instituutioannissa.

Rush Factory Oyj ("Yhtiö") tarjoaa sijoittajien merkittäväksi enintään 750 000 Yhtiön uutta osaketta ("**Listautumisannin Osake**") tässä Yhtiöesitteessä ("**Yhtiöesite**") kuvatulla tavalla. Listautumisannin Osakkeet tarjotaan merkittäväksi yksityishenkilöille ja yhteisöille Suomessa ("**Yleisöanti**") ja institutionaalisille sijoittajille Suomessa ("**Instituutioanti**"), (yhdessä "**Osakeanti**" tai "**Listautumisanti**"). Listautumisannin Osakkeiden merkintähinta ("**Merkintähinta**") on 4,00 euroa Listautumisannin Osakkeelta Yleisöannissa ja Instituutioannissa. Listautumisannin merkintäaika alkaa 22.10.2018 kello 9:30 ja päättyy viimeistään arviolta 2.11.2018 kello 16:30 ellei merkintäaikaa pidennetä. Listautumisannin tarkemmat ehdot ja ohjeita merkinnän tekemiseksi ja on kuvattu Yhtiöesitteen kohdassa: "**Listautumisannin ehdot**".

Ennen Listautumisannin päivämäärää Yhtiön osakkeet eivät ole olleet kaupankäynnin kohteena millään säännellyllä markkinalla tai monenkeskisessä kaupankäyntijärjestelmässä. Yhtiö tulee jättämään listalleottohakemuksen Nasdaq Helsinki Oy:lle ("**Helsingin Pörssi**") Yhtiön osakkeiden listaamiseksi Helsingin Pörssin ylläpitämälle monenkeskiselle First North Finland -markkinapaikalle ("**First North**") kaupankäyntitunnuksella **RUSH**. Listautumisannin Osakkeet merkitään Patentti- ja rekisterihallituksen ylläpitämään kaupparekisteriin ("**Kaupparekisteri**") arviolta 7.11.2018. Listautumisannin Osakkeiden kaupankäynnin First Northissa odotetaan alkavan arviolta 9.11.2018. Taloudellisena Neuvonantajana ja First North Nordic Rulebook -sääntöjen ("**First Northin Säännöt**") mukaisena Hyväksyttyä Neuvonantajana toimii Aalto Capital Partners Oy ("**Aalto Capital**"). Nordnet Bank AB Suomen sivuliike ("**Nordnet**") toimii Listautumisannin merkintäpaikkana.

Kasvattajarahasto Ky on antanut Yhtiölle merkintäsitoumuksen, jonka mukaisesti Kasvattajarahasto Ky sitoutuu merkitsemään 175 000 Listautumisannin Osaketta. Rabbit Merchandising Oy on antanut Yhtiölle merkintäsitoumuksen, jonka mukaan se sitoutuu merkitsemään 37 500 Listautumisannin Osaketta. Merkintäsitoumukset vastaavat yhteensä noin 28,3 prosenttia kaikista Listautumisannin Osakkeista.

Tietyissä maissa tämän Yhtiöesitteen jakeluun, Listautumisannin Osakkeiden tarjoamiseen sekä Listautumisannin Osakkeiden myyntiin saattaa liittyä lakisääteisiä rajoituksia. Tätä Yhtiöesitettä tai Listautumisantia koskevaa muuta materiaalia ei saa toimittaa, jakaa tai julkaista missään maassa noudattamatta kyseisen maan lakeja ja määräyksiä. Tätä Yhtiöesitettä ei saa suoraan tai välillisesti lähettää kokonaan tai osittain kenellekään Australiassa, Kanadassa, Hongkongissa, Japanissa, Uudessa-Seelannissa, Etelä-Afrikassa, Singaporessa tai Yhdysvalloissa taikka millään muulla sellaisella alueella, jossa tarjouksen tekeminen Listautumisannin Osakkeista tai Listautumisannin Osakkeiden toimittaminen olisi paikallisen lainsäädännön tai muiden määräysten vastaista. Listautumisannin Osakkeita ei tarjota tai myydä suoraan tai välillisesti Yhdysvalloissa tai Yhdysvaltoihin eikä Listautumisannin Osakkeita ole rekisteröity eikä niitä tulla rekisteröimään Yhdysvaltain vuoden 1933 arvopaperilain, muutoksineen ("**Yhdysvaltain arvopaperilaki**") tai minkään Yhdysvaltain osavaltion arvopaperilakien mukaisesti, eikä niitä siten tarjota tai myydä suoraan tai välillisesti Yhdysvalloissa tai Yhdysvaltoihin ilman Yhdysvaltain arvopaperilain rekisteröintivaatimuksista säädettyä poikkeusta ja soveltuvia Yhdysvaltain osavaltioiden arvopaperilakeja noudattaen. Tarjottavat Listautumisannin Osakkeet tarjotaan ja myydään ainoastaan Yhdysvaltojen ulkopuolella noudattaen Yhdysvaltain arvopaperilain Regulation S -säännöstöä.

Taloudellinen Neuvonantaja ja Hyväksytty Neuvonantaja



Merkintäpaikka



TÄRKEÄÄ TIETOA

Tämä Yhtiöesite on laadittu Rush Factoryn osakkeiden hakemiseksi monenkeskisen kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq Helsinki Oy:n ylläpitämälle First North Finland -markkinapaikalle. Yhtiöesite on laadittu First North Finland -markkinapaikkaan sovellettavien First North Nordic -sääntöjen mukaisesti. Arvopaperimarkkinalain (746/2012, muutoksineen) 4 luvun 3 §:n 5) -kohdan mukaisen poikkeuksen perusteella Listautumisannin yhteydessä ei laadita arvopaperimarkkinalain mukaista esitettä. Yhtiöesitteeseen ei siten sovelleta arvopaperimarkkinalain 3-5 luvun esitettä koskevia säännöksiä, valtiovarainministeriön arvopaperimarkkinalain 3-5 luvun mukaista esitteistä antamaa asetusta 20.12.2012/2019 taikka esitedirektiivin (2003/71/EY) tai esiteasetuksen (EY) N:o 809/2004 säännöksiä. Yhtiöesitettä ei voida käyttää arvopapereiden hakemiseksi kaupankäynnin kohteeksi pörssilistalla tai muulla säännellyllä markkinalla, vaan First North Nordic -sääntöjen mukaisesti monenkeskisen kaupankäynnin kohteeksi hakeutumisen yhteydessä. Yhtiöesitettä ei tule tulkita suositukseksi ostaa arvopapereita tai arvopapereiden markkinoinniksi. Yhtiöesite ei välttämättä sisällä kaikkea Yhtiön liiketoiminnastaan julkaisemaa tietoa. Sijoittajia kehoitetaan tutustumaan myös Yhtiön julkaisemiin tiedotteisiin. Tässä Yhtiöesitteessä ”Yhtiö”, ”Rush Factory” ja ”Rush Factory -konserni” tarkoittavat Rush Factory Oyj:tä ja Rush Factory Oyj:n tytäryhtiöitä Funrun Finland Oy, Funrun Events UK Limited ja VE Volkslauf Events GmbH yhdessä, ellei asiayhteydestä selvästi ilmene, että ilmauksella tarkoitetaan ainoastaan Rush Factoryn tytäryhtiötä tai tiettyä liiketoimintaa.

Tämä Yhtiöesite on laadittu yksinomaan suomen kielellä. Yhtiöesitteeseen ja Listautumisantiin liittyvät oikeudelliset seikat määräytyvät Suomen lain mukaan. Kaikki Listautumisantia ja Yhtiöesitettä koskevat riidat ratkaistaan yksinomaisesti toimivaltaisessa tuomioistuimessa Suomessa.

Tässä Yhtiöesitteessä esitettävät tiedot ovat peräisin Yhtiöltä tai muusta Yhtiöesitteessä mainitusta lähteestä. Sijoittajien tulee luottaa ainoastaan Yhtiöesitteen sisältämiin tietoihin sekä Yhtiön julkistamiin tietoihin Yhtiön kotisivuilla. Yhtiön osakkeisiin sijoittamista harkitessaan sijoittajien tulee tukeutua omiin selvityksiinsä Yhtiöstä ja tehdä itsenäinen arvionsa Yhtiön osakkeiden merkitsemisestä tai muusta hankkimisesta sekä merkitsemisen tai muun hankinnan oikeudellisista, verotuksellisista, liiketoiminnallisista ja taloudellisista sekä muista seuraamuksista ja riskeistä. Yhtiöön, sen liiketoimintaan, talouteen, strategiaan, osakkeisiin ja osakkeiden kaupankäyntiin liittyviä riskejä on selostettu tämän Yhtiöesitteen kohdassa ”**Riskitekijät**”. Mahdollisia sijoittajia kehoitetaan tutustumaan koko Yhtiöesitteeseen harkitessaan sijoituspäätöstä. Suomen tai minkään muun valtion arvopaperi- tai sääntelyviranomaiset eivät ole antaneet Yhtiön osakkeiden kaupankäynnin kohteeksi ottamista koskevaa suositusta.

Sääntöjen mukaan Hyväksytyin Neuvonantajan tulee varmistaa, että yhtiöesite sisältää kaikki FN -säännöissä edellytetyt tiedot ja Hyväksytyin Neuvonantajan tarjoama suoja koskee ainoastaan Yhtiötä. Hyväksytty Neuvonantaja ei pidä ketään muuta tahoa (riippumatta siitä, onko tämä Yhtiöesitteen vastaanottaja tai ei) asiakkaanaan Listautumisannin yhteydessä.

Ellei erikseen tässä Yhtiöesitteessä ja Listautumisannin ehdoissa ole toisin mainittu, (i) Listautumisannissa tarjottavia Listautumisannin Osakkeita ei saa tarjota, myydä, jälleenmyydä, siirtää tai toimittaa suoraan tai välillisesti Euroopan talousalueen (”ETA”) jäsenvaltioissa tai ETA-jäsenvaltioihin, jotka ovat saattaneet voimaan Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 2003/71/EY arvopapereiden yleisölle tarjoamisen tai kaupankäynnin kohteeksi ottamisen yhteydessä julkistettavasta esitteestä ja direktiivin 2001/34/EY muuttamisesta (muutoksineen) (muut kuin Suomi), ellei poikkeussäännös sovellu, eikä Yhdysvalloissa tai Yhdysvaltoihin, eikä Australiassa, Etelä- Afrikassa, Hongkongissa, Japanissa, Kanadassa tai Singaporessa taikka muussa maassa tai muuhun maahan, jossa Listautumisannin Osakkeiden tarjoaminen ei olisi sallittua, ja (ii) tätä Yhtiöesitettä ei saa lähettää yhdellekään henkilölle kohdassa (i) mainittuihin maihin. Yhtiöesite ei muodosta Listautumisannin Osakkeiden merkintä- tai ostotarjousta henkilöille, jotka ovat sellaisella lainkäyttöalueella, jossa tällaisen tarjouksen tekeminen on lainvastaista.

Listautumisannin mukaisen Listautumisannin Osakkeiden merkinnän hyväksymisen ehtona on, että Yhtiö voi luottaa merkitsijän merkinnän yhteydessä antamien tietojen oikeellisuuteen. Yhtiö pidättää itsellään oikeuden hylätä minkä tahansa Listautumisannin Osakkeiden merkinnän, jonka Yhtiö tai sen edustajat uskovat aiheuttavan lain, säännön tai määräyksen rikkomisen tai rikkomuksen.

Sisällys

Tulevaisuutta koskevat lausumat.....	4
Yhtiöesitettä koskeva vastuulausunto	4
Käyttöpääomalausunto	4
Tärkeitä päivämääriä.....	5
Tietoja yhtiön osakkeesta	5
Yhtiöesitteen saatavilla pito.....	5
Liitetyt asiakirjat.....	5
Yhteystiedot	6
Yhtiö ja listautumisanti lyhyesti	7
Riskitekijät	12
Listautumisannin ehdot	21
Ohjeita sijoittajille	27
Markkina- ja toimialakuvaus	28
Yhtiön liiketoiminnan kuvaus.....	32
Katsaus Yhtiön taloudellisiin tietoihin.....	46
Huomioita Yhtiön taloudellisesta kehityksestä.....	52
Yhtiön hallitus, johto ja tilintarkastajat.....	56
Tietoja Yhtiön osakkeesta ja osakkeenomistajista	60
Verotus.....	63
Liiteluettelo	67
Yhtiöjärjestys.....	68

Tulevaisuutta koskevat lausumat

Tässä Yhtiöesitteessä esitetään arvioita Yhtiön ja Yhtiön markkinoiden tulevasta taloudellisesta kehityksestä. Kyseiset Yhtiöesitteessä esitetyt tulevaisuutta koskevat lausumat perustuvat Yhtiön johdon näkemyksiin ja käsityksiin sekä tällä hetkellä Yhtiön johdon tiedossa olevien seikkojen perusteella tekemiin oletuksiin. Yhtiöesitteessä esitetyt tulevaisuutta koskevat lausumat eivät ole takeita Yhtiön tulevasta toiminnallisesta tai taloudellisesta suorituskyvystä. Arviot Yhtiön ja Yhtiön markkinoiden tulevasta taloudellisesta kehityksestä perustuvat Rush Factoryn parhaaseen ymmärrykseen Yhtiöesitteen tekohetkellä. Yhtiöesitteessä esitetyt tulevaisuutta koskevat lausumat käsittelevät usein Yhtiön odotettua tulevaisuuden liiketoimintaa ja tulosta, ja sisältävät usein sellaisia sanoja kuten ”ennakoida”, ”aikoa”, ”odottaa”, ”uskoa” ja ”suunnitella”. Tällaiset tulevaisuutta koskevat lausumat sisältävät tunnettuja ja tuntemattomia riskejä, epävarmuustekijöitä sekä muita tärkeitä tekijöitä, joihin Yhtiön johto ei voi vaikuttaa, kuten pääomamarkkinoiden kehitys, strategiset toimet ja lukuisat muut seikat kansallisella, alueellisella ja maailmanlaajuisella tasolla.

Yhtiöesitettä koskeva vastuulausunto

Rush Factory Oyj toteaa, että Yhtiöesitteessä esitetyt tiedot ovat Rush Factoryn parhaan tiedon mukaan oikeita ja että Yhtiöesitteessä ei Yhtiön parhaan tiedon mukaan ole sellaisia puutteita, jotka saattaisivat vääristää Yhtiöesitteen antamaa kuvaa ja että kaikki oleelliset tiedot hallituksen kokouksien pöytäkirjoista, tilintarkastajien raporteista Yhtiölle ja muista sisäisistä asiakirjoista sisältyvät Yhtiöesitteeseen.

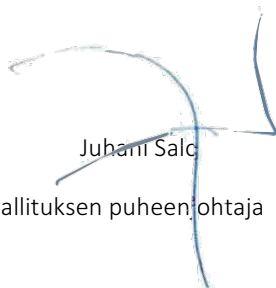
Käyttöpääomalausunto

Rush Factoryn johdon näkemyksen mukaan Yhtiön käyttöpääoman määrä riittää kattamaan Yhtiön tämänhetkiset tarpeet ja tarpeet seuraavan 12 kuukauden ajalle tämän Yhtiöesitteen päivämäärästä lähtien.

Rauma, 19.10.2018

Rush Factory Oyj


Hallitus


Juhani Salo
Hallituksen puheenjohtaja


Mika Ali-Rantala
Hallituksen jäsen


Riku Räsänen
Hallituksen jäsen


Heidi Mannila
Hallituksen jäsen


Juho Ylimäki
Hallituksen jäsen

Tärkeitä päivämääriä

Listautumisannin merkintäaika alkaa	22.10.2018 klo 9:30
Listautumisannin merkintäaika voidaan keskeyttää (aikaisintaan)	26.10.2018 klo 16:30
Listautumisannin merkintäaika päättyy (viimeistään, ellei merkintäaikaa pidennetä)	2.11.2018 klo 16:30
Listautumisannin tulos julkistetaan (arvio)	6.11.2018
Listautumisannin Osakkeet kirjataan arvo-osuustileille (arvio)	8.11.2018
Ensimmäinen arvioitu kaupankäyntipäivä First North Finland -markkinapaikalla (arvio)	9.11.2018
Seuraava varsinainen yhtiökokous (arvio)	20.4.2019

Tietoja yhtiön osakkeesta

Kaupankäyntitunnus	RUSH
ISIN-tunnus	FI4000348909

Yhtiöesitteen saatavilla pito

Tämä Yhtiöesite on saatavilla Rush Factoryn verkkosivustolla osoitteessa www.rushfactory.fi/listautuminen sekä Merkintäpaikan verkkosivustolla osoitteessa www.nordnet.fi/rush ja Yhtiön toimipaikassa osoitteessa Valtakatu 7, 26100 Rauma arviolta 19.10.2018 alkaen.

Liitetyt asiakirjat

Seuraavat asiakirjat ovat sisällytetty liitteinä Yhtiöesitteeseen ja ne muodostavat osan Rush Factoryn taloudellisista tiedoista. Liitetyt asiakirjat ovat saatavilla myös Internetistä osoitteessa www.rushfactory.fi/listautuminen ja arkipäivinä normaalin työajan puitteissa Yhtiön rekisteröidystä toimipaikasta osoitteessa Valtakatu 7, 26100 Rauma.

1. Rush Factoryn yhtiöjärjestys
2. Tilintarkastajan raportti yhtiöesitteeseen sisältyvistä pro forma - taloudellisista tiedoista
3. Rush Factory Oyj -konsernin 20.6.-30.6.2018 kirjanpidon tuloslaskelma ja tase sekä tilintarkastajan kertomus yleisluonteisesta tarkastuksesta
4. Funrun Finland Oy:n (2662352-1) 1.1.-30.6.2018 kirjanpidon tuloslaskelma ja tase sekä tilintarkastajan kertomus yleisluonteisesta tarkastuksesta
5. Funrun Events UK Limited (09485608) 1.1.-30.6.2018 kirjanpidon tuloslaskelma ja tase
6. VE Volkslauf Events GmbH (HRB104415 60439 FRANKFURT AM MAIN) 1.1.-30.6.2018 kirjanpidon tuloslaskelma ja tase
7. Funrun Finland Oy:n (2662352-1) tilikauden 1.1. – 31.12.2017 tilinpäätös ja tilintarkastuskertomus
8. Funrun Events UK Limited (09485608) tilikauden 1.1. – 31.12.2017 tilinpäätös
9. VE Volkslauf Events GmbH (HRB104415 60439 FRANKFURT AM MAIN) tilikauden 1.1. – 31.12.2017 tilinpäätös

Yhteystiedot

Yhtiö:

Rush Factory Oyj
Valtakatu 7
26100 Rauma

**Yhtiön Hyväksytty Neuvonantaja (Certified Adviser) ja
Taloudellinen neuvonantaja:**

Aalto Capital Partners Oy
Mikonkatu 15A
00100 Helsinki

Yhtiön oikeudellinen neuvonantaja:

Asianajotoimisto Lukander Ruohola HTO Oy
Yliopistonkatu 15 B
20100 Turku

Yhtiön tilintarkastaja:

Revico Grant Thornton Oy
Paciuksenkatu 27 – PL 18
00271 Helsinki
Päävastuullinen tilintarkastaja: Timo Helle

Merkintäpaikka:

Nordnet Bank AB Suomen sivuliike
Yliopistonkatu 5
00100 Helsinki

Yhtiö ja listautumisanti lyhyesti

Seuraava yhteenveto toimii Yhtiöesitteen johdantona ja täten ei ole tarkoitettu kattavaksi esitykseksi Yhtiöesitteessä esitettäviin ja Yhtiöesitteeseen viittaamalla liitettyihin yksityiskohtaisiin tietoihin. Sijoitusta harkitsevien sijoittajien tulee perustaa Listautumisannin Osakkeita koskeva sijoituspäätöksensä Yhtiöesitteeseen kokonaisuutena eikä ainoastaan tähän yhteenvetoon. Lisäksi sijoitusta harkitsevien kehoitetaan tutustumaan, myös Yhtiön julkaisemiin tiedotteisiin sijoituspäätöksensä tueksi. Yhtiöesitteen kohdassa *“Riskitekijät”* on kuvattu tarkemmin Listautumisannin Osakeisiin liittyviä riskejä, joita sijoittajien tulisi ottaa huomioon Listautumisannin Osakkeiden ostamista ja merkitsemistä harkitessaan.

Rush Factoryn liiketoiminta lyhyesti

Rush Factory on kansainvälinen elämystehdas, joka kehittää ja toteuttaa ainutlaatuisia tapahtuma- ja elämuskonsepteja. Raumalta lähtöisin olevan Rush Factoryn kansainväliset hyvinvointipainotteiset liikunta- ja elämystapahtumakiertueet ovat tarjonneet hauskanpitoa ja unohtumattomia elämyksiä jo yli 400 000 asiakkaalle vuodesta 2015 alkaen. Rush Factoryn kasvua ja liiketoimintaa tukee Yhtiön liiketoimintamalli, joka haastaa alan perinteisiä toimintamalleja ratkomalla tyypillisiä tapahtumatuotannon ja toteutuksen ongelmakohtia mm. vähentämällä ulkoistamisen aiheuttamia riskejä ja kustannuksia, sekä olemalla riippumaton tapahtumapaikasta tai esiintyjästä. Tämän lisäksi Rush Factoryn liiketoiminnan liikkuva luonne ja kyky tuoda ainutlaatuisia tapahtumaelämyksiä sinne missä asiakkaat ovat, mahdollistavat sen riippumattomuuden markkinoiden suhdanteista.

Rush Factoryn liiketoimintamalli pohjautuu Lean Management -ajattelulle, missä tavoitteena on kaikkien aikaa, vaivaa tai rahaa haaskaavien prosessien tehokas tunnistus ja minimointi. Perinteisistä tapahtumatuotannon toimintamalleista poiketen, Rush Factoryn liiketoimintamalli perustuu Yhtiön sisäisiin prosesseihin ja pyrkii minimoimaan riippuvuuden alihankkijoista ja ulkoistamisratkaisusta. Yhtiön liiketoimintamallin mukaisesti Rush Factory suunnittelee, kehittää, markkinoi ja toteuttaa elämys- ja tapahtumakonseptit merkittävimmiltä osin sisäisesti saavuttaakseen liiketoimintaprosessien välisen saumattoman yhteistyön ja joustavuuden, sekä sitä kautta parhaimman mahdollisen tehokkuuden ja tuottavuuden unohtamatta uniikkia asiakaselämystä. Tämän lisäksi Yhtiön liiketoimintamalli mahdollistaa tuotannon mukauttamisen tai muuttamisen tuotantoprosessin missä tahansa vaiheessa antaen Yhtiölle paremman kustannusriskien hallinnan verrattuna perinteisiin tapahtumatuotantomalleihin, missä prosessien eri vaiheet ostetaan ulkopuolelta. Täten, perustuen Rush Factoryn liiketoimintamallin tarjoamiin mahdollisuuksiin, Yhtiöllä on ainutlaatuinen kyky tuottaa erilaisia tapahtuma- ja elämuskonsepteja, jotka ovat samanaikaisesti helposti markkinoitavissa, visuaalisesti näyttäviä, tehokkaasti toteutettuja, ja mikä tärkeintä, ainutlaatuisia sekä taloudellisesti kannattavia.

Digitaalisten työkalujen käyttö markkinoinnissa ja sosiaalisessa mediassa on myös muodostunut yhdeksi Rush Factoryn merkittävimmistä kilpailueduista. Rush Factoryn eri liiketoimintojen ja prosessien saumaton yhteistyö antaa Yhtiölle mahdollisuuden muun muassa toteuttaa kohdistetun tekstimuotoisen markkinoinnin lisäksi myös näyttävää ja tarkasti valittuun asiakassegmenttiin kohdistettua markkinointia video- sekä kuvamuodossa hyödyntäen tehokkaasti sosiaalisen median ja eri digitaalisen markkinoinnin kanavien tarjoamaa myyntipotentiaalia. Yhtiöllä on poikkeuksellisen hyvät suhteet muun muassa Facebookin kanssa ja Rush Factoryn markkinointiosasto on säännöllisesti yhteydessä Facebookin Euroopan pääkonttorin kanssa, pitääkseen Yhtiön Instagram- sekä Facebook mainonnan optimaalisella tasolla nopeasti muuttuvassa markkinointi- ja liiketoimintaympäristössä. Kaikki markkinointi toteutetaan Yhtiön pääkonttorista ilman markkinointitoimistoja tai muita välikäsiä. Markkinoinnin keskittäminen Yhtiön sisälle auttaa myös ymmärtämään ja ennustamaan tulevia trendejä ja kiinnostuksen kohteita, mikä on suuri etu uusien konseptien kehittämisessä.

Rush Factoryn ydintiimillä on laaja-alainen ja monimuotoinen kokemus tapahtumatuotannon ja viihteen aloilta, mikä mahdollistaa ainutlaatuisten tapahtuma- ja elämyskonseptien tuottamisen ja järjestämisen tehokkaimmalla mahdollisella tavalla. Yhtiöesitteen julkaisupäivänä ydintiimin jäsenet olivat kaikki myös Yhtiön osakkeenomistajia. Yhtiö työllistää Yhtiöesitteen julkaisupäivänä kymmenen henkilöä, joista yksi on määräaikainen työntekijä ja loput vakituisia. Lisäksi tapahtumissa käytetään paikallista vuokratyövoimaa ja kausiapua toiminnan kausiluontoisuuden takia. Työntekijöiden määrän odotetaan lisääntyvän hieman listautumisen johdosta.

Kansainvälisyys on vahvasti läsnä Rush Factoryn liiketoiminnassa ja yli 90 % Yhtiön vertailukelpoisesta liikevaihdosta tulee ulkomailta. Yhtiön menestyneintä tapahtumaa, Color Obstacle Rushia, on järjestetty vuodesta 2015 lähtien jo yli 150 kertaa ja tapahtuma on kerännyt yli 400 000 kävijää eri puolilla Eurooppaa. Color Obstacle Rush -tapahtuman seuraaja, Rush Workout on aloittanut vuonna 2018 kiertueensa ja Rush Factoryn uutta elämyskonseptia valmistaudutaan lanseeraamaan vuonna 2019.

Rush Factoryn asiakaskunta koostuu liikunnasta ja hauskanpidosta nauttivista yksityishenkilöistä. Yhtiön tähän mennessä järjestetyissä tapahtumissa suurin osa asiakaskunnasta on ollut naisia (85 %) ja iältään noin 18 – 40 vuotiaita. Listautumisen ja kerättävän rahoituksen myötä Rush Factory suunnittelee tapahtumien tuottamista myös muille asiakassegmenteille, mikä mahdollistaa Yhtiön asiakaskunnan ja tapahtumakohtaisten asiakaskohderyhmien laajentamisen tulevaisuudessa. Omien tapahtuma- ja elämyskonseptien lisäksi Rush Factory tarkastelee myös tapauskohtaisesti mahdollisuuksia tuottaa tapahtumia muille, mikäli resurssit tämän mahdollistavat ja tuottaminen voidaan toteuttaa kannattavasti. Yhtiö kehittää parhaillaan yhteistyössä Rabbit Merchandising Oy:n kanssa uutta konseptia uudelle kohderyhmälle, joka omalta osaltaan auttaa Yhtiön kasvutavoitteiden saavuttamisessa. Näin Rush Factory pystyy hyödyntämään liiketoimintamallin skaalautuvuuden täysmääräisesti.

Rush Factoryn vertailuhavainnollistuksessa esitetty vertailukelpoinen liikevaihto vuonna 2017 oli n. 4,1 miljoonaa euroa, vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) n. 1,4 miljoonaa euroa (noin 34 % liikevaihdosta) ja vertailukelpoinen tulos 1,2 miljoonaa euroa (noin 30 % liikevaihdosta). Käyttökatteen vahva taso suhteessa liikevaihtoon on vaikuttanut Color Obstacle Rush -tapahtuman kysynnän kasvu ja vahva kansainvälinen laajentuminen.

RUSH FACTORYN VAHVUUDET

VAHVA SKAALAUTUVUUS

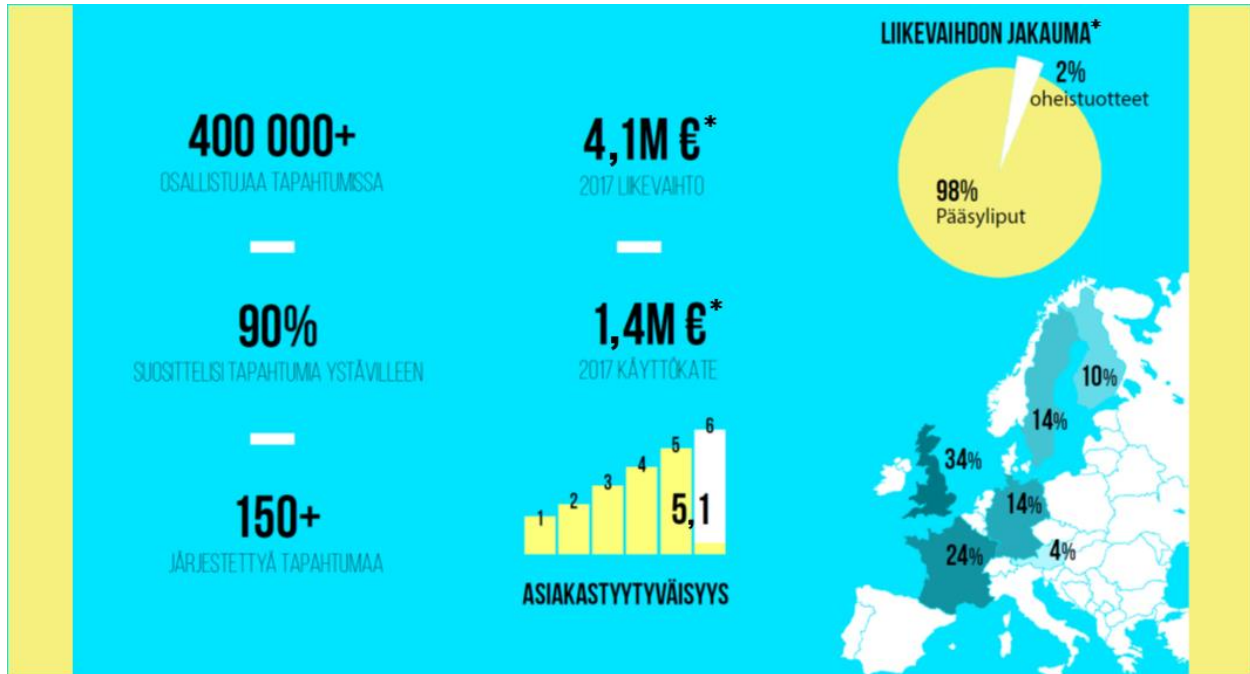
LIIKETOIMINNAN **KANNATTAVUUS**

KANSAINVÄLISYYS LIIKETOIMINNAN KULMAKIVENÄ

MARKKINATRENDEIHIN PERUSTUVAT **ELÄMYSKONSEPTIT**

VAKIINTUNEITA TOIMINTAMALLEJA HAASTAVA **LIIKETOIMINTAMALLI**

OSAAVA, KOKENUT JA **SAUMATTOMASTI TYÖSKENTELEVÄ** YDINTIIMI



Liiketoiminnan avaintietojen havainnollistus

*Luvut ovat vertailukelpoisia lukuja. Tilikauden 2017 tuloslaskelman tiedot perustuvat vertailutietohavainnollistukseen, missä nykyinen Rush Factory -konserni on muodostettu takautuvasti ja nykyisen konsernin ulkopuolella nykyään oleviin yhtiöihin liittyvät kirjaukset on oikaistu vastaamaan tilannetta, jossa liiketoimintaa olisi harjoitettu jo nykyisessä konsernimuodossa kuvaamaan Rush Factory Oy -konsernin nykyisen rakenteen ja toiminnan mukaista tuloksen muodostumista tilikausilla 2016 ja 2017. Näihin vertailutietohavainnollistuksen vertailukelpoisiin tuloslaskelmatietoihin sisältyvät Funrun Finland Oy:n, VE Volkslauf Events GmbH:n ja Funrun Events UK Ltd:n tuloslaskelmat sekä kesäkuussa 2018 muodostetun konsernirakenteen ulkopuolelle jääneen Varitalent Ltd Oy:n tuloslaskelmat kyseisen yhtiön vuosina 2016 ja 2017 tuottamien Suomen ja Ruotsin tapahtumien osuudelta (ns. carve out –tuloslaskelma). Tilikauden 2018 alusta alkaen edellä kuvatut yhtiöt sekä Suomen ja Ruotsin tapahtumien tuottamisen liiketoiminta sisältyvät kokonaisuudessaan kesäkuussa 2018 muodostetun konsernin tytäryhtiöihin. Rush Factoryn tytäryhtiöiden Funrun Events UK Ltd:n ja VE Volkslauf Events GmbH:n osalta tilintarkastaja on suorittanut limited review -tasaisen tarkastuksen koskien yhtiöiden johdon tilikaudelta 1.1.-31.12.2017 laatimaa tilinpäätöstä. Funrun Events UK Ltd:llä ja VE Volkslauf Events GmbH:lla ei ole ollut velvollisuutta suorittaa lakisäateistä tilintarkastusta.

Taloudelliset tavoitteet ja osingonjakopolitiikka

Rush Factoryn tavoitteena on saavuttaa 12 miljoonan euron liikevaihto vuonna 2020 siten, että kannattavuus säilyy erinomaisella tasolla (EBITDA 25 ja 35 %:n välillä). Vuoden 2018 aikana Color Obstacle Rush -tapahtuman myyntitulot tulevat odotetusti laskemaan maltillisesti Yhtiön vähentäessä Color Obstacle Rush -tapahtumien määrää vapauttaakseen resursseja uuden tapahtumakonseptin Rush Workoutin testaamiseen. COR -tapahtumien määrä palaa takaisin 2017 vuoden tasolle kaudella 2019 ja tämän lisäksi Rush Workout tulee myös osaksi COR kiertuetta, jakaen kiertueen kiinteitä kustannuksia, lisäten kiertueen tapahtumien kokonaismäärää ja luo näin pohjaa Yhtiön uudelle kasvulle.

Rush Factoryn tavoitteena on keskittyä liiketoiminnan kasvattamiseen ja uusien konseptien lanseeraukseen. Yhtiön kasvustrategian vaatimien investointien ja strategian toteuttamisen vuoksi Yhtiöllä ei ole tavoitteena jakaa osinkoja lähivuosina. Yhtiö voi kuitenkin jakaa osinkoja, mikäli yhtiökokous päättää osingonmaksusta ja Yhtiön liiketoimintaolosuhteet sallivat osinkojen jakamisen siten että osingonjako ei vaaranna Yhtiön strategiassa määriteltyjä kasvutavoitteita.

Visio – Bisneksenä ilo ja elämykset

Rush Factoryn visiona on olla Euroopassa alansa markkinajohtaja ainutlaatuisien elämyskonseptien innovoijana ja laajentaa liiketoimintamallia uusille markkinoille. Yhtiön tavoitteena on kehittää ainutlaatuisia tapahtumia, jotka ovat hauskoja, jännittäviä ja unohtumattomia, mutta samalla myös tehokkaasti rakennettuja ja tuottavia.

Yhtiön johto ja tilintarkastajat

Tämän Yhtiöesitteen päivämääränä Rush Factoryn hallitukseen kuuluvat Juhani Salo (Hallituksen puheenjohtaja), Riku Räsänen (Jäsen), Heidi Mannila (Jäsen), Juho Ylimäki (Jäsen) ja Mika Ali-Rantala (Jäsen). Yhtiön toimitusjohtajana toimii Markus Niemelä. Yhtiön 20.6.2018 perustamissopimuksen valitsemana tilintarkastajana toimii Revico Grant Thornton Oy päävastuullisena tilintarkastajanaan Timo Helle.

Listautuminen First North Finland -markkinapaikalle

Yhtiön tavoittelema arvioitu ensimmäinen kaupankäyntipäivä Helsingin Pörssin ylläpitämällä First North Finland -markkinapaikalla on 9.11.2018.

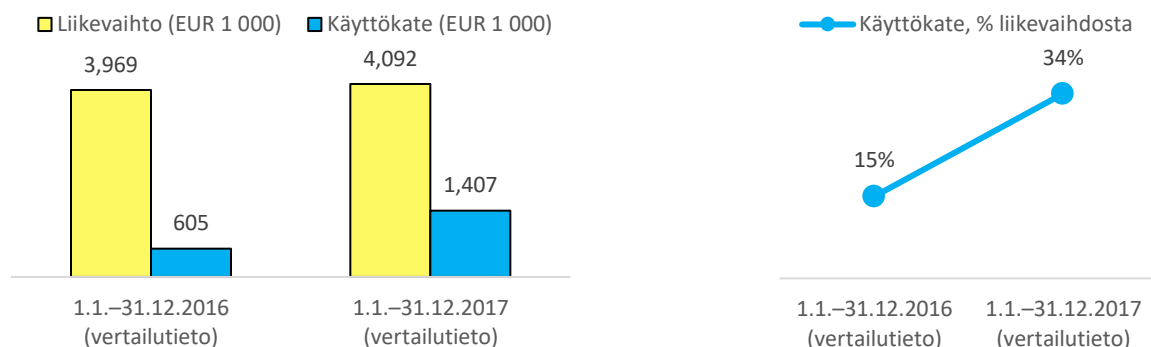
Listautumisen syyt, tavoitteet ja varojen käyttö

Rush Factory tavoittelee Listautumisannilla ja osakkeiden ottamisella kaupankäynnin kohteeksi First North Finland -markkinapaikalle kasvua ja kykyä vastata markkinakysyntään nopeammin, kuin mitä sisäinen rahoitus on tähän mennessä sallinut. Yhtiö odottaa Osakeannin kokonaistuottojen yltävän enintään 3,0 miljoonaan euroon perustuen Listautumisannin Osakkeiden enimmäismäärään 750 000 Osaketta ja 4,00 euron Merkintähintaan. Yhtiö odottaa saavansa Osakeannista noin 2,6 miljoonan euron nettotuotot sen jälkeen, kun tuotoista on vähennetty Yhtiön maksettavaksi jäävät, kokonaisuudessaan noin 0,4 miljoonan euron arvioidut palkkiot ja kulut.

Rush Factory aikoo käyttää Listautumisannissa saamansa varat uusien tapahtuma- ja elämyskonseptien kehittämiseen, uusiin ja muuttuviin markkinatrendeihin nopeasti vastaamiseen, uusien tapahtuma- ja elämyskonseptien nopeaan ja laaja-alaiseen suuren mittakaavan lanseeraamiseen, jotta Yhtiö kykenee hyötymään maksimaalisesti elämyskonseptien markkinoille laskemisen jälkeisestä alkuvaiheen innostuksesta ja nopeasti kasvavasta markkinakysynnästä sekä luodakseen markkinoille pääsyn esteitä potentiaalisille kilpailijoille.

Rush Factoryn liiketoiminta on kasvanut vahvasti, mutta nykyiset resurssit riittävät vain rajatun asiakassegmentin tavoittamiseen, mikä rajoittaa Yhtiön kasvua. Listautumisen kautta saatavat lisäresurssit antavat Rush Factorylle kyvyn laajentaa nykyistä markkina- sekä asiakaskohderyhmää mahdollistaen muun muassa kokonaan uusien tapahtuma- ja elämysmarkkinasegmenttien saavuttamisen. Uusille markkinasegmenteille laajentumisen lisäksi, Rush Factoryn pääsy pääomamarkkinoille ja sieltä saatava rahoitus antavat Yhtiölle paremmat edellytykset keskittyä sen ydinliiketoimintaan. Resurssien ja uusille markkinoille laajentumisen lisäksi, Yhtiön listaaminen tarjoaa myös uskottavuutta, tunnettavuutta ja läpinäkyvyyttä ulkomaalaisia yhteistyökumppaneita kohtaan.

Tunnusluvut



Rush Factory	1.1.-30.6.2018	1.1.-31.12.2017	1.1.-31.12.2016
Liikevaihto (EUR 1 000)¹	1 877	4 092	3 969
Käyttökate (EUR 1 000)¹	330	1 407	605
Käyttökate, % liikevaihdosta¹	18 %	34 %	15 %
Liikevoitto (EUR 1 000)¹	285	1 320	514
Liikevoitto, % liikevaihdosta¹	15 %	32 %	13 %
Tilikauden tulos (EUR 1 000)¹	135	1 228	497
Tilikauden tulos, % liikevaihdosta¹	7 %	30 %	13 %
Omavaraisuusaste, %	60 %	-	-
Nettovelkaantumisaste, %	-85 %	-	-

¹Tilikausien 1.1.-31.12.2016 ja 1.1.-31.12.2017 tuloslaskelmien tiedot perustuvat vertailutietohavainnollistukseen, missä nykyinen 26.6.2018 muodostettu Rush Factory -konserni on muodostettu takautuvasti ja nykyisen konsernin ulkopuolella nykyään oleviin yhtiöihin liittyvät kirjaukset on oikaistu vastaamaan tilannetta, jossa liiketoimintaa olisi harjoitettu jo nykyisessä konsernimuodossa kuvaamaan Rush Factory Oyj -konsernin nykyisen rakenteen ja toiminnan mukaista tuloksen muodostumista tilikausilla 2016 ja 2017. Esitetyt tilikausien 1.1.-31.12.2016 ja 1.1.-31.12.2017 vertailutiedot muodostavat Rush Factory Oyj:n, Rush Factory Oyj:n, Funrun Finland Oy:n, VE Volkslauf Events GmbH:n ja Funrun Events UK Ltd tuloslaskelmat sekä nykyään konsernin ulkopuolella toimivan Varitalent Oy:n oikaistu tuloslaskelma, josta on eliminoitu Varitalent Oy:n lisenssitoiminnan ulkopuolinen liiketoiminta, joka ei ole siirtynyt Rush Factory -konsernille. Lisäksi edellä mainittujen yhtiöiden keskinäinen laskutus on eliminoitu. Rush Factoryn osakkeenomistajiin kuuluva Varitalent Oy on tuottanut aiemmin osan Rush Factoryn tapahtumista lisenssitoimintana, lisenssisopimuksen päättymisen jälkeen tapahtumien tuotanto on siirtynyt takaisin Rush Factorylle. Rush Factoryn tytäryhtiöiden Funrun Events UK Ltd:n ja VE Volkslauf Events GmbH:n osalta tilintarkastaja on suorittanut limited review -tasaisen tarkastuksen koskien yhtiöiden johdon tilikaudelta 1.1.-31.12.2017 laatimaa tilinpäätöstä. Funrun Events UK Ltd:llä ja VE Volkslauf Events GmbH:lla ei ole ollut velvollisuutta suorittaa lakisäätteistä tilintarkastusta.

Rush Factory -konsernin pro forma -tuloslaskelman puolen vuoden mittaiselta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018 muodostaa Rush Factory Oyj:n, Funrun Finland Oy:n, VE Volkslauf Events GmbH:n ja Funrun Events UK Ltd tuloslaskelmat, josta edellä mainittujen yhtiöiden keskinäinen laskutus on eliminoitu. Yhtiö on koonnut nämä pro forma -taloudelliset tiedot ja esittänyt ne havainnollistamistarkoituksessa kuvaamaan tilannetta, jossa nykymuotoinen Rush Factory -konserni olisi muodostunut 1.1.2018. Rush Factory Oyj:n tytäryhtiöiden Funrun Events UK Ltd:n ja VE Volkslauf Events GmbH:n osalta tilintarkastaja on suorittanut limited review -tasaisen tarkastuksen koskien näiden yhtiöiden johdon laatimaa tuloslaskelmaa ja tasetta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018. Rush Factory Oyj:n tuloslaskelmasta osatilikaudelta 20.6.-30.6.2018 ja taseesta 30.6.2018 sekä Funrun Finland Oy:n tuloslaskelmasta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018 sekä taseesta 30.6.2018 on julkistettu 12.10.2018 päivätty kertomukset tuloslaskelman ja taseen yleisluontoisesta tarkastuksesta.

Laskentakaavat

$$\text{Käyttökate, \% liikevaihdosta} = \frac{\text{Käyttökate}}{\text{Liikevaihto}} * 100$$

$$\text{Liikevoitto, \% liikevaihdosta} = \frac{\text{Liikevoitto}}{\text{Liikevaihto}} * 100$$

$$\text{Tilikauden tulos, \% liikevaihdosta} = \frac{\text{Tilikauden tulos}}{\text{Liikevaihto}} * 100$$

$$\text{Omavaraisuusaste, \%} = \frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma - Saadut ennakot}} * 100$$

$$\text{Nettovelkaantumisaste, \%} = \frac{\text{Korolliset velat - Rahat ja pankkisaamiset}}{\text{Oma pääoma}} * 100$$

Riskitekijät

Yhtiön toimintaan liittyy useita riskejä, jotka voivat vaikuttaa Yhtiön toimintaan, taloudelliseen asemaan tai Yhtiön osakkeiden arvoon. Sijoitusta harkitsevien tulee huolellisesti harkita erityisesti seuraavia riskitekijöitä muiden tässä Yhtiöesitteessä esitettyjen tietojen lisäksi. Seuraava kuvaus riskitekijöistä perustuu tämän Yhtiöesitteen päivämäärän tietoihin ja arvioihin, eikä se ole siten välttämättä tyhjentävä. Mikäli yksi tai useampi tässä kuvatuista riskitekijöistä toteutuu, sillä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja Yhtiön osakkeen arvoon, ja sijoittajat voivat menettää sijoitustensa arvon osittain tai kokonaan. Yhtiö altistuu lisäksi monille muille riskeille, joita ei tällä hetkellä tunneta tai pidetä olennaisina, mutta joilla voi olla olennaisen haitallinen vaikutus sen liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja Listautumisannin Osakkeen arvoon. Alla oleva kuvaus Yhtiön toimintaan liittyvistä riskeistä ei ole tyhjentävä eikä riskien esitysjärjestys ilmennä niiden toteutumisen todennäköisyyttä tai tärkeysjärjestystä.

Makrotaloutta koskevat riskit

Maailmanlaajuiset epävarmuustekijät, kuten Englannin punnan tai Ruotsin kruunun kurssin vaihtelut sekä Brexiin mahdollisesti liittyvä sääntelyn eriytyminen, saattavat vaikuttaa haitallisesti Yhtiön liiketoimintaan, tulokseen, taloudelliseen asemaan tai Yhtiön osakkeiden arvoon.

Yhtiöesitteen päivämääränä Yhtiön liikevaihto tuloutuu pääosin euroissa. Englannin tytäryhtiön osalta liikevaihto tuloutuu Iso-Britannian punnissa ja Suomen tytäryhtiön Ruotsissa harjoittaman liiketoiminnan osalta liikevaihto tuloutuu Ruotsin kruunuissa. Valuuttojen välinen vaihtokurssien vaihtelu voi kuitenkin nostaa tai laskea Yhtiön euromääräistä liikevaihtoa verrattuna siihen tilanteeseen, että Yhtiön liikevaihto tuloutuisi ainoastaan euroissa tai valuuttakurssit olisivat vakaita. Mikäli Yhtiö toteuttaa investointeja tai Yhtiölle aiheutuu kustannuksia muussa valuutassa kuin euroina, eri valuuttojen väliset valuuttakurssien vaihtelut voivat nostaa tai laskea investoinnin kokoa ja kustannuksien tasoa, verrattuna siihen tilanteeseen, että investointi olisi tehty euroissa tai valuuttakurssit olisivat vakaita.

Yhdistyneen Kuningaskunnan eroaminen Euroopan unionista saattaa aiheuttaa liiketoimintaan eri maissa sovellettavan sääntelyn eriytymistä nykyisestä. Mikäli sääntely eriytyisi huomattavasti, voisi tällä olla vaikutusta Yhtiön operatiivisen toiminnan järjestämiseen eri maissa siten, että Yhtiön toimintaa tulisi nykyistä enemmän räätälöidä maakohtaisesti, jolloin synergiaedut vähenisivät. Tällä voisi olla haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, tulokseen, taloudelliseen asemaan tai Yhtiön osakkeiden arvoon.

Yhtiön toimintaympäristöön ja liiketoimintaan liittyviä riskejä

Yhtiön liikevaihto perustuu Yhtiöesitteen päivämääränä pääosin yhteen tapahtuma- ja elämiskonseptiin.

Color Obstacle Rush -tapahtuma muodosti suurimman osan Yhtiön vuoden 2017 vertailukelpoisesta liikevaihdosta ja kyseinen tapahtuma tulee todennäköisesti niin ikään muodostamaan suurimman osan myös vuoden 2018 liikevaihdosta. Yhtiön tarkoituksena on kehittää, kaupallistaa ja toteuttaa onnistuneesti omia tuottavia sekä kannattavia uusia tapahtuma- ja elämiskonsepteja sekä lisäksi valittujen kumppaneiden tapahtumia. Uusien tapahtuma- ja elämiskonseptien avulla Yhtiö voi vähentää sen liikevaihdon riippuvuutta yksittäisestä Color Obstacle Rush -tapahtumakonseptista. Ei ole kuitenkaan varmuutta siitä, että Yhtiö tulee onnistumaan tavoitteissaan.

Mikäli Yhtiö ei pysty edellä mainitun mukaisesti laajentamaan liikevaihtoa tuottavaa tapahtuma- ja elämiskonseptivalikoimaansa ja/tai Color Obstacle Rush -tapahtuman liikevaihto jää tulevaisuudessa odotettua pienemmäksi, Yhtiö ei pysty välttämättä pitämään liikevaihdon tasoaan ennallaan tai kasvattamaan liikevaihtoaan,

millä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, tuloksenteekokykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevaisuudennäkymiin ja Yhtiön osakkeiden arvoon.

Yhtiön uusiin tapahtuma- ja elämuskonsepteihin tähtäävä kehitysprosessi ei välttämättä johda lopulliseen konseptiin, joka olisi kaupallistettavissa ja saavuttaisi tavoitteiden mukaista liikevaihtoa ja kannattavuustasoa.

Yhtiön tavoitteena on kehittää, tuottaa ja toteuttaa korkealaatuisia ja kilpailijoiden tuotteista erottuvia tapahtuma- ja elämuskonsepteja. Yhtiön tapahtuma- ja elämuskonseptit pyrkivät yhdistelemään uniikkeja elementtejä, joiden avulla asiakkaille tarjotaan yllättäviä, jännittäviä ja paikoin epätodellisen oloisia elämyksiä ja kokemuksia. Yhtiön tapahtuma- ja elämuskonseptien kehitykseen liittyy useita luovia, ainutlaatuisia ja teknisiä toteutustapoja, joita ei ole laajasti käytössä markkinoilla ja joista ei ole mahdollisesti aiempaa kokemusta.

Tapahtuma- ja elämuskonseptin tuottaminen, kaupallistaminen ja toteuttaminen voivat vaikeutua ja kustannukset nousta, mikäli Yhtiö ei pysty toteuttamaan tapahtuma- ja elämuskonseptien kehitysprosessia tavoitellun laadun, aikataulun ja budjetin mukaisesti. Ei ole varmuutta siitä, että Yhtiön valinnat tapahtuma- ja elämuskonseptien kehityksessä tulevat johtamaan sellaiseen lopputulokseen, joka olisi onnistuneesti tuotettavissa, kaupallistettavissa ja toteutettavissa. Ei ole myöskään varmuutta siitä, että samaan aikaan markkinoilla ei kehitettäisi muita tapahtuma- ja elämuskonsepteja, jotka merkittävästi muuttaisivat asiakkaiden kiinnostusta Yhtiön kehittämiin tapahtuma- ja elämuskonsepteihin.

Mikäli Yhtiön tapahtuma- ja elämuskonseptien kehitysprosessi epäonnistuu, tällä voi olla merkittävä haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, tuloksenteekokykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevaisuuden näkymiin sekä Yhtiön osakkeiden arvoon.

Mikäli Yhtiö onnistuu kehittämään uusia menestyviä tapahtuma- ja elämuskonsepteja sekä tuottamaan ja toteuttamaan valittujen kumppaneiden tapahtumia, ne saattavat johtaa Yhtiön olemassa olevien tapahtuma- ja elämuskonseptien kysynnän laskuun, jonka seurauksena Yhtiön liikevaihto kokonaisuutena ei kasva tai kasvaa vain maltillisesti.

Yhtiön uudet tapahtuma- ja elämuskonseptit voivat vähentää Yhtiön olemassa olevien tapahtuma- ja elämuskonseptien suosiota. Mikäli Yhtiö ei pysty onnistuneesti kohdentamaan tapahtuma- ja elämuskonseptejaan eri asiakassegmentteihin, ei onnistu uusasiakashankinnassa, ei kykene pitämään vanhoja asiakkaitaan tai ei kykene kasvattamaan asiakaskuntaansa riittävästi kokonaisuutena, tällä voi olla negatiivinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, tuloksenteekokykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevaisuudennäkymiin ja Yhtiön osakkeiden arvoon.

Yhtiön valitsemat uudet asiakas- ja markkinasegmentit eivät välttämättä pysty ylläpitämään Yhtiön kasvua ja saavutettua liiketoiminnan kannattavuustasoa.

Markkinoilla vallitsevien markkinatrendien identifiointi ja tulevien markkinatrendien tunnistaminen ei yksin riitä Rush Factoryn liikevaihdon ja liiketoiminnan kannattavuuden kasvun ylläpitämiseen ja kiihdyttämiseen, mikäli Yhtiön valitsemat uudet markkinasegmentit ovat kokoluokaltaan riittämättömiä tai valittuun asiakassegmenttiin kohdistettavan konseptien tuotekehitys ja toteutuksen haastavuus vaikuttaa negatiivisesti Yhtiön kannattavuustasoon.

Rush Factory pyrkii aktiivisesti löytämään sellaisia markkina- ja asiakassegmenttejä hyödyntäen muun muassa markkinatutkimuksia ja sosiaalista mediaa, jotka ovat tarpeeksi suuria Yhtiön liiketoiminnan kasvattamiseksi ja joiden kysyntään ja vaatimukseen Yhtiö pystyy vastaamaan kannattavasti liiketoimintatasolla. Mikäli Rush Factory ei onnistu tunnistamaan Yhtiön kasvun ja kannattavuuden ylläpitämiseksi soveltuvia uusia markkina- ja

asiakassegmenttejä, tällä voi olla negatiivinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, tuloksenteekokykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevaisuudennäkymiin ja Osakkeiden arvoon.

Yhtiön liiketoiminta on kasvanut nopeasti, vahvasti ja merkittävästi, eikä ole varmuutta siitä, että Yhtiö pystyy hallitsemaan kasvuaan tehokkaasti ja vastaamaan kasvun tuomiin haasteisiin ja vaatimuksiin siten, että Yhtiö säilyttää liiketoimintamallinsa kautta saavuttamat merkittävät kilpailuedut.

Yhtiön liiketoiminnan kasvu asettaa sen johdolle sekä operatiiviselle henkilöstölle merkittäviä haasteita. Yhtiön sisäisiä valvontajärjestelmiä sekä tietoteknisiä järjestelmiä on laajennettava liiketoiminnan vahvan kasvun jatkumisen tukemiseksi. Yhtiön johtoryhmällä ei ole merkittävää aikaisempaa kokemusta suuren ja monimutkaisen liiketoiminnan johtamisesta, eikä ole varmuutta siitä, että Yhtiön johto pystyy hallitsemaan liiketoiminnan kasvua ja monimutkaistuvia liiketoimintoja tehokkaasti.

Yhtiön tehokas liiketoiminnan kasvun hallitseminen edellyttää, että Yhtiö kehittää ja parantaa jatkuvasti liiketoimintaprosessejaan ja järjestelmiään sekä onnistuneesti motivoi ja kehittää nykyisiä työntekijöitä ja rekrytoi uusia päteviä työntekijöitä. Yhtiön tulisi kyetä ylläpitämään Yhtiön joustavan ja ketterän liiketoimintamallin saavuttamat kilpailuedut, kuten saumaton yhteistyö eri Yhtiön toimintayksiköiden välillä tuotekehityksestä markkinointiin ja kyky kehittää, toteuttaa ja kaupallistaa uusia tapahtuma- ja elämyskonsepteja kustannustehokkaasti. Mikäli Yhtiö epäonnistuu liiketoimintansa kasvun tehokkaassa hallinnassa ja liiketoimintamallin kilpailuetujen säilyttämisessä, tällä voi olla merkittävä haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, tuloksenteekokykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevaisuudennäkymiin ja Yhtiön osakkeiden arvoon.

Muutokset Yhtiön toimintaympäristössä voivat vaikuttaa haitallisesti Rush Factoryn liiketoimintaan.

Yhtiö toimii kasvavilla ja monipuolisilla vapaa-ajan markkinoilla. Tarkemmin rajattuna Yhtiö toimii elämystalouden toimialalla. Pelkän tuotteen tai palvelun sijaan, Yhtiö tarjoaa asiakkailleen unohtumattomia kokemuksia ja elämyksiä. Vapaa-ajan markkinoilla erilaiset markkina-ajurit ja markkinatrendit, mukaan lukien muuttuvat kuluttajien vapaa-ajan mieltymykset, kulutustottumukset sekä muutokset tulotasossa, muuttavat jatkuvasti olemassa olevaa kilpailuasetaamaa. Jos Yhtiö ei kykene onnistuneesti vastaamaan markkinoilla oleviin muutoksiin ja uusiin markkinatrendeihin, tällä voi olla negatiivinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, tuloksenteekokykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevaisuuden näkymiin sekä Yhtiön osakkeiden arvoon.

Yhtiön toimintaan saattaa liittyä tietoturvariskejä.

Yhtiö noudattaa henkilötietojen käsittelyssä henkilötietolakia sekä Euroopan unionin yleistä tietosuojaa-asetusta sekä Yhtiön muiden toimintamaiden lainsäädännössä yksilön tietosuojasta voimassa olevia säädöksiä. Tietoturvariskien minimoimiseksi Yhtiöllä on lisäksi oma tietosuojaohjeistus. Yhtiön Tietosuojaohjeistuksen mukaisesti kaikkea Yhtiön sisäistä tietoa on käsiteltävä luottamuksellisesti. Tiedot on asianmukaisesti suojattu ulkopuolisilta muun muassa seuraavin keinoin: pääsyoikeutta tiloihin, jossa tietoja fyysisesti sijaitsee, on rajoitettu, laitteiston ja järjestelmän fyysinen koskemattomuus ja turvallisuus on pyritty turvaamaan, verkossa sijaitsevassa ilmoittautumispalvelussa käytetään SSL-suojattua yhteyttä, pääsyä yleisen tietoverkon kautta järjestelmään on rajoitettu palomureilla ja muilla teknisillä suojakeinoilla sekä henkilötietoja käsittelevät vain Rush Factoryn erikseen määrittelemät henkilöt sekä Rush Factoryn toimeksiannosta palveluita ylläpitävät tai kehittävät kolmannet osapuolet. Yhtiö ja sen tekninen kehityskumppani tarkastelevat myös säännöllisesti mahdollisia tietoturvariskejä yhtiön lipunmyyntipalvelussa ja pyrkii varautumaan niihin sekä tarvittaessa reagoimaan välittömästi.

Yhtiön tapahtumiin ilmoittautuvien asiakkaiden henkilötietoja kerätään vain heidän suostumuksellaan. Yhtiö ei harjoita sähköpostimarkkinointia eikä kerää yksilöityjä asiakkaiden käyttäytymistietoja verkkosivuilta. Yhtiö käyttää omia tietoteknisiä järjestelmiä sekä kolmansien osapuolien pilvipohjaisia palveluita. Vaikka Yhtiö kunnioittaa asiakkaiden yksityisyydensuojaa ja Yhtiön tavoitteena on asiakastietojen vastuullinen kerääminen, käyttäminen ja säilyttäminen, on mahdollista, että nämä joutuvat tietoturvuudon kohteeksi mukaan lukien murto tai tietovuoto, ja tämän seurauksena Yhtiön luottamuksellista tietoa voi päätyä väärille tahoille.

Luottamuksellinen tietoturvuudolle altis tieto voi käsittää edellä mainittujen henkilötietojen lisäksi muun muassa kriittistä tietoa Yhtiön liiketoiminnasta ja tuotekehityksestä sekä salassa pidettävää tietoa liittyen Yhtiön asiakkaisiin, henkilöstöön ja kumppaneihin. Tietovuodolla voi olla haitallisia vaikutuksia ja seuraamuksia Yhtiön toiminnalle, jolla voi puolestaan olla huomattava negatiivinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, taloudelliseen asemaan, tulevaisuuden näkyymiin sekä Yhtiön osakkeiden arvoon.

Yhtiö ei välttämättä onnistu pitämään palveluksessaan avainhenkilöitä tai rekrytoimaan uutta ammattitaitoista henkilöstöä.

Yhtiön kasvu ja menestys on merkittävästi riippuvainen siitä, kuinka hyvin Yhtiö onnistuu motivoimaan ja pitämään palveluksessaan erityisesti niitä avainhenkilöitä, joilla on merkittävää sekä laaja-alaista kokemusta ja osaamista. Yhtiön kasvu ja menestys on lisäksi merkittävästi riippuvainen siitä, kuinka hyvin Yhtiö onnistuu rekrytoimaan uutta ammattitaitoista henkilöstöä jokaisella Yhtiön organisatorisella sekä funktionaalisella tasolla.

Korkealaatuisten tapahtuma- ja elämyskonseptien kehittäminen, tuottaminen ja toteuttaminen, sekä Yhtiön liiketoimintamallin kehittäminen ja ylläpito vaatii luovaa sisällöntuotantoa, markkinatrendien syvällistä ymmärtämistä, logistiikan hallintaa ja optimointia, visuaalista kommunikaatiokykyä, eri markkinointikanavien hallintaa, kykyä käyttää sosiaalisen median potentiaalia Yhtiön viestinnässä ja markkinoinnissa sekä saumatonta yhteistyötä Yhtiön eri liiketoiminnan funktioiden välillä. Yhtiön liiketoiminnan luovien ja funktionaalisten vaatimusten takia Rush Factoryn -liiketoiminnalle tärkeitä avainhenkilöitä on vaikeaa löytää ja korvata, jonka vuoksi avainhenkilön tai avainhenkilöiden menetys tai äkillinen odottamaton poissaolo ja/tai epäonnistuminen uusien pätevien ja ammattitaitoisten työntekijöiden rekrytoinnissa, kouluttamisessa ja pitämisessä Yhtiön palveluksessa, voi vaikuttaa oleellisesti Yhtiön liiketoimintaan sekä uusien tapahtuma- ja elämyskonseptien kehittämiseen, laatuun, tuotantoon ja kehittämiseen, millä on merkittävä negatiivinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, tuloksentelekykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevaisuudennäkyymiin ja Osakkeiden arvoon. Yhtiö on pyrkinyt minimoimaan yllä kuvattua avainhenkilöihin liittyvää riskiä sitouttamalla avainhenkilöitä Yhtiöön sopimusjärjestelyjen avulla. Yhtiölle on myös laadittu uudet mallipohjat vakituista työsuhdetta, määräaikaista työsuhdetta ja ns. nollatuntisopimusta varten, tämä vähentää henkilöstöön ja työsopimuksiin liittyviä riskejä.

Yhtiön liiketoiminta voi olla vähäisissä määrin riippuvainen alihankkijoista ja alihankkijoiden toiminnasta.

Yhtiön liiketoimintamalli minimoi Rush Factoryn riippuvaisuutta eri alihankkijoista, mikä vähentää alihankkijoiden valintaprosessin haasteita ja lisää Yhtiön liiketoiminnan kannattavuutta sekä joustavuutta. Yhtiön minimoidun alihankkijajoukon valintaan ja johtamiseen liittyy tarkka laatu-, aikataulu-, lainmukaisuus- ja tulosseuranta. Mikäli Yhtiö ei onnistu alihankkijajoukon valinnassa, hallinnassa ja johtamisessa, sillä voi olla haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, tuloksentelekykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevaisuudennäkyymiin ja Yhtiön osakkeiden arvoon.

Yhtiö altistuu sen palkkaamien toimeksisaajien toimintaan liittyville operatiivisille riskeille.

Yhtiön operatiivisiin riskeihin kuuluu riski vahingoista, joita Yhtiön toimeksisaajat saattavat aiheuttaa tietämättömyytensä takia tai tahallisesti rikkomalla Yhtiön antamia tapahtumien rakentamista koskevia ohjeistuksia, sääntöjä ja määräyksiä tai, jotka aiheutuvat toimeksisaajan mahdollisista inhimillisistä erehdyksistä. Esimerkkinä inhimillisestä erehdyksestä voidaan mainita virheet toimeksisaajien rakentamisessa tapahtumaesteissä, jolloin syntyy henkilövahinkoriski. Toimeksisaajan virheellinen menettely voi aiheuttaa merkittävää vahinkoa Yhtiön maineelle, mikä puolestaan voi heikentää merkittävästi Yhtiön tapahtumien suosiota ja kykyä kilpailla uusista asiakkaista. Inhimillisiä virheitä ei ole aina mahdollista estää ja havaita, eivätkä niitä vastaan toteutetut varotoimenpiteet, kuten esimerkiksi toimeksisaajien kouluttaminen, vastuuvakuutukset ja ulkopuolisen arvioitsijan käyttäminen, välttämättä ole riittäviä. Täten ei ole varmuutta siitä, että Yhtiö kykenisi täysin estämään tai havaitsemaan toimeksisaajien mahdolliset virheet. Edellä mainituilla riskeillä saattaa toteutuessaan olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja/tai taloudelliseen asemaan sekä osakkeiden arvoon.

Yhtiö altistuu brändi- ja maineenhallintaan liittyville riskeille.

Rush Factoryn liiketoiminnan ja alan markkinoiden luonteen takia Yhtiön tuotteiden brändi- ja maineenhallinta on merkittävä osa Yhtiön liiketoimintaa. Yhtiön kyky houkuttaa uusia ja säilyttää vanhoja asiakkaita, hankkia uusia ja säilyttää vanhoja yhteistyökumppaneita sekä rekrytoida uutta ja ylläpitää vanhaa asiantuntevaa henkilöstöä riippuu merkittävästi Yhtiön tuotteiden brändi- ja mainekuvasta. Brändi- ja maineriskejä voivat aiheuttaa erilaiset ulkoiset ja sisäiset tekijät, kuten liiketoiminnan epäonnistumiset, tyytymättömät asiakkaat ja yhteistyökumppanit, virheet yhteistyökumppaneiden toiminnassa, epäonnistumiset omien ja mahdollisesti valittujen yhteistyökumppaneiden laadukkaiden tapahtuma- ja elämyskonseptien toteuttamisessa ja tuottamisessa sekä mahdolliset viranomaisseuraamukset ja oikeudenkäynnit. Lisäksi on huomioitava, että Yhtiöllä ei ole tavanomaista kontrollia kolmannelle taholle toteutettavan tapahtuman brändi- ja mainekuvasta. Maineriskin toteutumisella voi olla merkittävä haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, tuloksentelekykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevaisuudennäkymiin ja Yhtiön osakkeiden arvoon.

Muutokset Yhtiön kilpailuympäristössä voivat vaikuttaa Yhtiön liiketoimintaan.

Yhtiön liiketoimintamallin ansiosta Rush Factoryn liiketoiminta on tehnyt hyvää tulosta ja sillä on merkittävä kilpailuetu kilpailijoihin nähden. Kilpailuympäristön muuttuminen ja kilpailun kiristyminen voi kuitenkin vaikuttaa Yhtiön kykyyn houkuttaa uusia ja ylläpitää vanhoja asiakkaitaan, millä voi olla negatiivinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, tuloksentelekykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevaisuudennäkymiin ja Yhtiön osakkeiden arvoon.

Yhtiön altistuu immateriaalioikeuksia koskeville riskeille.

Yhtiön liiketoimintamalli kaikkine yksityiskohtineen on uniikki ja sen suojaaminen loukkauksilta on Yhtiön intressissä. Yhtiön kilpailijat voivat loukata tai muutoin saada luvatta käyttöönsä Yhtiön immateriaalioikeuksia, mikäli Yhtiö tulevaisuudessa päättää suojata tällaisia immateriaalioikeuksia. Yhtiön immateriaalioikeuksien luvaton käyttö voi vahingoittaa sen mainetta, vähentää kyseessä olevan immateriaalioikeuden arvoa ja näin ollen myös vaikuttaa haitallisesti Yhtiön liiketoimintaan.

Yhtiöllä ei ole rekisteröityjä immateriaalioikeuksia. Johdon ilmoituksen mukaan Yhtiön tapahtumien nimien ja logojen elinkaari on siinä määrin lyhyt, ettei esimerkiksi tavaramerkkirekisteröinneillä saavuteta merkittäviä etuja. Yhtiö selvittää kuitenkin parhaillaan keksintöjen ja kehittämänsä kaluston patentointi- ja suojausmahdollisuuksia. Tämän lisäksi Yhtiö tutkii aina tapauskohtaisesti tarpeita suojata erillisiä tuotteita tai tapahtumissa käytettävää kalustoa.

Vaikka Yhtiö ei ole aiemmin joutunut oikeudellisten vaatimusten tai kanteiden kohteeksi, ei ole varmuutta siitä, että Yhtiötä vastaan ei nostettaisi kanteita immateriaalioikeuksien väitetyn rikkomisen tai luvattoman käytön perusteella. Mikäli jokin kolmas osapuoli esittäisi Yhtiön omistamiin immateriaalioikeuksiin kohdistuvia vaatimuksia, tämä voisi aiheuttaa merkittäviä oikeudenkäyntikuluja, kustannuksia ja maksuja, joilla voi olla haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, tuloksentelekykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevaisuudennäkymiin ja Yhtiön osakkeiden arvoon. Yhtiölle voi myös aiheutua merkittäviä oikeudenkäyntikuluja, kustannuksia ja maksuja mikäli jokin kolmas osapuoli esittäisi Yhtiön loukanneen jonkun kolmannen osapuolen immateriaalioikeuksia.

IT-ohjelmisto-ongelmilla voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, maineeseen, tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

Yhtiön liiketoiminta on riippuvainen tehokkaasta IT-ohjelmistosta ja Yhtiön kyvystä suojautua tietoliikenteeseen ja IT-ohjelmistoon kohdistuvilta vahingoilta ja järjestelmäkatkoksilta. Tällaiset vahingot ja katkokset voivat johtua muun muassa palvelunestohyökkäyksistä, haittaohjelmista, inhimillisestä virheestä, luonnonkatastrofeista, tietoliikennevicioista, ilkeivallasta tai tietokoneviruksista. Vaikeudet IT-ohjelmistojen ylläpidossa ja päivittämisessä voivat vahingoittaa Yhtiön mainetta sen asiakkaiden keskuudessa, lisätä kustannuksia ja heikentää kannattavuutta. Ongelmat IT-ohjelmistossa voivat johtaa luottamuksellisen tiedon (esimerkiksi henkilötiedot) vuotamiseen. Minkä tahansa edellä kuvatun riskin toteutuminen voi johtaa Yhtiön tietoturvajärjestelyjä koskevan luottamuksen menettämiseen ja aiheuttaa oikeudenkäyntejä ja kielteistä julkisuutta, joilla voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.

Yhtiön vakuutus sopimukset antavat rajallista turvaa eivätkä välttämättä kata kaikkia riskejä.

Yhtiö ylläpitää vakuutusturvaa, johon sisältyy erilaisia vapaaehtoisia ja pakollisia vakuutuksia. Yhtiön vakuutukset kattavat muun muassa omaisuusvahingot, ryhmätapaturmavahingot, tapahtumiin liittyvät vastuuvahingot ja kuljetusvahingot. Yhtiön vakuutusturvasta huolimatta, vahingot joista aiheutuu vakuutus sopimusten mukaisten enimmäiskorvausten ylittäviä vahinkoja tai joihin sovelletaan olennaisia omavastuita voivat vaikuttaa olennaisen haitallisesti Yhtiön liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen. Lisäksi Yhtiön omaisuus saattaa altistua riskeille, joita ei ole vakuutuksin suojattu tai edes mahdollista suojata.

Yhtiölle kielteinen päätös missä tahansa oikeudenkäynnissä tai viranomaismenettelyssä voi vaikuttaa epäedullisesti Yhtiön liiketoimintaan.

Yhtiö ja sen tytäryhtiöt voivat joutua osapuoleksi oikeudenkäynneissä, jotka voivat liittyä lähinnä asiakkaiden, mutta mahdollisesti myös alihankkijoiden, toimeksisaajien tai työntekijöiden esittämiin vaatimuksiin. Oikeudenkäyntien lopputulosta on vaikea ennakoita. Mikä tahansa Yhtiölle kielteinen päätös oikeudenkäynnissä voi vaikuttaa olennaisen haitallisesti Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja/tai taloudelliseen asemaan.

First North -listautumiseen, Listautumisantiin ja Listautumisannin Osakkeisiin liittyvät riskit

Ei ole varmuutta siitä, että listautuminen toteutuu suunnitelman mukaisesti.

Listautumisannin tarkoituksena on luoda edellytykset Yhtiön kasvuun. Vaikka Yhtiö katsoo täyttävänsä kaikki First North Finland -listautumisen edellytykset, ei voi olla varmuutta siitä, että listautuminen First North Finland -markkinapaikkaan ei viivästyisi First Northin asettamien vaatimusten tai jonkun muun syyn vuoksi. On myös mahdollista, että Listautumisanti toteutuu vain osittain tai peruutetaan kokonaan, mikäli Listautumisannin Osakkeiden kysyntä ei ole riittävää tai kaikki Listautumisannin Osakkeet eivät tule merkityiksi. Mikäli listautuminen päätetään toteuttaa, mutta Listautumisannin Osakkeita ei merkitä täysimääräisesti, tämä saattaa vaikuttaa Yhtiön kykyyn toteuttaa strategiaansa onnistuneesti, mikä saattaa vaikuttaa Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan

tulokseen, tuloksenteekokykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevaisuudennäkymiin ja Yhtiön osakkeiden arvoon. Toisaalta on olemassa riski siitä, että mikäli Yhtiö ei täytä First North Finland -markkinapaikan edellytyksiä listautumiselle tai jonkun muun syyn vuoksi listautuminen jäisi toteutumatta, Listautumisantia ei myöskään toteuteta.

Yhtiö voi epäonnistua First North -yhtiöltä vaadittavien toimintojen toteuttamisessa tai First North -yhtiöön sovellettavan lainsäädännön noudattamisessa.

Yhtiö on luonut Listautumisannin valmisteluvaiheessa tarpeellisia toimenpiteitä ja prosesseja, jotka mahdollistavat hallinnollisten ja taloudellisten tehtävien sekä riskien hallinnan ja sisäisen tarkastuksen suorittamisen ja täten mahdollistavat Yhtiön toimimisen itsenäisenä First Northiin listattuna yhtiönä. On kuitenkin mahdollista, että Yhtiö epäonnistuu First North -yhtiöltä vaadittavien toimintojen toteuttamisessa ja järjestämisessä sekä näiden toimintojen ylläpitämisessä kokonaan tai osittain, tai että näiden toteuttamiseen ja järjestämiseen liittyy lisäkustannuksia, joita ei ole kyetty ottamaan huomioon Yhtiön budjetissa esitteen päivämääränä. Mikäli Yhtiön julkaisemat tiedot osoittautuvat virheellisiksi, harhaanjohtaviksi tai muutoin sovellettavien lakien, sääntöjen ja määräysten vastaisiksi, Yhtiö voi menettää sijoittajiensa luottamuksen ja Yhtiölle saatetaan määrätä seuraamuksia. Edellä mainittujen riskien toteutumisella saattaa olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja/tai taloudelliseen asemaan.

Yhtiön osakkeiden hinnanmuodostus ei ole varmuudella tehokasta ja likvidi markkina ei välttämättä kehity.

First North -markkinapaikan yhtiöiden osakkeilla on keskimäärin alhaisempi likviditeetti ja korkeampi riskiprofiili kuin Helsingin Pörssin päämarkkinapaikalla kaupankäynnin kohteena olevilla yhtiöillä. Yhtiön osakkeiden alhainen likviditeetti voi vaikuttaa negatiivisesti Yhtiön osakkeen arvoon. Likviditeetti vaikuttaa myös sijoittajien mahdollisuuksiin myydä tai ostaa Yhtiön osakkeita. Lisäksi Yhtiön osakkeet eivät ole kaupankäynnin kohteena säännellyllä markkinapaikalla tai monenkeskisessä kaupankäynnissä Listautumisannin merkintäaikana eikä Listautumisannissa merkittyjä Listautumisannin Osakkeita voi myydä ennen merkintäajan päättymistä ja Listautumisannin Osakkeiden kirjaamista arvo-osuustileille. Yhtiön osakkeiden hintatason kehittymiseen ja asettumiseen vaikuttavat eri tekijät, mukaan lukien markkinoiden yleinen kehitys, Yhtiön kyky saavuttaa liiketoimintatavoitteenensa sekä tiedot Yhtiön toteutuneesta taloudellisesta kehityksestä ja kasvupotentiaalista. Yhtiön osakkeisiin voi liittyä myös merkittäviä hinta ja kaupankäyntimäärän vaihteluita, jotka eivät ole aina suhteessa Yhtiön tuloksenteekokykyyn sekä kasvu- ja tulevaisuusnäkymiin ja nämä kurssivaihtelut voivat vaikuttaa Yhtiön osakekurssiin positiivisesti tai negatiivisesti riippumatta Yhtiön todellisesta tilasta eikä Yhtiö ei pysty ennakoimaan tai arvioimaan mainittua hintavaihtelua.

Yhtiö ei välttämättä maksa osinkoa tulevaisuudessa.

Yhtiö on vahvasta liiketoiminnan tuloksesta ja liiketoiminnan tuloksenteekokyvystä huolimatta kasvuvaiheen yhtiö, joka tähtää liiketoimintansa laajentamiseen sekä nopeaan kasvuun investointien kautta, eikä ole varmuutta siitä, että Yhtiö maksaa tulevaisuudessa osinkoa Yhtiön osakkeille. Myöskään mahdollisesti maksettavan osingon määrä ei voida ennustaa. Suomessa vallitsevan käytännön mukaan yhtiön osakkeenomistajille maksetaan osinkoa kerran vuodessa osakeyhtiölain asettamat rajoitukset huomioiden. Osakkeenomistajille maksettavan osingon määrään riippuu useista eri tekijöistä, kuten Yhtiön liiketoiminnan tuloksesta, tuloksenteekokyvystä, kassavirrasta, taloudellisesta asemasta ja investointitarpeista.

Mahdolliset tulevat osakeannit saattavat vaikuttaa negatiivisesti Yhtiön osakkeiden hintaan, laimentaa nykyisten osakkeenomistajien omistusosuuksia ja äänimääriä.

Yhtiö voi tulevaisuudessa laskea liikkeeseen uusia osakkeita eri syistä, mukaan lukien yritysostojen rahoittaminen ja henkilöstön kannustaminen sekä palkitseminen. Osakkeiden liikkeeseenlaskut voivat vaikuttaa negatiivisesti Yhtiön osakkeiden markkinahintaan ja laimentaa nykyisten osakkeenomistajien ääni- ja omistusosuuksia Yhtiöstä, mikäli osakkeenomistaja päättää olla merkitsemättä uusia liikkeeseen laskettavia osakkeita.

Osaomistus on keskittynyttä ja suurimmilla osakkeenomistajilla on huomattava vaikutusvalta.

Yhtiön suurin osakkeenomistaja, Niemelän Markka ja Ropo Oy, omistaa Listautumisannin toteuttamisen jälkeenkin noin 61,5 prosenttia Yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä ja edellyttäen, että kaikki Listautumisannin Osakkeet merkitään. Näin ollen Niemelän Markka ja Ropo Oy:llä on edelleen huomattava päätösvalta Yhtiössä osakkeenomistajien päätäntävaltaan kuuluvissa asioissa muun muassa hallituksen kokoonpanoon, tilinpäätöksen hyväksymiseen ja osingonjakoon liittyen. Niemelän Markka ja Ropo Oy:llä saattaa olla myös mahdollisuus estää päätöksiä, jotka edellyttävät määränemistöö yhtiökokouksessa. Näitä ovat esimerkiksi päätökset, jotka koskevat yhtiöjärjestyksen muuttamista tai tiettyjä yritysjärjestelyjä, kuten sulautumisia tai jakautumisia. Listautumisannissa merkintäsitoumuksen antaneella Kasvattajarahasto Ky:llä on Yhtiön pääomistajan kanssa tekemänsä osakassopimuksen perusteella oikeus valita Yhtiön hallitukseen yksi jäsen. Ei voi olla varmuutta siitä, että suurimman osakkeenomistajan toimenpiteet, tavoitteet ja intressit vastaavat kaikissa tilanteissa muiden osakkeenomistajien tavoitteita ja intressejä. Yhtiön omistuksen keskittyneisyys voi vaikuttaa haitallisesti osakkeiden arvoon ja likviditeettiin.

Hallituksen ja toimivan johdon riippumattomuus merkittävistä osakkeenomistajista.

Yhtiön toimitusjohtaja omistaa yhtiön, joka on Rush Factoryn merkittävä osakkeenomistaja. Toimitusjohtaja ei siten ole riippumaton merkittävistä osakkeenomistajista. Yhtiön hallituksen jäsenistä Juhani Salo ei ole riippumaton Yhtiöstä eikä merkittävistä osakkeenomistajista.

Merkintää ei voi peruuttaa Listautumisannin ehdoissa mainittua poikkeusta lukuun ottamatta enää sen jälkeen, kun merkintä on tehty.

Merkintä on sitova, eikä merkintää voi muuttaa. Merkintää ei voi myöskään peruuttaa Listautumisannin ehdoissa mainittua poikkeusta lukuun ottamatta enää sen jälkeen, kun merkintä on tehty. Näin ollen sijoittajat joutuvat tekemään sijoituspäätöksensä siinä vaiheessa, kun Listautumisannin lopullinen tulos ei ole vielä tiedossa.

Rahoitusriskejä ja taloudellisia riskejä

Yhtiö ei välttämättä saa oman tai vieraan pääoman ehtoista rahoitusta kilpailukyysisin ehdoin, tai lainkaan, rahoitusmarkkinoiden ja talouden yleisien muutoksien takia.

Muutokset Yhtiön makrotaloudellisessa ympäristössä voivat vaikuttaa Yhtiön kykyyn hankkia lisää vieraan tai oman pääoman ehtoista rahoitusta Yhtiön mahdollisten rahoitustarpeiden muun muassa kasvuun tähtäävien investointien ja liiketoimintansa kehittämisen kattamiseksi. Mikäli Yhtiö ei onnistu saamaan oman tai vieraan pääoman ehtoista rahoitusta kilpailukyysisin ehdoin, tai lainkaan, tällä voi olla negatiivinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, tuloksentekokykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevaisuudennäkymiin ja Yhtiön osakkeiden arvoon.

Yhtiö altistuu vähäisissä määrin tavanomaisille luotto- ja vastapuoliriskeille myyntisaatavien kautta.

Pääsääntöisesti Yhtiö perii asiakkailtaan tapahtuman osallistumismaksun etukäteen ja tällöin se ei altistu luottotappioriskeille. Tietyissä tilanteissa Yhtiö ei kuitenkaan peri myyntisaataviaan etukäteen, jolloin Yhtiö altistuu tavanomaisille luottoriskeille. Yhtiöllä on myös useita yhteistyökumppaneita. On mahdollista, että yhteistyökumppaneille tehdään suorituksia ennen kuin näiltä saadaan vastiketta. Tällöin Yhtiö altistuu tavanomaisille vastapuoliriskeille. Luotto- ja vastapuoliriskeillä voi toteutuessaan olla haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoiminnan tulokseen, tuloksentekokykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevaisuudennäkymiin ja Yhtiön osakkeiden arvoon.

Listautumisannin ehdot

Osakeantivaltuutus ja hallituksen osakeantipäätös

Yhtiön osakkeenomistajat ovat valtuuttaneet 11.10.2018 ylimääräisen yhtiökokouksen päätöksellä Yhtiön hallituksen päättämään enintään 771 250 uuden osakkeen liikkeeseenlaskusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus valtuutettiin päättämään osakkeiden liikkeeseenlaskun kaikista ehdoista ja merkintöjen hyväksymisestä. Valtuutus on voimassa 12 kuukauden ajaksi yhtiökokouksesta lukien, ellei Yhtiön yhtiökokous peruuta valtuutusta tätä ennen. Yhtiön hallitus on päättänyt 18.10.2018 enintään 750 000 Yhtiön uuden osakkeen ("**Listautumisannin Osakkeet**") tarjoamisesta yleisön ja institutionaalisten sijoittajien merkittäviksi suunnatussa osakeannissa Suomessa ("**Listautumisanti**"). Listautumisanti koostuu yleisölle tarjottavista Listautumisannin Osakkeista ("**Yleisöanti**") ja institutionaalisille sijoittajille tarjottavista Listautumisannin Osakkeista ("**Instituutioanti**").

Luovutusrajoitukset (Lock-up)

Rabbit Merchandising Oy ja Yhtiön kaikki nykyiset osakkeenomistajat Kasvattajarahasto Ky:tä lukuunottamatta ovat sitoutuneet luovutusrajoitukseen, joiden mukaisesti he eivät tarjoa, myy, panttaa tai muutoin luovuta suoraan tai välillisesti ennen Listautumisannin Osakkeiden listalleottamista eivätkä 18 kuukauden aikana Listautumisannin Osakkeiden listalleottamisen jälkeen omistamiaan Yhtiön osakkeita, kuitenkin siten, että 6 kuukauden kuluttua Listautumisannin Osakkeiden listalleottamisesta vapautuu luovutettavaksi 35 prosenttia kyseisten osakkeenomistajien osakkeista ja 12 kuukauden kuluttua Listautumisannin Osakkeiden listalleottamisesta vapautuu luovutettavaksi yhteensä 70 prosenttia kyseisten osakkeenomistajien osakkeista.

Nykyisten osakkeenomistajien yhteenlaskettu osuus Yhtiön osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä on 100 prosenttia ennen Listautumisantia ja noin 78,8 prosenttia Listautumisannin jälkeen olettaen, että kaikki Listautumisannin Osakkeet merkitään ja Kasvattajarahasto Ky:n sekä Rabbit Merchandising Oy:n merkintäsitoumukset käytetään kokonaisuudessaan.

Listautumisannin yleiset ehdot

1. Listautumisannin Osakkeet

Yhtiö tarjoaa Listautumisannissa merkittäväksi enintään 750 000 Yhtiön uutta osaketta. Listautumisannin Osakkeiden lopullinen määrä määritetään sijoittajien tekemien merkintöjen perusteella ("**Listautumisannin Osakkeet**"). Jos kaikki Listautumisannin Osakkeet merkitään ja merkinnät hyväksytään, Listautumisannin Osakkeet edustavat noin 38,1 prosenttia Yhtiön kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ennen Listautumisantia mukaan lukien Yhtiöesitteen päivämääränä Kaupparekisterissä vireillä oleva 25 000 osakkeen korotus ja noin 27,6 prosenttia Listautumisannin jälkeen.

2. Suunnattu anti

Listautumisannin Osakkeet tarjotaan sijoittajille osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen suunnatussa annissa. Listautumisannin Osakkeiden merkintään oikeutetut tahot on määritelty jäljempänä kohdassa 21. Perusteet osakkeenomistajien etuoikeudesta poikkeamiselle ovat Yhtiön liiketoiminnan kehittäminen ja Yhtiön Nasdaq First North Finlandiin suunnitteleman listautumisen edellyttämä osakaspuhjan laajentaminen. Täten Yhtiön hallitus katsoo, että osakkeenomistajien etuoikeudesta poikkeamiselle on olemassa osakeyhtiölain (624/2006 muutoksineen) 9 luvun 4 §:n 1 momentin tarkoittama painava taloudellinen syy.

3. Merkintähinta

Listautumisannin Osakkeita tarjotaan merkittäväksi 4,00 euron osakekohtaiseen hintaan Yleisöannissa ja Instituutioannissa ("**Merkintähinta**"). Merkintähinta kirjataan kokonaisuudessaan sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Merkintähintaa määriteltessään Yhtiön hallitus on ottanut huomioon ja perustanut osakkeen hinnoittelun Yhtiön nykyiseen tuloksenteekokykyyn ja tulevaisuuden odotuksille.

4. Merkintäpaikka

Listautumisannin Osakkeiden merkintäpaikka ("**Merkintäpaikka**") Yleisöannissa on Nordnet Bank Ab Suomen sivuliikkeen internetpalvelu osoitteesta www.nordnet.fi/rush. Verkkopalvelussa on mahdollisuus tehdä merkintöjä Nordnetin sekä Aktian, Danske Bankin, Handelsbankenin, Nordean, Oma Säästöpankin, Osuuspankin, POP Pankin, S-Pankin, Säästöpankin ja Ålandsbankenin verkkopankkitunnuksin. Nordnetin verkkopalvelun kautta voi tehdä merkinnän myös yhteisön puolesta. Kuolinpesät tai edunvalvonnassa olevat, jotka eivät ole Nordnetin omia asiakkaita, eivät voi tehdä merkintää Nordnetin verkkopalvelun kautta, vaan niiden tulee tehdä merkintä Nordnetin toimipisteessä. Erikseen sovittaessa Yleisöannin sijoittaja voi tehdä merkintä myös Nordnet Bank Ab Suomen sivuliikkeen asiakaspalvelussa toimipisteessä osoitteessa, Yliopistonkatu 5, 00100 Helsinki, arkisin kello 9.30 – 16.30.

Merkintäpaikoina Instituutioannissa ovat Yhtiön pääkonttori osoitteessa Valtakatu 7, 26100 Rauma sekä Nordnet Bank Ab Suomen sivuliike osoitteessa Yliopistonkatu 5, 00100 Helsinki. Tarvittaessa lisätietoja saa Nordnetistä puhelimitse numerosta 09 6817 8444.

5. Merkinnän määrä

Vähimmäismerkintä Yleisöannissa on 150 Listautumisannin Osaketta ja enimmäismerkintä 24 999 Listautumisannin Osaketta. Yleisöannin enimmäismäärä on alustavasti 450 000 Listautumisannin Osaketta. Saman sijoittajan yhtä useammat merkinnät yhdistetään yhdeksi merkinnäksi. Mikäli yksityishenkilön tai yhteisön yhdistetty merkintämäärä Yleisöannissa on yli Yleisöannissa asetetun Listautumisannin Osakkeiden enimmäismerkintämäärän, yhdistetty merkintä lasketaan Instituutioannin merkinnäksi.

Instituutioantiin voivat osallistua sijoittajat, jotka merkitsevät vähintään 25 000 Listautumisannin Osaketta. Instituutioannin enimmäismäärä on alustavasti 300 000 osaketta.

6. Merkintähinnan maksu

Merkintähinta Yleisöannissa Suomessa maksetaan merkittäessä Merkintäpaikan ilmoittamalle pankkitilille.

Merkintähinta Instituutioannissa Suomessa maksetaan Merkintäpaikan ohjeiden mukaan Merkintäpaikan ilmoittamalle pankkitilille arviolta 6.11.2018.

Instituutioannissa Listautumisannin Osakkeiden Merkintähinta voidaan maksaa osittain tai kokonaan kuittaamalla sijoittajan Yhtiölle antamaa velkakirjalainaa, kuitenkin enintään kuittaukseen käytettävän lainan pääoman määrään asti. Pääomalle kertyneitä maksamattomia korkoja ei voida käyttää kuittaukseen. Merkinnän yhteydessä sijoittajan on allekirjoitettava merkintälomake, joka sisältää merkinnän maksuun käytettävää velkakirjalainaa koskevan kuittaussitoumuksen. Mikäli sijoittaja maksaa merkintähinnan kuittaamalla, kuittaus katsotaan tapahtuneeksi, kun Yhtiö päättää Listautumisannin Osakkeiden allokatiosta sijoittajille. Lisätietoja Yhtiölle annetusta velkakirjalainasta on esitetty Yhtiöesitteen kohdassa "**Merkintäsitoumukset**".

Merkintäpaikalla on oikeus tarvittaessa vaatia merkinnän saadessaan tai ennen merkinnän hyväksymistä sijoittajalta selvitystä tämän kyvystä maksaa merkintää vastaavat osakkeet tai vaatia merkintää vastaava määrä suoritettavaksi etukäteen. Maksettava määrä on tällöin Merkintähinta kerrottuna merkittyjen osakkeiden määrällä.

7. Merkintäaika

Listautumisannin Osakkeiden merkintäaika ("**Merkintäaika**") alkaa 22.10.2018 klo 9:30, ja se päättyy 2.11.2018 klo 16:30, ellei Yhtiö päättä lyhentää tai jatkaa Merkintäaikaa sen kuluessa. Yhtiö voi harkintansa mukaan keskeyttää Merkintäajan tai lyhentää ja pidentää sitä. Merkintäaika voi päättyä aikaisintaan 26.10.2018 klo 16:30, eikä sitä jatketa pidemmälle kuin 9.11.2018 klo 16:30. Merkintäajan mahdolliset muutokset ilmoitetaan yhtiötiedotteella. Yhtiö ei voi keskeyttää Merkintäaikaa klo 9:30 ja 16:30 välisenä aikana tai muuttaa Merkintäaikaa Merkintäajan päättymisen jälkeen. Mikäli Merkintäaikaa muutetaan, allokointipäivää ja Listautumisannin Osakkeiden toimituspäivää muutetaan vastaavasti.

8. Yhtiön ennen Listautumisannin vastaanottamat merkintäsitoumukset

Kasvattajarahasto Ky on antanut Yhtiölle merkintäsitoumuksen, jonka mukaisesti Kasvattajarahasto Ky sitoutuu merkitsemään 175 000 Listautumisannin Osaketta. Osakkeet vastaavat noin 23,3 prosenttia kaikista Listautumisannin Osakkeista sekä noin 6,4 prosenttia Yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä Listautumisannin jälkeen olettaen, että Listautumisannin Osakkeet merkitään kokonaisuudessaan.

Rabbit Merchandising Oy on antanut Yhtiölle merkintäsitoumuksen, jonka mukaisesti Rabbit Merchandising Oy sitoutuu merkitsemään 37 500 Listautumisannin Osaketta. Osakkeet vastaavat noin 5,0 prosenttia kaikista Listautumisannin Osakkeista sekä noin 1,4 prosenttia Yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä Listautumisannin jälkeen olettaen, että Listautumisannin Osakkeet merkitään kokonaisuudessaan.

9. Listautumisannin Osakkeiden allokaatio

Listautumisannin Osakkeista tarjotaan alustavasti 450 000 osaketta Yleisöannissa ja alustavasti 300 000 osaketta Instituutioannissa. Yhtiö päättää kuitenkin oman harkintansa mukaan Listautumisannin Osakkeiden allokaatiosta Yleisöannin ja Instituutioannin sijoittajien kesken. Jos Listautumisannin on ylimerkitty, sijoittajille ei välttämättä alokoida kaikkia heidän merkitsemiään Listautumisannin Osakkeita tai yhtään Listautumisannin Osaketta. Mahdollisessa ylimerkintätilanteessa Yhtiö pyrkii hyväksymään sijoittajien antamat merkinnät kokonaan 150 osakkeeseen saakka.

Kasvattajarahasto Ky on antanut Yhtiölle Listautumisannin liittyen merkintäsitoumuksen merkitä Listautumisannin Osakkeita 700 000 euron edestä. Rabbit Merchandising Oy on antanut Yhtiölle Listautumisannin liittyen merkintäsitoumuksen merkitä Listautumisannin Osakkeita 150 000 euron edestä. Kasvattajarahasto Ky ja Rabbit Merchandising Oy asetetaan etusijalle Instituutioannissa allokoidessa Yhtiön liikkeeseen laskemia Listautumisannin Osakkeita. Kasvattajarahasto Ky:n merkintäsitoumus vastaa noin 23,3 prosenttia kaikista Listautumisannin Osakkeista sekä noin 6,4 prosenttia Yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä Listautumisannin jälkeen olettaen, että Listautumisannin Osakkeet merkitään kokonaisuudessaan. Rabbit Merchandising Oy:n merkintäsitoumus vastaa noin 5,0 prosenttia kaikista Listautumisannin Osakkeista sekä noin 1,4 prosenttia Yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä Listautumisannin jälkeen olettaen, että Listautumisannin Osakkeet merkitään kokonaisuudessaan. Kasvattajarahasto Ky:n ja Rabbit Merchandising Oy:n merkintäsitoumukset vastaavat yhteensä noin 28,3 prosenttia kaikista Listautumisannin Osakkeista sekä noin 7,8 prosenttia Yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä Listautumisannin jälkeen olettaen, että Listautumisannin Osakkeet merkitään kokonaisuudessaan.

Siltä osin kuin sijoittajalle allokoidaan Listautumisannin Osakkeita vähemmän kuin sijoittajan merkitsemä määrä, liikaa maksettu Merkintähinta palautetaan sijoittajalle viiden (5) pankkipäivän kuluessa siitä, kun hallitus on päättänyt Listautumisannin Osakkeiden allokaatiosta. Palautettaville varoille ei makseta korkoa.

Tietoa allokaatiosta ei ilmoiteta sijoittajille erikseen, vaan sijoittaja saa tiedon merkintävahvistuksen ja mahdollisen merkintähinnan palautuksen yhteydessä. Nordnetin omat asiakkaat näkevät merkintänsä ja heille allokoitut Listautumisannin Osakkeet Nordnet Bankin verkkopalvelun tapahtumasivulla.

10. Listautumisannin tuloksen julkistaminen

Yhtiö julkistaa Listautumisannin tuloksen arviolta 6.11.2018 yhtiötiedotteella, jos Merkintäaika ei muuteta.

11. Listautumisannin Osakkeiden rekisteröinti ja kirjaaminen arvo-osuustileille

Yhtiö hakee Listautumisannin Osakkeiden rekisteröintiä Kaupparekisteriin viivyttämättä osakkeiden allokaation ja merkintöjen hyväksymisen jälkeen. Mikäli Merkintäaika ei muuteta, Yhtiön arvion mukaan Listautumisannin Osakkeet rekisteröidään Kaupparekisteriin arviolta 7.11.2018.

Merkinnän tekijällä on oltava arvo-osuustili suomalaisessa tai Suomessa toimivassa tilinhoitajayhteisössä ja hänen on ilmoitettava arvo-osuustilinsä numero merkinnän yhteydessä. Mikäli Merkintäaika ei muuteta, Yhtiön arvion mukaan hyväksytyt merkinnät tehneiden sijoittajien Listautumisannin Osakkeet toimitetaan heidän arvo-osuustileilleen 8.11.2018.

12. Osakkeenomistajien oikeudet

Listautumisannin Osakkeet tuottavat kaikki osakkeenomistajille kuuluvat oikeudet Kaupparekisteriin merkitsemisestä ja sijoittajan arvo-osuustilille kirjaamisesta lähtien. Jokainen Yhtiön osake oikeuttaa yhteen (1) ääneen Yhtiön yhtiökokouksissa. Kaikki Yhtiön osakkeet tuottavat yhtäläiset oikeudet osinkoon ja muuhun varojenjakoan sekä muihin Yhtiön osakkeisiin liittyviin oikeuksiin Yhtiössä.

13. Kaupankäynti Yhtiön osakkeilla

Ennen Listautumisannin toteuttamista Yhtiön osakkeet eivät ole olleet kaupankäynnin kohteena millään säännellyllä markkinalla tai monenkeskisellä markkinapaikalla. Yhtiö aikoo jättää listalleottohakemuksen Helsingin Pörssille Yhtiön osakkeiden ottamiseksi monenkeskisen kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin ylläpitämälle Nasdaq First North Finland -markkinapaikalle. Kaupankäynnin First North Finland -markkinapaikalla odotetaan alkavan arviolta 9.11.2018. Osakkeiden kaupankäyntitunnus on RUSH, ja ISIN-tunnus FI4000348909. Yhtiön Nasdaq First North Nordic Rulebook -sääntöjen mukaisena Hyväksyttynä Neuvonantajana toimii Aalto Capital Partners Oy.

Sijoittajan harkitessa Yhtiön osakkeiden myymistä tai välittäjän vastaanottaessa sijoittajalta toimeksiannon myydä Yhtiön osakkeita tulee varmistua siitä, että sijoittajalle on allokoitu kulloinkin kysymyksessä oleva määrä Yhtiön osakkeita.

14. Esitteen täydentäminen ja merkintöjen perumisoikeus

Listautumisannissa tehdyt merkinnät ovat sitovia eikä niitä voi perua muutoin kuin tilanteissa, joihin soveltuu Suomen arvopaperimarkkinalakiin ("**Arvopaperimarkkinalaki**", 14.12.2012/746 muutoksineen) perustuva perumisoikeus.

Arvopaperimarkkinalain mukaan Yhtiöllä on Yhtiöesitteen täydennysvelvollisuus tarjouksen voimassaoloajan sen päättymiseen saakka sellaisten Yhtiöesitteeseen sisältyvien virheellisten tai puutteellisten tietojen tai olennaisten uusien tietojen osalta, jotka tulevat ilmi ennen tarjouksen voimassaoloajan päättymistä ja joilla saattaa olla olennaista merkitystä sijoittajalle. Täydennys julkaistaan samalla tavalla kuin Yhtiöesite.

Mikäli Yhtiöesitteen täydennys julkaistaan, Listautumisannin Osakkeita tätä ennen merkinneillä Sijoittajilla on oikeus perua merkintänsä. Perumisoikeutta on käytettävä perumisaikana, joka ei saa olla lyhyempi kuin kaksi suomalaista pankkipäivää Yhtiöesitteen täydennyksen julkaisemisesta. Sijoittajan merkinnän perumisen katsotaan koskevan kyseisen sijoittajan kaikkia merkintöjä. Perumisoikeuden edellytyksenä on, että virhe, puute tai olennainen uusi tieto tuli esiin tai havaittiin ennen Listautumisannin Osakkeiden toimittamista. Peruutukset on tehtävä samassa Merkintäpaikassa kuin alkuperäinen merkintä. Nordnetin kautta merkinnän tehneiden tulee lähettää kirjallinen peruutuspyyntö sähköpostilla asetetun määräajan kuluessa osoitteeseen operations.fi@nordnet.fi tai toimittamalla peruutuspyyntö toimipaikalle seuraavin poikkeuksin: Nordnetin omien asiakkaiden Nordnetin internet-palvelun kautta annetun merkinnän voi peruuttaa valtuutetun välityksellä tai Nordnetin internet-palvelun kautta hyväksymällä erillisen merkinnän peruutuksen käyttäen Nordnetin pankkitunnuksia.

Perumisoikeudesta annetaan tietoja myös julkaistavassa Yhtiöesitteen täydennyksessä. Mikäli sijoittaja on perunut merkintänsä, sijoittajan mahdollisesti jo maksama merkintämaksu palautetaan sijoittajan pankkitilille, jonka tiedot hän on ilmoittanut merkinnän yhteydessä. Nordnetin omille asiakkaille palautus tehdään Nordnetin käteistilille. Maksu palautetaan arviolta viiden (5) paikallisen pankkipäivän kuluessa merkinnän perumisesta. Palautettaville varoille ei makseta korkoa. Yhtiö ilmoittaa perumisohjeet yhtiötiedotteella Yhtiöesitteen täydennyksen julkaisemisen yhteydessä.

15. Yhtiön oikeus perua Listautumisanti

Yhtiö voi oman harkintansa mukaan mistä tahansa syystä perua Listautumisannin. Listautumisantia ei toteuteta, jos merkintöjen määrä Listautumisannissa jää alle 1 500 000 euroa. Jos Listautumisanti perutaan, sijoittajien tekemät merkinnät mitätöidään automaattisesti. Tässä tapauksessa sijoittajien mahdollisesti jo maksamat merkintämaksut palautetaan sijoittajien merkinnän yhteydessä ilmoittamille pankkitileille. Nordnetin omille asiakkaille palautus tehdään Nordnetin käteistilille. Maksut palautetaan arviolta viiden (5) paikallisen pankkipäivän kuluessa Listautumisannin perumisesta. Palautettaville varoille ei makseta korkoa. Listautumisannin perumisesta ilmoitetaan yhtiötiedotteella.

Yhtiö aikoo tehdä hakemuksen Listautumisannin Osakkeiden listaamisesta First North Finland -markkinapaikalle. Jos Nasdaq First North Finland ei hyväksy Yhtiön hakemusta Listautumisannin Osakkeiden listaamisesta, Yhtiö peruu Listautumisannin.

16. Varainsiirtovero ja toimenpidemaksut

Listautumisannin Osakkeiden merkinnästä ei odoteta perittävän varainsiirtoveroa. Tilinhoitajat voivat periä hinnastonsa mukaisen maksun arvo-osuustilin ylläpitämisestä ja osakkeiden säilyttämisestä.

17. Listautumisannin Osakkeiden tarjoaminen muualla kuin Suomessa

Tiettyjen maiden säännökset saattavat asettaa rajoituksia Listautumisantiin osallistumiselle. Listautumisannin Osakkeiden tarjoamiseksi missään muualla kuin Suomessa ei ole ryhdytty minkäänlaisiin toimenpiteisiin. Listautumisannin Osakkeita ei tarjota sijoittajille, joiden osallistuminen Listautumisantiin edellyttäisi erillistä esitettä tai muita kuin Suomen lain mukaisia toimenpiteitä. Yhtiöesite on laadittu ainoastaan suomeksi.

Lisätietoja Listautumisannin Osakkeiden tarjoamista koskevista rajoituksista on esitetty Yhtiöesitteen kohdassa "**Tärkeää tietoa**".

18. Ehtojen tai säännösten vastainen merkintä

Yhtiön hallitus tai Nordnet voi oman harkintansa mukaan kieltäytyä sijoittajan Listautumisannissa tekemästä merkinnästä esimerkiksi silloin,

a) jos Yhtiön hallitus tai Nordnet katsoo merkinnän olevan lain, säännöksen tai määräyksen vastainen; tai

b) jos on perusteltua uskoa, että Yhtiöltä vaadittaisiin muitakin toimenpiteitä kuin Yhtiöesitteen julkaiseminen, jotta Listautumisannin Osakkeiden luovuttaminen sijoittajalle olisi sallittua.

Holhustoimilain (442/1999) mukaan edunvalvoja ei voi tehdä merkintää alaikäisen lapsen puolesta ilman maistraatin lupaa.

19. Muut seikat

Yhtiön hallitus päättää Listautumisasiin liittyvistä muista seikoista ja käytännön toimenpiteistä.

20. Sovellettava laki

Listautumisasiin ja Listautumisannin Osakkeisiin sovelletaan Suomen lakia. Listautumisasiä mahdollisesti koskevat riitaisuudet ratkaistaan toimivaltaisessa tuomioistuimessa Suomessa.

21. Merkintään oikeutetut Listautumisannissa

Listautumisannissa Suomessa tarjotaan koko Listautumisannin osakemäärää yksityishenkilöille ja yhteisöille, joiden pysyvä osoite tai kotipaikka on Suomessa ja, jotka suorittavat merkintänsä Suomessa. Merkitsevältä yhtiöiltä edellytetään voimassaolevaa LEI-koodia. Merkintäpaikka voi hylätä merkinnän kokonaan tai osittain, jos se ei ole näiden ehtojen mukainen tai se on puutteellinen.

Alle 18-vuotiaiden tai muutoin edunvalvonnan alaisten henkilöiden tekemät tai heidän puolestaan tehdyt merkinnät on tehtävä heidän laillisten edunvalvojiensa toimesta ja ne voivat edellyttää Suomen paikallisen holhousviranomaisen hyväksyntää. Edunvalvoja ei voi ostaa osakkeita ilman paikallisen holhousviranomaisen hyväksyntää, koska osakkeet eivät merkintää tehtäessä ole pörssinoteerattuja osakkeita.

Yhtiöllä ja Merkintäpaikalla on oikeus hylätä merkintä osittain tai kokonaan, ellei sitä ole tehty näiden ehtojen mukaisesti. Merkinnän vastaanottaminen merkintäpaikkana edellyttää myös Nordnetin merkintäpalvelun ehtojen hyväksymistä merkintäpaikalta, jotka tekevät merkintänsä Nordnetin kautta eivätkä ole Nordnetin asiakkaita merkintähetkellä.

Merkintäpaikalla on oikeus vaatia sijoittajaa osoittamaan tai vahvistamaan oikeutensa osallistua Listautumisasiin Suomessa.

Ohjeita sijoittajille

Osakkeiden liittäminen arvo-osuusjärjestelmään

Rush Factoryn osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään. Listautumisannin Osakkeet rekisteröidään ja lasketaan liikkeeseen Euroclear Finlandin ylläpitämässä arvo-osuusjärjestelmässä ja ne toimitetaan Listautumisantiin osallistuville sijoittajille arvo-osuusjärjestelmän kautta. Listautumisantiin osallistuvalla sijoittajalla on oltava suomalaisessa tai Suomessa toimivassa tilinhoitajayhteisössä arvo-osuustili. Arvo-osuustilin numero on ilmoitettava merkinnän yhteydessä ja arvo-osuustili on oltava sijoittajan omissa nimissä.

Yhteisöjen merkintä

Listautumisantiin osallistuvien yhteisöjen on esitettävä vaadittavat asiakirjat, jotka osoittavat, että merkinnän tehneellä yhteisöllä ja sen puolesta toimineilla luonnollisilla henkilöillä on oikeus merkitä Listautumisannin Osakkeita ja toimia kyseisen yhteisön puolesta. Mikäli yhteisö on ottanut käyttöön osakeyhtiölain (624/2006) tarkoittaman yleistoimialan tai yhteisön toimialaan kuuluu arvopapereiden kauppa, vaadittavaksi asiakirjaksi riittää enintään kolme (3) kuukautta vanha kaupparekisteriote. Mikäli arvopaperikauppa ei kuulu yhteisön toimialaan eikä yhteisö ole ottanut edellä tarkoitettua yleistoimialaa, merkinnän tekijän on toimitettava enintään kolmen (3) kuukautta vanhan kaupparekisteriotteen lisäksi ote yhteisön päättävän elimen kokouksen pöytäkirjasta koskien Listautumisannin Osakkeiden merkintää.

Lisäksi yhteisön puolesta toimivalla luonnollisella henkilöllä on oltava valtakirja, ellei nimenomaisen henkilön oikeus edustaa yhteisöä käy muutoin ilmi kaupparekisteriotteesta tai yhteisön päättävän elimen kokouspöytäkirjan otteesta. Valtuutetulla henkilöllä on oltava mukanaan henkilöllisyystodistus.

Mikäli valtakirjaa, yhteisön päättävän elimen kokouspöytäkirjan otetta tai muuta selvitystä ei ole toimitettu tai jos vaadittuja asiakirjoja ja tietoja ei ole annettu täydellisenä Merkintäpaikan antamien ohjeiden mukaisesti tai ne ovat vääriä tai puutteellisia, voidaan merkintä hylätä ehtojen vastaisena. Merkintäpaikalla on oikeus vaatia sijoittajaa osoittamaan tai vahvistamaan oikeutensa osallistua Listautumisantiin.

Merkintä asiamiehenä

Yleisöantiin osallistuvat yksityishenkilöt voivat tehdä merkinnän myös valtuutetun kautta, jolloin valtuutetun on osoitettava valtuutensa merkinnän tekemiseen sijoittajan puolesta. Valtuutetun tai muun toisen henkilön puolesta toimivan asiamiehen tulee antaa täydelliset tiedot merkinnän tekevästä henkilöstä ja itsestään sekä lisäksi vakuutus siitä, että asiamies on oikeutettu merkinnän antamiseen. Mikäli valtakirjaa tai muuta selvitystä ei ole toimitettu tai jos vaadittuja tietoja ei ole annettu täydellisenä Merkintäpaikan antamien ohjeiden mukaisesti tai ne ovat vääriä tai puutteellisia, Yhtiö tai Merkintäpaikka voi hylätä merkinnän ehtojen vastaisena.

Toimenpidemaksut

Yhtiö tai Nordnet ei veloita Listautumisannin Osakkeita merkitsevilta sijoittajilta palkkioita tai maksuja. Nordnetilla on kuitenkin oikeus periä korot ja kulut sijoittajilta, jotka eivät ole maksaneet merkitsemiään Listautumisannin Osakkeita eräpäivään mennessä. Sijoittajien käyttämät tilinhoitajat, arvopaperivälittäjät ja muut palveluntarjoajat voivat veloittaa sijoittajalta sijoittajan ja palveluntarjoajan väliseen sopimukseen perustuvia maksuja.

Verotus

Listautumisannin Osakkeisiin tehtyjen sijoitusten verotusta käsitellään Yhtiöesitteen kohdassa ”**Verotus**”.

Markkina- ja toimialakuvaus

Markkina- ja toimialakuvaus sisältää tietoja Rush Factoryn toiminnasta sekä markkinoista, joilla Yhtiö toimii. Markkina- ja toimialakuvauksen tiedot ja luvut markkinoiden kasvusta, markkinoiden koosta ja Yhtiön nykyisestä sekä tulevasta markkina-asemasta suhteessa tässä Yhtiöesitteessä lueteltuihin kilpailijoihin, perustuvat pääasiallisesti ulkoisiin riippumattomiin lähteisiin, kuten *McKinsey & Company, 2017. Cashing in on the US experience economy, Euromonitor International, 2018. Top 10 Global Consumer Trends for 2018, Barclaycard, 2018. Inflationary pressures characterise a year of caution for consumer spending, Visa Europe's UK Consumer Spending Index, 2016 ja Barclays, 2017. The rise of experience economy.* Tässä Yhtiöesitteen kohdassa esitettyjä tietoja ei tule pitää täydellisinä käsiteltävien markkinoiden analyysinä vaan ainoastaan niiden keskeisten piirteiden yleiskuvauksena. Vaikka lähteiden tiedot on otettu huomioon tarkasti ja Yhtiö uskoo, että ilmoitetut lähteet ovat luotettavia, Rush Factory ei ole riippumattomasti tarkastanut lähteiden tietoja ja niiden tarkkuutta sekä täydellisyyttä ei kuitenkaan voida täysin taata. Yhtiöesitteen kohdassa **“Riskitekijät”** käsitellään seikkoja, joita osakkeiden ostamista ja merkitsemistä harkitsevien sijoittajien tulisi erityisesti ottaa huomioon.

Markkinakuvaus

Johdanto

Rush Factory toimii vapaa-ajan markkinoilla, joka on kasvava ja monipuolinen toimiala kattaen ihmisten vapaa-ajan käytön ja kulutuksen. Tarkemmin rajattuna Yhtiö toimii vapaa-ajan markkinan elämystalouden toimialan alla. Pelkän tuotteen tai palvelun sijaan, Rush Factory tarjoaa asiakkailleen unohtumattomia kokemuksia ja elämyksiä. Elämys syntyy, kun yhtiö tarkoituksenmukaisesti käyttää palveluita näyttämönä ja tuotteita rekvisiittana, jotta yksittäiset asiakkaat osallistuisivat ja saataisiin sitoutettua niin, että se loisi tälle unohtumattoman tapahtuman.¹

Elämystalous voidaan jakaa useisiin alaluokkiin. Tilastokeskus² sisällyttää elämystalouteen ja -kulutukseen muun muassa matkailun, urheilun, kulttuurin ja viihteen alle kuuluvia toimintoja. Useat muut tutkimukset ja tilastot sisällyttävät toimialan alle tämän lisäksi ravintolat ja ruokapalvelut sekä ruokatapahtumat ja -aktiviteetit. Rush Factoryn kannalta olennaisimmat alaluokat ovat urheilu, viihde ja kulttuuri, mutta laajemmin Yhtiö kilpailee ihmisten vapaa-ajasta kokonaisvaltaisesti, joten toimiala, jossa Yhtiö kilpailee voidaan olettaa olevan suurempikin. Koska vakiintunutta määritelmää elämystaloudelle ei ole, arviota elämystalouden markkinoiden kokoluokasta on haastavaa tehdä. Vapaa-ajan markkinoiden kokoluokan arviointi ei ole Rush Factoryn liiketoiminnan kehityksen kannalta myöskään vertailukelpoinen tai relevantti johtuen markkinan laajuudesta.

Vapaa-ajan markkinoiden kasvun ajurit

Vapaa-ajan markkinat toimivat kattotoimialana useille eri toimialoille, jotka kilpailevat ihmisten vapaa-ajasta. Vapaa-ajan toimialan kysyntä, varsinkin matkustamisen kysyntä, on yleisesti riippuvainen henkilökohtaisista tuloista ja yleisestä taloustilanteesta. Toimialan sisältä löytyy kuitenkin poikkeuksia, kuten kuntosalijäsenyydet, jotka säilyttävät suosionsa riippumatta kuluttajan henkilökohtaisesta tulotasosta tai yleisestä taloustilanteesta.

Tämän hetkinen globaali markkinatrendi vapaa-ajan kuluttamisessa liittyy kulutuskäyttäytymisen muutokseen. Kuluttajat ovat alkaneet arvostamaan yhä enemmän elämyksiä ja tietoisuus terveydestä on myös lisääntynyt. 18–34-vuotiaat suhtautuvat kaikista positiivisimmin vapaa-ajan kuluttamiseen ja ovat halukkaita kuluttamaan yhä enemmän lomiin, kulttuuriin ja viihteeseen.³

¹ Pine II B. J. & Gilmore J. H., 1998. *Welcome to the Experience Economy.*

² Tilastokeskus, 2007. *Elämystalous yhtä suuri Suomessa ja Ruotsissa.*

³ Deloitte, 2018. *Passion for leisure.*

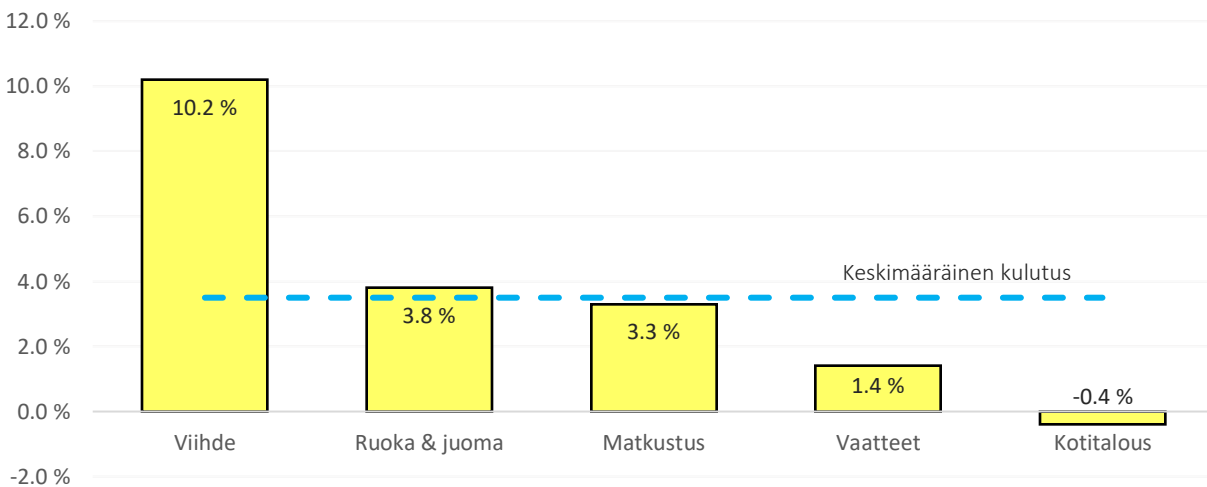
Elämystalouden kasvu

Viime vuosien aikana kuluttajakäyttäytyminen on siirtynyt tavaroiden ostamisesta elämyksiä ja kokemuksia tuottavien palveluiden kuluttamiseen. Elämispalveluihin, kuten urheilutapahtumiin, huvipuistoihin, ravintoloihin ja matkustamiseen käytetty kulutus on kasvanut mm. Yhdysvalloissa 1,5 kertaa nopeammin kuin keskimääräinen kulutus ja jopa 4 kertaa nopeammin, kuin kulutus hyödykkeisiin. Kehitystä on johtanut etupäässä 1980-luvun alun ja 1990-luvun puolivälin välillä syntynyt sukupolvi, eli Y-sukupolvi.⁴ Myös Euroopassa 20–29-vuotiaat suosivat kuluttamista kokemuksiin, kuten matkustamiseen tai festivaaleihin verrattuna esimerkiksi tavaroihin.⁵

Kulutuksen siirtymistä tavaroista elämyksiin ajaa nuorten holistisempi näkökulma onnellisuuteen sekä sosiaalisen median viimeaikainen kehitys. Elämispohjaisten palveluiden on todettu lisäävän kuluttajan onnellisuutta enemmän ja pidemmälle ajalle kuin perinteisten hyödykkeiden. Myös nuorten kasvanut halu tuottaa sisältöä sosiaaliseen mediaan on kiihdyttänyt kysyntää elämyksille, joita nuoret pystyvät jakamaan ystäviensä kesken.⁶

Elämystalous on yksi nopeimmin kasvavista talouden aloista ympäri maailmaa ja toimialan Yhtiöt kykenevät toimimaan suhteellisen hyvin taloustilanteesta riippumatta. Toimialan pienempää suhdanneriippuvuutta tukee kuluttajien halu ja valmius maksaa elämyksistä taantumassakin, sillä elämystalous kykenee vastaamaan kuluttajien asettamiin vaatimuksiin riippumatta vallitsevasta taloussuhdanteesta.⁷

Elämystalouden kasvu on näkynyt myös Iso-Britanniassa, missä kulutus elämystalouteen vuonna 2017 kasvoi merkittävästi edellisvuodesta. Siinä missä kulutus keskimäärin kasvoi 3,5 % vuoden 2017 aikana, kulutus viihteeseen kasvoi 10,2 % samana ajankohtana.⁸ Alentuneet elinkustannukset ovat lisänneet kotitalouksien ja kuluttajien käytettävissä olevaa tuloa, mikä on johtanut lisääntyneeseen elämispalveluiden kuluttamiseen, kuten ulkona syömiseen, matkailuun ja uusien elämysten etsimiseen.⁹ Vapaa-ajan sektori on Iso-Britanniassa kaksinkertaistanut kokonsa vuosien 2011–2016 aikana ja kulutus muun muassa salijäsenyyksiin on noussut 44 % pelkästään vuoden 2015 aikana.¹⁰



Kulutuksen jakautuminen Iso-Britanniassa vuonna 2017 (Barclaycard, 2018.)

⁴ McKinsey & Company, 2017. *Cashing in on the US experience economy.*

⁵ Euromonitor International, 2018. *Top 10 Global Consumer Trends for 2018.*

⁶ McKinsey & Company, 2017. *Cashing in on the US experience economy.*

⁷ FCG, 2010. *Elämystalousselvitys.*

⁸ Barclaycard, 2018. *Inflationary pressures characterise a year of caution for consumer spending.*

⁹ Visa Europe's UK Consumer Spending Index, 2016. *Visa Europe's UK Consumer Spending Index.*

¹⁰ Barclays, 2017. *The rise of experience economy.*

Tilastokeskuksen vuonna 2007 tekemän tutkimuksen mukaan Suomen elämystalouden osuus bruttokansantuotteesta on samaa tasoa kuin Ruotsilla, joka on n. 5 % BKT:sta.¹¹ Aihetta ei kuitenkaan tilastoida säännöllisesti, joten ajankohtaista tietoa elämystalouden osuudesta Suomessa ei ole.

Rush Factoryn kilpailukenttä

Elämystalouden asiakaskunta koostuu pääosin Y-sukupolvesta, joka on ollut johtamassa kulutuksen siirtymistä kohti elämyksiä. Rush Factoryn ensisijaisina asiakkaat ovat historiallisesti olleet naisia (85 %) ja iältään 18–40-vuotiaita. Yhtiön tämän hetkiset kohdeasiakkaat ovat juuri Y-sukupolven naispuoliset edustajat, mutta tulevaisuudessa uusien tapahtumakonseptien myötä asiakkaiden demografia voi vaihdella riippuen tuotettavasta tapahtumasta.

Rush Factoryn oman näkemyksen mukaan sillä ei ole varsinaisia suoria kilpailijoita sen ainutlaatuisen liiketoimintamallin ansiosta, mutta Yhtiön yksittäiselle tapahtuma- ja elämiskonseptille voi kuitenkin olla kilpailijoita. Markkinoilta löytyy useita kiertuepohjaisia tapahtumia, mutta liiketoimintamallin, tuotantoteknisen kehitystyön ja innovaatiokykynsä ansiosta Rush Factorylla on edellytykset tuottaa parempia ja monipuolisempia tapahtumia kuin kilpailijansa taloudellisesta tuottavuudesta tinkimättä. Yhtiö pyrkii myös tulevaisuudessa tuomaan markkinoille uusia kiertuepohjaisia tapahtumia aloille, joissa niitä ei vielä ole.

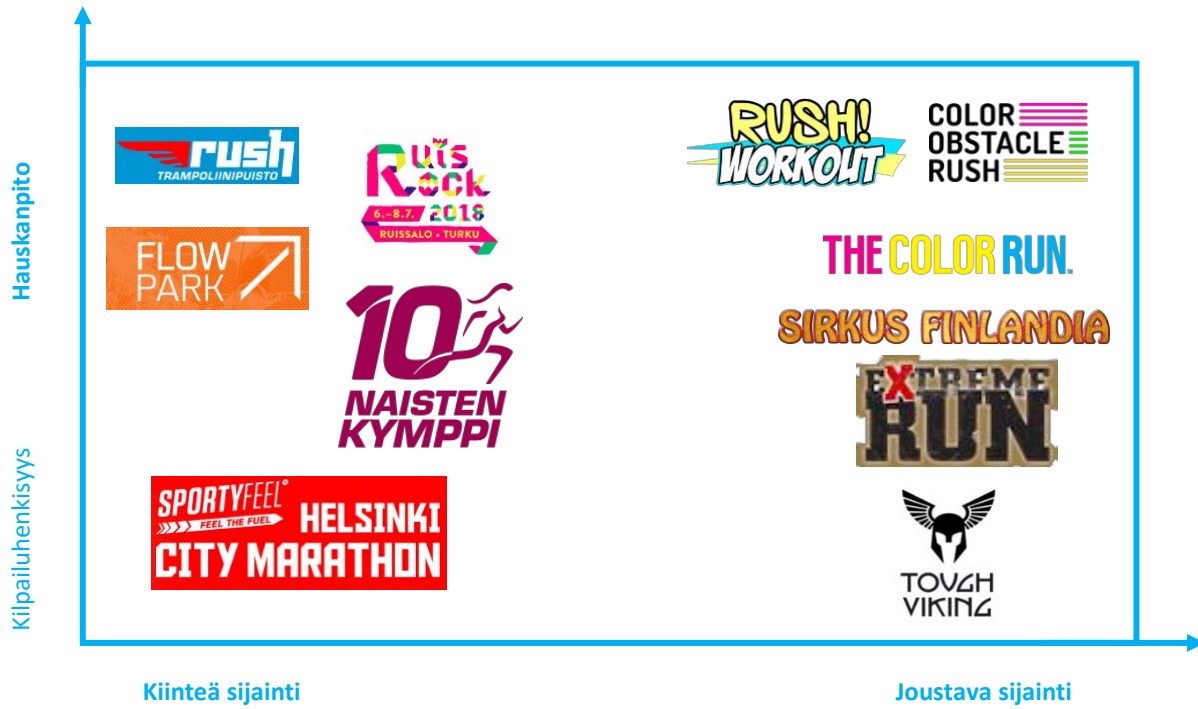
Rush Factoryn tämän hetkisen päätuotteen, Color Obstacle Rushin, merkittävin kilpailija on yhdysvaltalainen, maailman suurin juoksutapahtuma The Color Run. The Color Run tapahtumalla on ollut yli 6 miljoonaa osallistujaa vuodesta 2012 lähtien ja tämän tapahtuman Aasian ja Euroopan toimintoja on vuodesta 2013 lähtien hoitanut yhdysvaltalainen tapahtumatuottaja IMG Worldwide. The Color Run oli ensimmäinen tapahtuma, joka yhdisti väripuuterin juoksutapahtumaan. Vaikka väripuuteri onkin yksi Color Obstacle Rush -tapahtuman elementeistä, ja tapahtumien henki ja kohderyhmä ovat samat, eroavat COR ja The Color Run sisältötarjontansa puolesta hyvinkin paljon. Päinvastoin kuin The Color Run, Rush Factoryn tapahtuma, COR, tarjoaa muun muassa kymmeniä hauskoja esteitä radalla sekä muita hauskoja elementtejä tapahtuma-alueella. Eroavan sisältötarjontansa kautta Color Obstacle Rushin kysyntä oli huomattavan korkea jo toisena toimintavuotenaan sekä Englannissa (2016) että Ranskassa (2017). Vastaavasti Saksassa ja Ruotsissa CORin kysyntä oli myös erittäin vahva heti ensimmäisenä toimintavuotenaan (2016). Mahdollisesti tämän takia The Color Run ei toteuttanut tapahtumia Ruotsissa ja Saksassa vuoden 2017 aikana. The Color Run pyrki myös Suomen markkinoille vuosina 2015 ja 2016, mutta perui tapahtumansa molempina vuosina, kun samanaikaisesti Color Obstacle Rushilla oli vahva jalansija Suomen markkinoilla. Kokoluokaltaan The Color Run on globaalisti kuitenkin suurempi kuin COR. The Color Run –tapahtumaa on tuotettu yli 300 kertaa ja yli 60 eri maassa. Vastaavasti COR-tapahtumaa on tuotettu yli 150 kertaa kuudessa eri maassa.

Rush Factory on menestynyt hyvin kilpailussa markkinajohtajaa vastaan valitsemillaan markkina-alueilla, mikä kertoo kilpailueduista, joita Yhtiö on onnistunut saavuttamaan tuotanto- ja tuoteteknisen kehitystyön kautta. Color Obstacle Rush -tapahtuman menestyksen myötä Euroopan markkinoille on ilmaantunut myös muita tapahtumia, jotka käyttävät samankaltaisia elementtejä kuin COR. Tulokkaat ovat kuitenkin usein tuottaneet tapahtumat alihankkijoiden voimin, ja monet ovat sittemmin lopettaneet toimintansa kannattamattomana.

Laajemmin, Yhtiö kilpailee asiakaskuntansa vapaa-ajasta, jolloin kilpailukenttä laajenee vapaa-ajan aktiviteetteihin, kuten urheilutapahtumiin, festivaaleihin ja sirkukseen. Eri vapaa-ajan aktiviteettien suosio vaihtelee ajankohtaisten trendien mukaan, ja Rush Factory pyrkiikin tuomaan markkinoille juuri sellaisia tapahtumia, mitä Yhtiön asiakkaat juuri silloin haluavat. Alla on esitetty Color Obstacle Rush ja Rush Workout -tapahtumien kilpailukenttä. Valitut

¹¹ Tilastokeskus, 2007. *Elämystalous yhtiä suuri Suomessa ja Ruotsissa.*

tapaukset ovat esimerkkejä viihdetapahtumista, joiden kanssa Rush Factoryn tapahtumat joutuvat kilpailemaan eikä ole täten kaiken kattava kuvaus Yhtiön kansainvälisestä kilpailukentästä.



Rush Factoryn tapahtumakonseptien kilpailukenttä

Yllä olevassa kilpailukentässä on esitetty esimerkkeinä sekä liikunnallisia että viihdetapahtumia. Tapahtumat ovat jakautuneet kilpailukentälle niiden kilpailuhenkisuuden sekä konseptien tapahtumapaikan liikkuvuuden mukaan.

Yhtiön liiketoiminnan kuvaus

Yleiskuvaus

Rush Factory on Raumalta lähtöisin oleva kansainvälinen elämystehdas, joka kehittää ja toteuttaa ainutlaatuisia tapahtuma- ja elämyskonsepteja. Yhtiön uniikit, liikunta- ja elämystapahtumakiertueet ovat tarjonneet hauskanpitoa ja unohtumattomia elämyksiä asiakkailleen vuodesta 2015 alkaen.

Historia

Rush Factoryn perustaja ja toimitusjohtaja, Markus Niemelä, vietti nuoruutensa autourheilun parissa. Kartingin Markus aloitti jo 6-vuotiaana ja myöhemmin hänestä tuli menestyksekkäs autourheilun ammattilainen. Markus voitti autourheilu-uransa aikana lukuisia kilpailuja kahdeksassa eri maassa ja viisi kansainvälistä mestaruutta. Markuksen pitkä ura autourheilijana päättyi vuonna 2014 kisakauden viimeisessä kilpailussa loukkaantumisen seurauksena.

Uransa aikana Markus näki lukuisia kilpa-ajaja ja oppi huomattavasti viihdetapahtumien järjestämisestä, erityisesti uransa viimeisten seitsemän vuoden aikana, kun hän kilpaili Yhdysvalloissa. Markus ehti myös kilpailukausien välillä järjestää Suomessa harrastusmielessä monia erilaisia urheilupainotteisia viihdetapahtumia ja -tempauksia, joissa päätavoitteena oli hauskanpito, poikkeavat elementit ja elämykset. Tapahtumat keräsivät aina poikkeuksellisen suuren yleisön, vaikka rahaa tapahtumilla ei ollut tarkoitus silloin tehdä. Eräs tapahtumista, Väriestejuoksu, alkoi keräämään vuonna 2014 niin suurta suosiota, että ensimmäinen voitto tavoitteleva tapahtumakiertue päätettiin järjestää. Vuoden 2014 aikana Markus järjesti Väriestejuoksu-tapahtumia jo kuudella eri paikkakunnalla. Järjestetty tapahtumakiertue oli menestys ja onnettomuuden takia kilpaurheilu-uransa lopettanut Markus päätti marraskuussa 2014 ryhtyä päätoimiseksi tapahtuma-alan yrittäjäksi. Vuosien 2014 – 2015 aikana Markus järjesti tiiminsä kanssa 20 tapahtumaa useilla eri paikkakunnilla ja tapahtumaportfolioon kuului yhteensä neljä tapahtumaa.

Color Obstacle Rush, entinen Väriestejuoksu, päätettiin lanseerata kansainvälisesti Suomen lisäksi Yhdysvalloissa sekä Iso-Britanniassa. Ensimmäinen Iso-Britannian tapahtuma loppuunmyytiin ensimmäisen viikon aikana, minkä takia vuonna 2016 Yhtiö päätti keskittyä Euroopan markkinoihin. Color Obstacle Rushia järjestettiin ympäri Eurooppaa kahdeksassa eri maassa, joista parhaiten menestyneet maat valittiin vuoden 2017 tapahtumakalenteriin. Vuoden 2015 jälkeen Color Obstacle Rush -tapahtumia on järjestetty yli 150 kertaa ja ne ovat keränneet yli 400 000 kävijää.

Color Obstacle Rush -tapahtuman lisäksi, Rush Factory on myös kehittänyt ja toteuttanut useita muita menestyneitä tapahtumakonsepteja. SnowRunFest mm. keräsi ensimmäisessä tapahtumassaan yli 2 000 osallistujaa ja oli täten Suomen suosituin vasta lanseerattu tapahtuma.

Liiketoiminta ja liiketoimintamalli

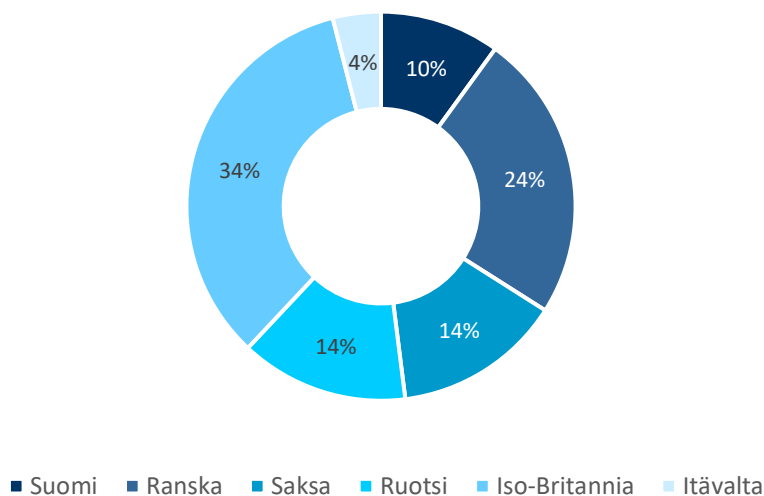
Rush Factoryn liiketoiminta keskittyy skaalautuviin kiertuepohjaisiin elämys- ja tapahtumakonsepteihin, jotka perustuvat tehokkaaseen ja joustavaan liiketoimintamalliin. Ainutlaatuisia elementtejä yhdistelemällä tuodaan kuluttajalle yllättävä, jännittävä ja paikoin epätodellisen oloinen elämys. Rush Factoryn liiketoimintamalli pohjautuu Lean Management -ajatusmalliin, jonka avulla Yhtiö pyrkii jatkuvan kehityksen kautta minimoimaan kaikki tekijät prosesseista, jotka haaskaavat aikaa, vaivaa tai rahaa. Säilyttämällä vain tekijät, jotka tuovat asiakkaille lisäarvoa, Yhtiö pystyy parantamaan omaa tehokkuuttaan ja tuotteiden laatua.

Rush Factoryn liiketoimintamalli on luotu haastamaan alan perinteisiä toimintamalleja ratkomalla tyypillisiä tapahtumatuotannon ongelmakohtia. Täten perinteisistä tapahtumatuotannon toimintamalleista poiketen, Rush Factoryn liiketoimintamalli perustuu Yhtiön sisäisiin prosesseihin ja pyrkii minimoimaan riippuvuuden alihankkijoista

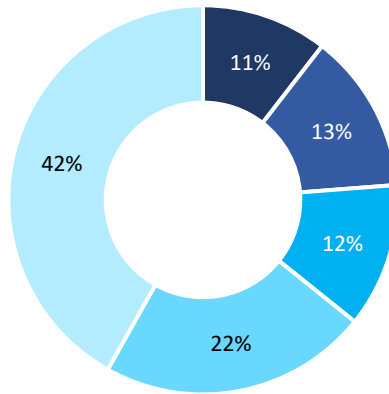
ja ulkoistamisratkaisuista. Yhtiön liiketoimintamallin mukaisesti Rush Factory suunnittelee, kehittää, markkinoi sekä toteuttaa elämys- ja tapahtumakonseptit merkittävimmiltä osin sisäisesti saavuttaakseen liiketoimintaprosessin välisen saumattoman yhteistyön ja joustavuuden, sekä sitä kautta parhaimman mahdollisen tehokkuuden ja tuottavuuden. Tämä prosessien välinen saumaton yhteistyö toimii Rush Factoryn liiketoimintamallin perustana. Yhtiön liiketoimintamalli myös mahdollistaa tuotannon mukauttamisen tai muuttamisen tuotantoprosessin missä tahansa vaiheessa. Tämä Rush Factoryn liiketoiminnan mukautumiskyky sallii paremman kustannusriskien hallinnan verrattuna perinteiseen tapahtumatuotantomalliin, missä prosessin eri vaiheet ostetaan ulkopuolelta. Perinteisistä tapahtumista poiketen, Rush Factoryn tapahtuma- ja elämyskonseptit eivät myöskään ole riippuvaisia ulkopuolisista tekijöistä tai esiintyjistä monien perinteisten tapahtumakonseptien tapaan. Täten perustuen Yhtiön liiketoimintamallin tarjoamiin mahdollisuuksiin, Rush Factoryllä on ainutlaatuinen kyky erilaisten tapahtuma- ja elämyskonseptien tuottamiseen, jotka ovat samanaikaisesti helposti markkinoitavissa, visuaalisesti näyttäviä, tehokkaasti toteutettuja ja mikä tärkeintä – ainutlaatuisia sekä taloudellisesti kannattavia.

Rush Factoryn liikevaihto koostuu Yhtiöesitteen päivämääränä pääosin omien tapahtumien lipputuloista ja vähäisessä määrin myös tuotemyynnistä. Yhtiön liiketoiminnan kevyen kansainvälistymismallin ja hyvän skaalautuvuuden ansiosta kiinteät kustannukset ovat pysyneet alhaisina ja liiketoiminnan toiminnan laajentaminen ilman suuria lisäkustannuksia on johtanut kannattavuuden kasvuun. Yhtiön omien tapahtuma- ja elämyskiertueiden lisäksi, Rush Factory harkitsee myös tapauskohtaisesti tapahtumien tuottamista muille, mikäli Yhtiön resurssit tämän mahdollistavat ja tuottaminen voidaan toteuttaa kannattavasti. Samassa yhteydessä Yhtiö harkitsee myös digitaalisen markkinoinnin osaamisen myymistä palveluna, mikäli se tukee Rush Factoryn omaa liiketoimintaa ja on kannattavasti toteutettavissa. Tämä mahdollistaa Yhtiön liiketoimintamallin skaalautuvuuden parhaimman mahdollisen hyödyntämisen.

Kansainvälisyys on ollut ja tulee olemaan yksi Rush Factoryn tärkeimmistä liiketoiminnan kulmakivistä. Vuonna 2018 Rush Factory tuottaa tapahtumia Iso-Britannian, Saksan, Ranskan, Itävallan, Suomen ja Ruotsin markkinoilla. Yhtiön vuoden 2017 vertailukelpoisesta liikevaihdosta yli 90 % tuli kansainvälisiltä markkinoilta. Merkittävimmät maat Yhtiön liikevaihdon kannalta ovat Iso-Britannia, Saksa ja Ranska, jotka muodostivat noin 72 % Rush Factoryn vuoden 2017 vertailukelpoisesta liikevaihdosta.

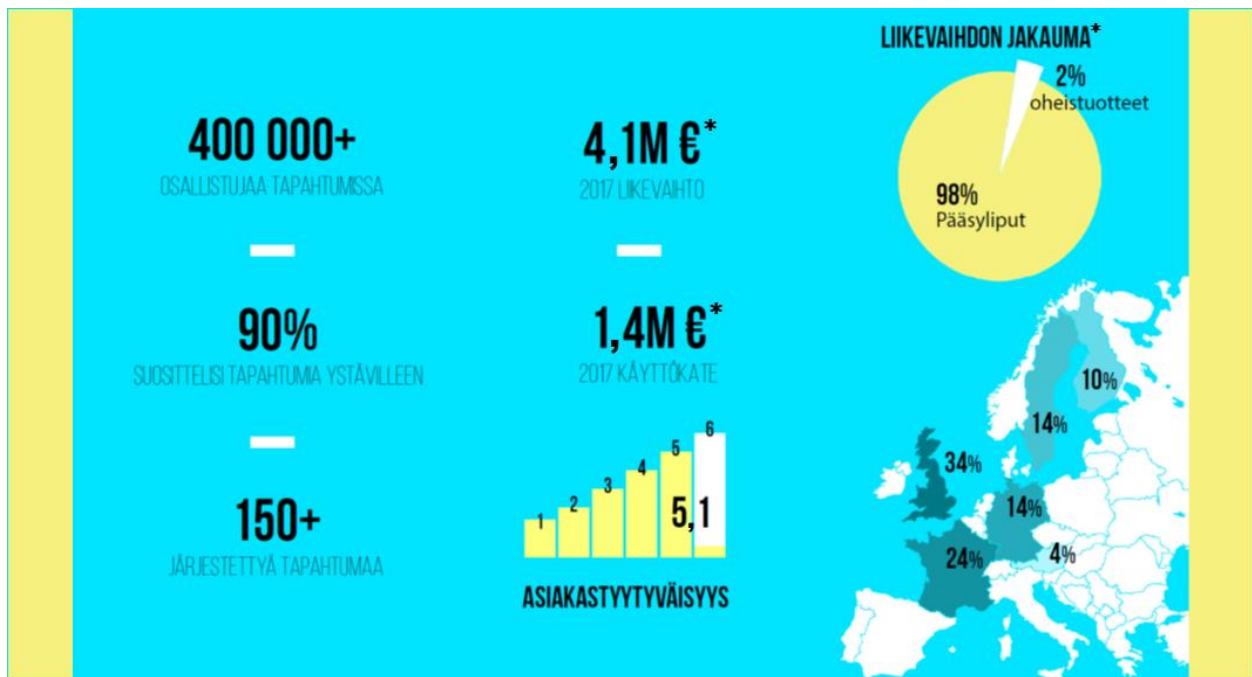


Rush Factoryn vertailukelpoisen liikevaihdon jakautuminen maantieteellisesti vuonna 2017



■ Suomi ■ Ranska ■ Saksa ■ Ruotsi ■ Iso-Britannia

Rush Factoryn pro forma liikevaihdon jakauma maantieteellisesti 1.1.-30.6.2018



Liiketoiminnan avaintietojen havainnollistus

*Luvut ovat vertailukelpoisia lukuja. Tilikauden 2017 tuloslaskelman tiedot perustuvat vertailutietohavainnollistukseen, missä nykyinen Rush Factory -konserni on muodostettu takautuvasti ja nykyisen konsernin ulkopuolella nykyään oleviin yhtiöihin liittyvät kirjaukset on oikaistu vastaamaan tilannetta, jossa liiketoimintaa olisi harjoitettu jo nykyisessä konsernimuodossa kuvaamaan Rush Factory Oyj -konsernin nykyisen rakenteen ja toiminnan mukaista tuloksen muodostumista tilikausilla 2016 ja 2017. Näihin vertailutietohavainnollistuksen vertailukelpoisiin tuloslaskelmatietoihin sisältyvät Funrun Finland Oy:n, VE Volkslauf Events GmbH:n ja Funrun Events UK Ltd:n tuloslaskelmat sekä kesäkuussa 2018 muodostetun konsernirakenteen ulkopuolelle jääneen Varitalent Ltd Oy:n tuloslaskelmat kyseisen yhtiön vuosina 2016 ja 2017 tuottamien Suomen ja Ruotsin tapahtumien osuudelta (ns. carve out –tuloslaskelma). Tilikauden 2018 alusta alkaen edellä kuvatut yhtiöt sekä Suomen ja Ruotsin tapahtumien tuottamisen liiketoiminta sisältyvät kokonaisuudessaan kesäkuussa 2018 muodostetun konsernin tytäryhtiöihin. Rush Factoryn tytäryhtiöiden Funrun Events UK Ltd:n ja VE Volkslauf Events GmbH:n osalta tilintarkastaja on suorittanut limited review -tasaisen tarkastuksen koskien yhtiöiden johdon tilikaudelta 1.1.-31.12.2017 laatimaa tilinpäätöstä. Funrun Events UK Ltd:llä ja VE Volkslauf Events GmbH:llä ei ole ollut velvollisuutta suorittaa lakisääteistä tilintarkastusta.

Rush Factoryn vahvuudet:

Vakiintuneita toimintamalleja haastava liiketoimintamalli

- Rush Factoryn liiketoimintamalli mahdollistaa laaja-alaisesti erilaisten tapahtuma- ja elämyskonseptien kehittämisen, tuottamisen ja toteuttamisen, jotka ovat samanaikaisesti helposti markkinoitavissa, visuaalisesti näyttäviä, tehokkaasti toteutettuja ja taloudellisesti kannattavia.

Ajankohtaisiin markkinatrendeihin perustuvat jatkuvasti kehittyvät tapahtuma- ja elämyskonseptit

- Rush Factory kehittää uusia ja parantelee jatkuvasti vanhoja tapahtumia perustuen ajankohtaisiin markkinoilla vallitseviin makro- ja mikrotason trendeihin. Tämä varmistaa tapahtuma- ja elämyskonseptien jatkuvan evoluution toinen toistaan hausemmiksi ja tuottavammiksi.

Kansainvälisyys liiketoiminnan kulmakivenä

- Rush Factory tuntee erinomaisesti Euroopan markkinat ja on luonut vahvat kontaktiverkostot Yhtiön kohdemaihin. Vuonna 2017 Rush Factoryn vertailukelpoisesta liikevaihdosta noin 90 % tuli kansainvälisiltä Euroopan ja Iso-Britannian markkinoilta, yhteensä viidestä maasta. Yhtiön kevyt kansainvälistymismalli ja kyky liikkua paikasta toiseen mahdollistaa tapahtumien järjestämisen juuri siellä missä kysyntä on vahvinta.

Vahva skaalautuvuus

- Rush Factoryn tapahtumat perustuvat Yhtiön liiketoimintamalliin, joka on monistettavissa maantieteellisesti ja hyödynnettävissä kansainvälisesti sekä monistettavissa elämys- ja tapahtumakohtaisesti, sillä samalla tuotantomallilla voidaan toteuttaa useita erilaisia tapahtumia juoksutapahtumien ohella. Suurin osa Yhtiön kalustosta sekä tapahtumamalleista ovat uudelleenkäytettävissä eri konseptikokonaisuuksissa. Tämän lisäksi Yhtiön konseptien toteutukseen käytettävän kaluston tehokkuus on myös poikkeuksellisen hyvä.

Liiketoiminnan kannattavuus

- Liiketoimintamallin, kevyen kansainvälistymismallin ja hyvän skaalautuvuuden ansiosta Rush Factoryn kiinteät kustannukset ovat pysyneet alhaisina. Toiminnan laajentaminen ilman suuria lisäkustannuksia on tukenut Rush Factoryn liiketoiminnan kannattavuuden kasvua ja tulee tukemaan myös Yhtiön kasvua tulevaisuudessa.

Osaava, kokenut ja saumattomasti työskentelevä ydintiimi

- Rush Factoryn ydintiimin pitkä ja monimuotoinen kokemus alalta mahdollistaa parhaimmat toimintatavat ja tietämyksen, joilla Yhtiö kykenee tuottamaan ainutlaatuisia asiakaskokemuksia ja elämyksiä tehokkaimmalla mahdollisella tavalla.

Tapahtumakonseptien kehittäminen ja toteuttaminen

Rush Factory kehittää jatkuvasti uusia sekä parantaa nykyisiä aktiivisesti kiertueilla olevia tapahtumia ja elämyksiä entistä hausemmiksi perustuen Yhtiön tuotanto- ja toteutusvaiheen kokemuksiin, kävijöiden asiakaskokemuksiin, markkinatutkimuksiin sekä sosiaalisen median eri kanavista kerättyyn tietoon. Koska Rush Factory hyödyntää ajankohtaisia markkinatrendejä tapahtumissaan ja eri trendit usein rantautuvat eri maihin eri aikaan, Yhtiön tapahtuma- ja elämyskonseptit on kehitetty helposti liikuteltaviksi, jotta Yhtiö pystyy siirtämään aktiiviset tuotannossa olevat elämys- ja tapahtumakonseptit juuri sinne, missä markkinakysyntä on vahvinta.

Rush Factoryn kasvun tukemiseksi ja parhaimman mahdollisen kannattavuuden saavuttamiseksi, Rush Factory pyrkii jo tuotekehitystasolla kehittämään tapahtuma- ja elämyskonsepteja, jotka ovat helposti skaalautuvia ja kevyesti

laajennettavissa kansainvälisesti. Skaalautuvuuden ja laajennettavuuden lisäksi, Yhtiön liiketoimintamalli on myös huomioinut tapahtuma- ja elämuskonseptien logistiset sekä toteutukseen liittyvät haasteet jo konseptien suunnitteluvaiheessa. Rush Factory muun muassa tuottaa 5 maan ja 35 kaupungin Color Obstacle Rush -tapahtumakiertueen ainoastaan yhdellä erikoisvalmisteisella rekalla sekä pakettiauton peräkärryllä – tapahtuman laadusta kärsimättä. Tämän lisäksi tapahtuman 5 km pitkän radan ja esteiden pystytys kestää 6 hengen tiimiltä vain yhden päivän. Kun taas vastaavasti tavanomaista kalustoa käyttämällä, vastaavanlaisen kokoluokan tapahtuman tuotantoon tarvittaisiin Yhtiön arvion mukaan noin 4-5 rekkaa, 3 kertaa enemmän henkilökuntaa ja 3-5 rakennuspäivää.

Mahdollisimman suuren asiakaskiinnostuksen saavuttamiseksi Rush Factory hyödyntää laaja-alaisesti digitalisaatiota, sosiaalista mediaa ja digitaalista markkinointia, jotta potentiaaliset asiakkaat saavutettaisiin tehokkaasti ja kohdistetusti sekä tuloksellisesti. Rush Factoryn markkinointiponnistuksia ja markkinoinnin tehokkuutta tukee vahvasti Rush Factoryn markkinoinnin ja konseptisuunnittelutoimintojen välinen tiivis yhteistyö, mikä mahdollistaa konseptien suunnittelun alusta alkaen helposti markkinoitaviksi ja visuaalisesti näyttäviksi. Yhtiöllä on poikkeuksellisen hyvät suhteet muun muassa Facebookin kanssa ja Rush Factoryn markkinointiosasto on säännöllisesti yhteydessä Facebookin Euroopan pääkonttorin kanssa, pitääkseen Yhtiön Instagram- sekä Facebook mainonnan optimaalisella tasolla nopeasti muuttuvassa markkinointi- ja liiketoimintaympäristössä. Kaikki Rush Factoryn markkinointi toteutetaan Yhtiön pääkonttorista ilman markkinointitoimistoja tai muita välikäsiä. Markkinoinnin keskittäminen Yhtiön sisälle auttaa myös ymmärtämään ja ennustamaan tulevia trendejä ja kiinnostuksen kohteita, mikä on suuri etu uusien konseptien kehittämisessä. Digitaaliseen markkinoinnin ja sosiaalisen median tuomien mahdollisuuksien täysimääräinen hyödyntäminen tapahtumien ja elämysten mainonnassa ja tuotekehityksessä, onkin yksi tärkeimmistä avaintekijöistä Rush Factoryn menestykseen.

Tapahtuma- ja elämuskonseptien tuotekehitys prosessina

Uusien elämys- ja tapahtumakonseptien kehittäminen luo erityisiä haasteita ja vaatimuksia Rush Factoryn tuotekehitysprosesseille, sillä uusien konseptien täytyy samanaikaisesti ottaa huomioon muuttuvat markkinatrendit, olla helposti, tehokkaasti ja tuloksellisesti markkinoitavissa valitussa markkinointikanavassa, sekä varmistaa konseptin tehokas ja kannattava toteutus. Tuotekehityksen haasteisiin vastaamiseksi Rush Factoryn liiketoimintamallin mukainen uusien konseptien kehitysprosessi perustuu tarkkaan markkinatrendien identifiointiin, objektiiviseen asiakassegmentin potentiaalın arviointiin, asiakkaiden mielenkiintoa ja kysyntää ajavien kokemus- ja elämyskomponenttien löytämiseen ja implementointiin, löydettyjen kysyntäajureiden tehokkaaseen ja tarkasti kohdistettuun kommunikointiin valitulle kohdesegmentille, toteutuksen ja logistiikan tarkkaan suunnitteluun, prototyyppikonseptin potentiaalın markkinaperusteiseen validointiin ja testaamiseen sekä lopullisen kaupallistettavan konseptin viimeistelyyn perustuen markkinoilta saatuaan kokemukseen sekä palautteeseen.



Tapahtuma- ja elämyskonseptien tuotekehitys prosessina

1. Markkinatrendien identifiointi

Markkinakysyntää ajavien ajankohtaisten trendien tehokas ja tarkka havaitseminen on avainasemassa konseptien kysynnän maksimoinnissa ja parhaimman mahdollisen elämyksen tuottamisessa, jotta Rush Factory pystyy jatkuvasti vastaamaan asiakkaiden muuttuviin vaatimuksiin ja odotuksiin sekä tuottamaan unohtumattomia sekä uniikkeja elämyksiä asiakkaille. Yhtiö identifioi jatkuvasti elämystalouden uusia sekä vallitsevia markkinatrendejä niin makro- kuin mikrotasolla, mikä edellyttää erilaisten työkalujen ja tutkimuskanavien hyödyntämistä. Makrotason markkinatrendien identifiointiin Yhtiö käyttää muun muassa sosiaalista mediaa, mikä mahdollistaa laajojen kysyntää ajavien elämystalouden ja vapaa-ajan markkinoiden trendikokonaisuuksien havaitsemisen tehokkaasti ja tarkasti. Mikrotason markkinatrendien havaitsemiseen, kuten asiakkaiden tarkkojen mieltymysten ja halujen identifiointiin, Yhtiö käyttää muun muassa omia aktiivisesti kiertueilla olevia tapahtuma- ja elämyskonsepteja.

2. Asiakassegmentin menestyspotentiaalın arviointi

Markkinatrendien identifiointi ei yksin riitä Rush Factoryn liikevaihdon ja liiketoiminnan kannattavuuden kasvun ylläpitämiseen ja kiihdyttämiseen, mikäli asiakassegmentin menestyspotentiaali on riittämätön ylläpitämään Yhtiön kasvua. Kysyntä onkin yksi tärkeimmistä tekijöistä Yhtiön menestykseen, mutta mikäli valittu markkinasegmentti on kokoluokaltaan riittämätön tai konseptin toteutuksen vaatimusten haastavuus on epärealistisella tasolla, markkinatrendien mukainenkin tapahtuma voi olla liiketoiminnallisesti ja tuloksellisesti pettymys. Rush Factory pyrkii täten aktiivisesti löytämään markkina- ja asiakassegmenttejä, jotka ovat tarpeeksi suuria Yhtiön liiketoiminnan kasvattamiseksi hyödyntäen muun muassa markkinatutkimuksia.

3. Asiakaskysyntää ajavien kokemus- ja elämyskomponenttien löytäminen ja toteutus

Markkina- ja asiakassegmentin menestyspotentiaalın objektiivisen arvioinnin jälkeen, havaitut segmenttiä ajavat mikro- ja makrotason markkinatrendit muutetaan Rush Factoryn tuotekehitysprosessissa sellaiseen muotoon, joka

on tehokkaasti ja kannattavasti toteutettavissa elämys- ja tapahtumakonseptin kautta. Näiden kysyntää ajavien kokemus- ja elämyskomponenttien toteutusprosessissa Rush Factoryn eri toiminnot muun muassa markkinointi, logistiikka ja tuotekehitys toimivat saumattomasti yhdessä, jotta varmistetaan samanaikaisesti Rush Factoryn vaatimusten mukainen logistinen joustavuus ja ketteryys konseptin toteutuksessa, näyttävyys ja visuaalisuus, helppo markkinoitavuus sekä laitteiden ja komponenttien syvyys skaalautuvuudessa. Tämä saumaton yhteistyö jo konseptien tuotekehitystasolla on yksi Rush Factoryn liiketoimintamallin tehokkuuden ydinajureista.

4. Asiakaskysyntää ajavien kysyntäajureiden kohdennettu kommunikointi valitulle kohdesegmentille

Rush Factory laatii konseptikohtaisen markkinointisuunnitelman, joka keskittyy todennetun asiakassegmentin asiakaskysynnän ja mielenkiinnon maksimointiin kohdennetusti, tuloksellisesti ja tehokkaimmalla mahdollisella tavalla. Visuaalisuuden ja markkinoitavuuden huomioon ottaminen kokemus- ja elämyskomponenttien toteutusvaiheessa yksinkertaistaa ja suoraviivaistaa merkittävästi Rush Factoryn konseptien markkinoinnin suunnittelua ja toteutusta. Rush Factoryn eri toimintojen ja prosessien saumaton yhteistyö antaa Yhtiölle mahdollisuuden muun muassa toteuttaa tekstimuotoisen markkinoinnin lisäksi myös näyttävää, kohdistettua sekä kysyntäajureiden mukaista visuaalista markkinointia video ja kuvamuodossa hyödyntäen tehokkaasti ja tuloksellisesti valittujen eri sosiaalisen median ja digitaalisen markkinoinnin kanavien tarjoamaa täyttä potentiaalia.

5. Toteutuksen ja logistiikan suunnittelu

Markkinoinnin lisäksi logistiikan ja konseptin toteuttamisen suunnittelu on merkittävä osa Rush Factoryn tuotekehitystä. Logistiikan ja konseptin fyysisen toteutuksen suunnitteluprosessit suoritetaan samanaikaisesti, jotta varmistetaan sekä tapahtuma- ja elämyskonseptin tehokas fyysinen toteutus tapahtumapaikalla, että toteutusta tukevan logistiikan joustavuus ja ketteryys. Laitteet ja komponentit, joita käytetään konseptin fyysisessä toteutuksessa, on suunniteltu monipuolisiksi ja toiminnaltaan joustaviksi, jotta laitteet ja kalustokomponentit pystyvät, sekä vastaamaan erilaisten tapahtumapaikkojen ympäristötekijöiden ja olosuhteiden asettamiin haasteisiin, että keventämään kuljetukseen liittyvää logistista taakkaa. Tämä saumaton yhteistyö tapahtuma- ja elämyskonseptin suunnittelutasolla antaa Rush Factorylle kyvyn suorittaa laaja kansainvälinen kiertue Yhtiön näkemyksen mukaan huomattavasti kilpailijoitaan kevyemmällä logistisella organisaatiolla tinkimättä konseptin toteutuksen tehokkuudesta.

6. Prototyypikonseptin markkinaperusteinen validointi ja testaus

Kehitetty prototyypikonsepti testataan rajatussa testiympäristössä markkinaperusteisesti ennen lopullisen konseptin kaupallistamista. Erityinen huomio keskittyy konseptin käyttäytymiseen, toteutukseen, kysyntään, logistiikkaan sekä asiakaskokemukseen ja elämykseen. Prototyypikonseptin lopullinen kaupallistaminen tehdään perustuen markkinatestauksen lopputulokseen.

7. Kaupallistettavan konseptin viimeistely, markkinoille laskeminen ja jatkuva jatkokehitys

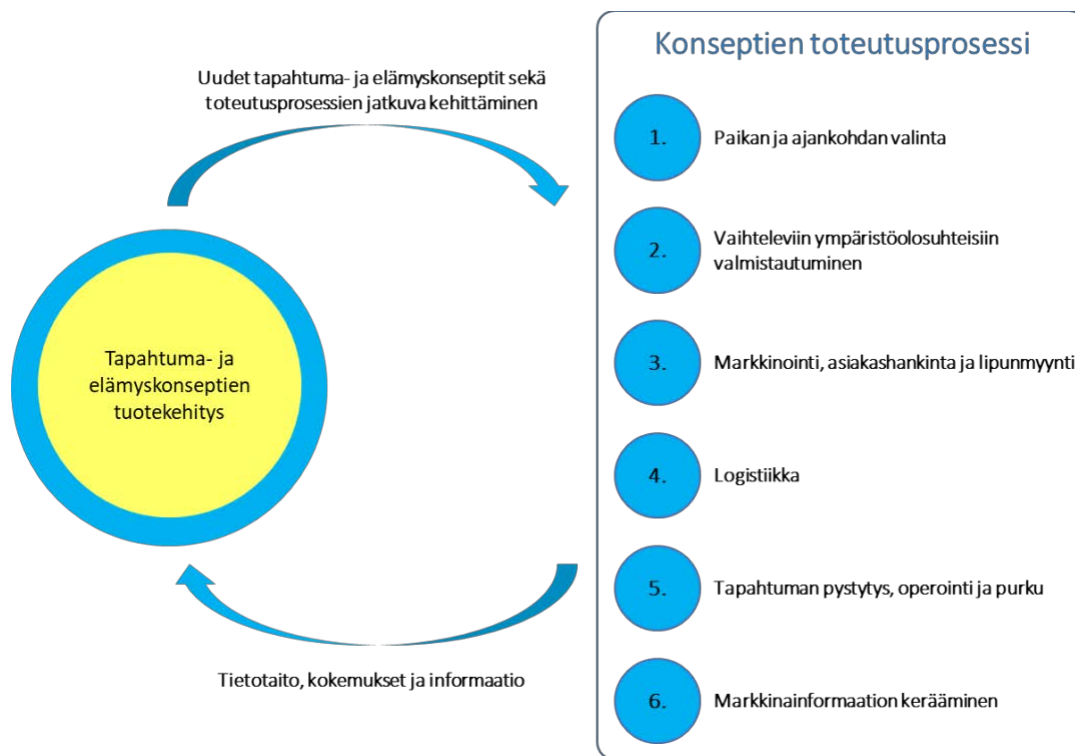
Prototyypikonseptin markkinatestauksen lopputulokset kerätään yhteen ja analysoidaan. Mikäli tulokset ovat Rush Factoryn odotusten mukaiset, Yhtiö tekee suoritettujen analyysien ja testauksen tuloksien perusteella mahdolliset muutokset prototyypikonseptiin, jotta konsepti vastaisi paremmin asiakaskysyntään, parantaa asiakkaiden elämyskokemusta, saavuttaisi mahdollisimman korkean tehokkuusasteen toteutuksessa ja logistiikassa sekä mahdollistaa konseptin liiketoiminnallisesti optimaalisimman tapahtumapaikan ja tapahtuma-ajan valinnan. Kun markkinatestaukseen perustuvat muutokset on toteutettu, lopullinen elämys- ja tapahtumakonsepti kaupallistetaan ja lasketaan markkinoille.

Markkinoille lasketun konseptin tuotekehitysprosessi ei pysähdy kaupallistamiseen vaan konseptin kehitys jatkuu perustuen niin makro- kuin mikrotason markkinatrendeihin. Tämä tapahtuma- ja elämyskonseptien jatkuva uudistuminen kasvattaa kaupallistettujen konseptien elinkaarta sekä joustoa ja mukautuvuuskykyä muuttuviin markkinatilanteisiin.

Elämys- ja tapahtumakonseptien toteutusprosessi

Tapahtuma- ja elämyskonseptin toteutus toimii jatkumona Rush Factoryn tuotekehitysprosesseille, missä realisoituu Yhtiön tuotekehitysprosesseissa suunnitellut tekniset, markkinoinnilliset ja logistiset ratkaisut sekä niiden yhteistoiminta yhtenä tehokkaana kokonaisuutena, mikä mahdollistaa tapahtuma- ja elämyskonseptien toteutuksen tehokkaasti, joustavasti ja taloudellisesti kannattavasti. Tämä tarjoaa suunnitellun mukaisen unohtumattoman elämyksen tapahtuman kävijöille.

Huolimatta tuotekehitysvaiheessa tehdyistä valmisteluista ja suunnittelusta, kansainvälisen tapahtuma- ja elämyskonseptin toteutus on haasteellinen monitasoinen prosessi, johon liittyy muun muassa tapahtumapaikan ja ajankohdan valinta, vaihteleviin ympäristöolosuhteisiin valmistautuminen, markkinointi ja lipunmyynti, logistiikka, tapahtuman fyysinen pystytys, operointi ja purku sekä markkinainformaation kerääminen Yhtiön tuotekehityksen eteenpäin viemiseksi, jotka kaikki vaikuttavat toteutettavan tapahtuma- ja elämyskonseptin taloudelliseen kannattavuuteen, liikevaihtoon ja tulevaisuuteen.



Elämys- ja tapahtumakonseptien toteutusprosessi

1. Tapahtumapaikan ja ajankohdan valinta

Kaikki Rush Factoryn elämys- ja tapahtumakonseptit on tehty toteutukseltaan joustaviksi, helposti liikuteltaviksi ja paikasta toiseen siirrettäviksi kiertuepohjaisiksi kansainvälisiksi tapahtumakokonaisuuksiksi, mikä edesauttaa markkinatestausvaiheessa sopiviksi todettujen tapahtumapaikkojen valintaa sekä parhaimpien tapahtuma-ajankohtien määrittämistä. Tämän lisäksi Rush Factory on ottanut huomioon tuotekehitysvaiheessa erilaisten tapahtumapaikkojen asettamat olosuhteisiin liittyvät haasteet, millä on vahva positiivinen vaikutus Yhtiön tapahtuma- ja elämyskonseptille sopivien tapahtumapaikkojen määrään mahdollistaen Rush Factorylle kyvyn järjestää elämyksiä ja tapahtumia sellaisissakin paikoissa missä kilpailijat eivät kykene. Lopullisten tapahtumapaikkojen ja ajankohtien määrittämisen jälkeen, paikan varaaminen suoritetaan Yhtiön laaja-alaista liiketoimintakontaktiverkostoa hyödyntäen.

2. Vaihteleviin ympäristöolosuhteisiin valmistautuminen

Erilaiset ympäristöolosuhteet asettavat myös haasteita elämys- ja tapahtumakonseptien toteutukselle. Nämä haasteet voidaan jakaa kiinteisiin tiedossa oleviin ympäristöhaasteisiin ja muuttuviin ympäristöhaasteisiin. Tiedossa oleviin ympäristöolosuhteisiin liittyviin haasteisiin kuuluu muun muassa tapahtumapaikan pinta-ala, rakenne ja pinnanmuodot, kun taas muuttuviin ympäristöhaasteisiin lukeutuvat sellaiset haasteet, jotka eivät ole tiedossa tapahtumapaikkaa ja -ajankohtaa valitessa kuten tapahtumapäivän sääolosuhteet muun muassa sade, lämpötila ja tuuli. Rush Factoryn pyrkii ottamaan huomioon molemmat ympäristöolosuhteisiin liittyvät haasteet jo konseptin tuotekehitysvaiheessa. Muun muassa Yhtiön käyttämät laitteet, kalusto ja komponentit on suunniteltu monipuolisiksi siten, että suunniteltu asiakaskokemus ja elämys ovat toteutettavissa paikasta ja paikkakohtaisista ympäristöolosuhteista riippumatta. Tämän lisäksi tapahtuma- ja elämyskonseptien lipunmyynti on suoritettu jo ennen konseptin fyysistä pystytystä, mikä vähentää merkittävästi Rush Factoryn lipputulojen riippuvuutta sääolosuhteista ja niiden muutoksista.

3. Markkinointi, asiakashankinta ja lipunmyynti

Rush Factoryn tapahtuma- ja elämyskonseptin markkinoinnin ja asiakashankinnan toteutus suoritetaan konseptin tuotekehitysvaiheessa tehtyjen suunnitelmien mukaisesti. Myös konseptin markkinoitavuus on otettu huomioon konseptin tuotekehityksessä. Tapahtuma- ja elämyskonseptien visuaalisuus ja näyttävyys tehostaa sekä suoraviivaistaa Rush Factoryn markkinointisuunnitelmien toteutusta. Tapahtuma- ja elämyskonseptien markkinointi perustuu Yhtiön sisäisen markkinointiorganisaation toimintaan, joka keskittyy pääosin digitaaliseen markkinointiin ja eri sosiaalisen median kanavien hyödyntämiseen. Rush Factoryn vahva läsnäolo digitaalisessa markkinoinnissa mahdollistaa markkinoinnin tehokkaan kohdistamisen tapahtuma- ja elämyskonseptin todennettuihin asiakassegmentteihin, hyödyntäen tuotekehitysvaiheessa identifioituja makro- ja mikrotason kysyntäajureita.

Yhtiön tehokas digitaalinen markkinointi on saanut myös kansainvälistä huomiota. Yhtiöllä on muun muassa poikkeuksellisen hyvät suhteet Facebookin kanssa, joka on merkittävä kansainvälinen media-alan toimija. Rush Factoryn markkinointiosasto on yhteydessä viikkotasolla Facebookin Euroopan pääkonttorin kanssa pitääkseen Yhtiön Instagram- sekä Facebook mainonnan jatkuvasti optimaalisella tasolla nopeasti muuttuvassa markkinointiympäristössä. Yhtiön omaan markkinointiin liittyvien tapaamisten lisäksi, Rush Factoryn toimitusjohtaja on myös kutsuttu puhujaksi mm. Facebookin live-tilaisuuksiin ja videohaastatteluihin.

Rush Factoryn lipunmyynnissä käytetään Yhtiön luomaa omaa kansainvälistä lipunmyyntijärjestelmää. Yhtiö on kehittänyt järjestelmän itselleen. Tämä mahdollistaa paremman kokonaisuuksien hallinnan ja matalammat kustannukset tehostaen tapahtumien kuluhallintaa ja kannattavuutta sekä tarjoaa työkalun seurata tapahtumakohtaista kysyntää ja sen kehittymistä.

4. Logistiikka

Rush Factoryn tapahtuma- ja elämyskonseptien toteutukseen liittyvät logistiset haasteet on otettu kattavasti huomioon jo Yhtiön konseptien tuotekehityksessä tiiviissä yhteistyössä Yhtiön markkinoinnin ja tapahtuman toteutuksesta vastaavien sisäisten toimintojen kanssa. Tämän lisäksi konsepteihin liittyvien logististen ratkaisujen toteutettavuus sekä toimivuus on myös testattu ja validoitu osana prototyyppikonseptin markkinatestausta. Täten Rush Factoryn saavuttama tehokkuutta maksimoiva ja kustannuksia minimoiva logistinen toimintakyky pystyy muun muassa toteuttamaan Yhtiön 5 maan ja 35 eri kaupungin pääkiertueen vain yhdellä erikoisvalmisteisella rekalla ja pakettiauton peräkärryllä. Tämän lisäksi tapahtuman pystytys kestää 6 hengen tiimiltä vain yhden päivän. Vastaavasti Yhtiön arvion mukaan perinteinen alan toimija tarvitsee samanlaiseen kiertueeseen noin 4-5 rekkaa, 3 kertaa enemmän henkilöstöä ja tapahtuman pystytykseen 3-5 rakennuspäivää.

5. Tapahtuman pystytys, operointi ja purku

Tapahtumien pystytys, operointi ja purku on suunniteltu konseptin tuotekehityksessä tiiviissä yhteistyössä Rush Factoryn markkinointi- ja logistiikkatoimintojen kanssa, jotta toteutettu elämys- ja tapahtumakonsepti olisi

mahdollisimman houkutteleva visuaalisesti, näyttävä ja kokemuksen ainutlaatuinen. Samanaikaisesti Yhtiö pyrkii toteuttamaan tapahtumat mahdollisimman joustavasti ja tehokkaasti huomioiden logistiset haasteet. Tapahtumissa käytetyt laitteistot, koneet ja komponentit ovat monikäyttöisiä ja toiminnoiltaan skaalautuvia. Muun muassa pystytys ja purkutoimintoihin käytettävää koneistoa voidaan myös käyttää tapahtumien aikana osana elämys- ja tapahtumakonsepteja. Monikäyttöisyys ja eri komponenttien vahva skaalautuvuus minimoi tapahtumien toteutukseen liittyviä kustannuksia, tehostaa operaatiota sekä vähentää Yhtiön kiertueisiin liittyvää logistista taakkaa. Tapahtuman pystytykseen, operointiin ja purkamiseen Yhtiö käyttää kausiluontoisia työntekijöitä. Paikalliset maakohtaiset viranomaisvaatimukset saattavat määritellä vaatimuksia alihankkijoiden käytölle, muun muassa turvallisuushenkilökunnan suhteen.

Tapahtumien kävijöiden turvallisuus läpi elämyksen on ensiarvoista Rush Factorylle. Yhtiön tekee Saksan, Ranskan, Itävallan ja UK:n tapahtumiin Health & Safety turvallisuuskonsultin kanssa Event Safety Management Plan -dokumentin, jossa käydään läpi tapahtuman turvallisuusasiat. Lisäksi tapahtumissa näissä maissa on turvamiehet ja esteillä omat estevahdit varmistamassa kävijöiden turvallisuutta. Suomessa ja Ruotsissa tehdään myös viranomaisvaatimat ESMP dokumentit. Pakollisten vaatimusten lisäksi Yhtiöllä on myös sisäiset turvallisuusprosesseja muun muassa kaluston tarkastukseen jokaisen järjestettävän tapahtuman yhteydessä.

6. Markkinainformaation kerääminen tuotekehityksen tukemiseksi

Toteutuneet ja aktiivisesti kiertueella olevat tapahtuma- ja elämyskiertueet sekä yksittäiset tapahtumat toimivat tehokkaana kanavana markkinapalautteelle, jota Rush Factory käyttää aktiivisesti sekä nykyisten elämys- ja tapahtumakonseptien parantamiseen ja muokkaamiseen, että uusien tapahtuma- ja elämyskonseptien kehittämiseen. Tämä markkinainformaation tehokas hyödyntäminen pidentää nykyisten konseptien elinkaarta, mahdollistaa markkinatrendien seuraamisen lyhyellä ja keskipitkällä aikavälillä sekä antaa Rush Factorylle arvokasta informaatiota uusien markkinatrendien mukaisten tapahtuman- ja elämyskonseptien kehittämiseen.

Rush Factoryn visio, strategia ja taloudelliset tavoitteet

Visio – Bisneksenä ilo ja elämykset

Rush Factoryn visiona on olla Euroopassa alansa markkinajohtaja ainutlaatuisten elämyskonseptien innovoijana ja laajentaa liiketoimintamallia uusille markkinoille. Yhtiön tavoitteena on kehittää ainutlaatuisia tapahtumia, jotka ovat hauskoja, jännittäviä ja unohtumattomia, mutta samalla myös tehokkaasti rakennettuja ja tuottavia.

Strategia

Rush Factoryn kasvusuunnitelma ja kasvustrategia on suunniteltu siten että Yhtiö pysyy ketteränä, joustavana ja kannattavuustasoltaan tavoitteiden mukaisena, myös Yhtiön nopeasti kasvaessa. Yhtiön liiketoiminta on alusta alkaen rahoitettu myyntituotoilla ja liiketoimintaa on pystynyt orgaanisesti laajentamaan uusiin maihin sekä investoimaan uusiin laitteisiin ja tapahtuma- ja elämyskonsepteihin käytettävään kalustoon. Yhtiö pyrkii taloudellisesti olemaan sellaisessa asemassa, että se pystyy laajentamaan uusia menestyskonseptejaan mahdollisimman nopeasti ja siten hyödyntämään tapahtumakonseptien potentiaali mahdollisimman tehokkaasti.

Yhtiö tavoittelee tulevaisuudessa kannattavaa kasvua ja resursseja nopeamman markkinakäytännön reagoitukykyyn saavuttamiseksi. Vaikka Yhtiön myynti on tähän mennessä keskittynyt lähinnä yhteen kaupalliseen tuotteeseen, Color Obstacle Rushiin, on Yhtiö tämän ohella kehittänyt ja valmistellut uusia tapahtumakonsepteja, jotka toimivat samalla liiketoimintamallilla kuin COR. Rush Factory on myös suunnitellut liiketoimintamallin laajentamista liikunnan lisäksi viihdetapahtumiin, jossa Yhtiö uskoo sille olevan suurin markkinapotentiaali tulevaisuudessa.

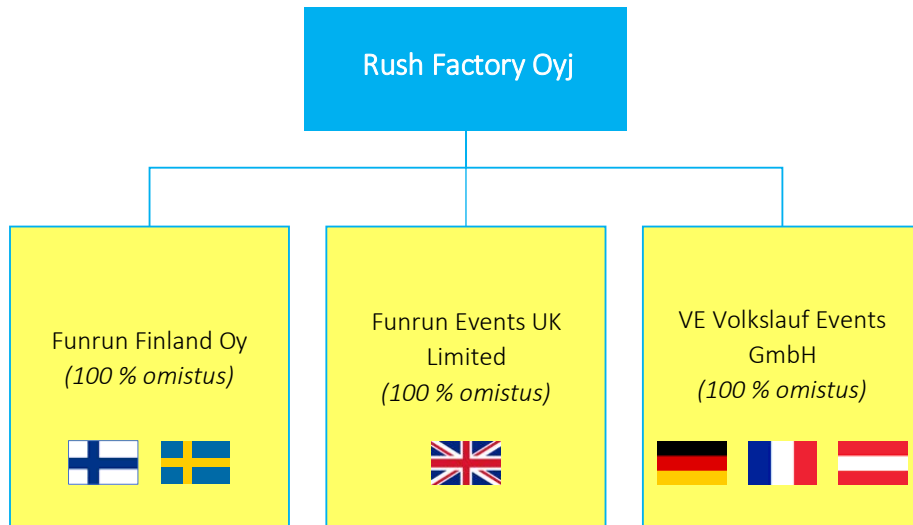
Taloudelliset tavoitteet

Rush Factoryn tavoitteena on saavuttaa 12 miljoonan euron liikevaihto vuonna 2020, siten että Yhtiön kannattavuus säilyy erinomaisella tasolla (25—35 % välillä). Kyse on Yhtiön tavoitteesta, ei ennusteesta. Tavoitteen toteutuminen riippuu useista tekijöistä, joista kaikki eivät ole Yhtiön hallittavissa. Vuoden 2018 aikana Color Obstacle Rush - tapahtuman myyntitulot tulevat odotetusti laskemaan maltillisesti Yhtiön vähentäessä Color Obstacle Rush - tapahtumien määrää vapauttaakseen resursseja uuden tapahtumakonseptin Rush Workoutin testaamiseen. COR - tapahtumien määrä palaa takaisin 2017 vuoden tasolle kaudella 2019 ja tämän lisäksi Rush Workout tulee myös osaksi COR kiertuetta, jakaen kiertueen kiinteitä kustannuksia, lisäten kiertueen tapahtumien kokonaismäärää ja luon näin pohjaa Yhtiön uudelle kasvulle.

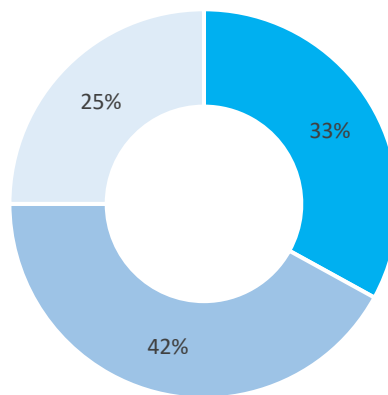
Yhtiö tavoittelee pitkällä aikavälillä vahvaa ja tasaista kasvua, mutta yksittäisten tapahtuma- ja elämyskonseptien elinkaarien vaiheet voivat vaikuttaa Rush Factoryn kasvukehitykseen lyhyellä aikavälillä. Yhtiön tapahtumaportfolion laajentuessa, Rush Factory kykenee hajauttamaan ja ajoittamaan eri tapahtuma- ja elämyskonseptien elinkaarien vaiheet eri ajankohtiin, minkä tavoitteena on vähentää lyhyen aikavälin vaihtelua Yhtiön liikevaihdon kasvussa.

Organisaatio

Ennen 20.6.2018 Rush Factoryn liiketoiminta toimi sisaryritysten ryhmittymänä, joista jokainen yhtiö oli vastuussa yhdestä tai useammasta maantieteellisestä alueesta. Listautumisprosessin selkeyttämiseksi ja yhtiörakenteen virtaviivaistamiseksi muodostettiin uusi yhtiörakenne, jossa kaikki liiketoimintaa harjoittavat yhtiöt toimivat listautuvan emoyhtiön alla. Listattava yhtiö, Rush Factory Oyj on perustettu 20.6.2018 ja toimii emoyhtiönä täysin omistetuille tytäryhtiöille, jotka ovat vuonna 2014 perustettu Funrun Finland Oy, vuonna 2015 perustettu Funrun Events UK Limited ja vuonna 2016 perustettu VE Volkslauf Events GmbH (kts. alla oleva kuvaaja). Konserni on muodostettu virallisesti 26.6.2018 ja konsernirakenteeseen ei ole tulossa muutoksia listautumisen yhteydessä. Rush Factory -konsernissa Yhtiön tytäryhtiöt jatkavat toimintaansa maayhtiöinä, jotka vastaavat omasta maantieteellisestä markkinastaan. Emoyhtiö tuottaa kaikille maayhtiöille liiketoiminnan suunnittelun, tapahtumakonseptien kehittämisen, markkinoinnin, talousraportoinnin ja henkilöstöhallinnon. Funrun Finland Oy on tuottanut Suomen ja Ruotsin tapahtumat 1.1.2018 alkaen, Funrun Events UK Limited tuottaa Iso-Britannian tapahtumat ja VE Volkslauf Events GmbH tuottaa Saksan, Ranskan ja Itävallan. Vuosina 2016 ja 2017 Suomen yhtiön toimintaan kuului muun muassa kaluston vuokraaminen edellä mainituille tapahtumien tuotannosta vastanneille yhtiöille.



Organisaatiorakenne Rush Factoryn listautuessa



■ Funrun Finland Oy ■ Funrun Events UK Ltd ■ VE Volkslauf Events GmbH

Rush Factoryn liikevaihdon jakauma per yhtiö 1.1.-30.6.2018

Henkilöstö

Yhtiön ydintiimillä on laaja-alainen, pitkä ja monimuotoinen kokemus alalta ja ovat sitoutuneita jatkamaan Yhtiön kehittämistä listautumisen jälkeen. Yhtiöesitteen julkaisupäivänä ydintiimin jäsenet olivat kaikki myös Yhtiön osakkeenomistajia. Merkittävimpinä kilpailuetuina henkilöstön osalta on innovaatiokykyinen tuotekehitys sekä merkittävän näkyvyyden mahdollistaneen myynnin ja markkinoinnin tuottaminen.

Yhtiö työllistää Yhtiöesitteen julkaisupäivänä kymmenen henkilöä, joista yksi on määräaikainen työntekijä ja loput vakituisia. Lisäksi tapahtumissa käytetään vuokratyövoimaa ja kausiapua toiminnan kausiluontoisuuden vuoksi. Työntekijöiden määrän odotetaan lisääntyvän hieman listautumisen johdosta. Yhtiön tavoitteena on tarjota henkilöstölleen tavoitteellinen ja viihtyisä työpaikka. Rush Factoryn pääkonttori sijaitsee Raumalla. Lisäksi Yhtiöllä on varastotilat Turussa sekä Lapissa Satakunnassa.

Tapahtuma- ja elämyskonseptit

Rush Factoryn tapahtumaportfoliossa on useita, monella liiketoiminnan mittarilla mitattuja onnistuneita tapahtumakonsepteja, joista osa tekee yhä aktiivisesti kiertuetta. Yhtiön tapahtuma- ja elämyskonseptien tuotantomalli keskittyy ensisijaisesti elämyksien tuottamiseen perinteisten hyödykkeiden tai palveluiden sijaan. Yhtiön nykyiset ja aikaisemmat tapahtuma- ja elämyskonseptit ovat liikunta- ja hyvinvointipainotteisia tapahtumia, joissa yhdistyvät esterata ja musiikkifestivaalien tunnelma. Tuotetut tapahtumat eroavat kuitenkin vakavamielisistä urheilutapahtumista leikkimielisyydellään ja toisin kuin musiikkifestivaalit, Rush Factoryn tapahtumat eivät ole riippuvaisia esiintyjästä tai paikasta, mikä vähentää tapahtumien tuottamisen riskiä. Tulevaisuudessa Rush Factory ei ole kuitenkaan sitoutunut tuottamaan pelkästään liikuntapainotteisia tapahtumia, vaan suunnittelee laajentumista myös muunlaisiin konsepteihin, kuten viihdetapahtumiin.

Valitut tapahtumakonseptit ovat esiteltynä alla. Alle lueteltujen tapahtumien lisäksi, vuodelle 2019 on suunnitteilla uuden tapahtuman lanseeraus.

	Markkinointavuus	Kiinnostus ja kysyntä	Tuotannon skaalautuvuus	Potentiaali kansainvälisesti	Talon sisäinen tuotantopotentiaali	Tapahtumapaikkojen määrä
						
						
						
						

Tapahtumakonseptien evoluutio

Yhtiön aikaisemmat tapahtuma- ja elämyskonseptit

SnowRunFest

SnowRunFest keräsi ensimmäisessä tapahtumassaan 2 700 osallistujaa ja oli osallistujamäärässä mitattuna Suomen suosituin vasta lanseerattu tapahtuma. SnowRunFest -tapahtumassa yhdistyivät menevä musiikki, lumi ja hauska esterata. Konsepti ei ole enää tuotannossa tapahtuman vaatimien sää- ja ympäristöolosuhteiden haasteellisuuden takia, sillä talvi, lumi ja sopivat valaistusolosuhteet rajoittavat konseptille sopivan sesongin pituutta sekä kansainvälistä markkinapotentiaalia.

Manic Run

Manic Run oli jatke ja pidemmälle kehitetty versio SnowRunFestistä. Tapahtuma oli sisätiloissa järjestetty juoksutapahtuma, jossa yhdistyivät viihdyttävä esterata, musiikki ja valoshow. Kuusi kertaa järjestetty tapahtuma keräsi 3 800 kävijää. Tapahtuman järjestäminen sisätiloissa johti kuitenkin korkeisiin kustannuksiin, minkä takia Manic Run -tapahtumia ei ole enää tuotannossa.

Rush Factoryn tuotannossa olevat tapahtuma- ja elämyskonseptit

Color Obstacle Rush

Color Obstacle Rush (COR) on ainutlaatuinen tapahtumakonsepti, joka yhdistää väripuuteroidun juoksun, hauskan esteradan ja musiikkifestivaalin toisiinsa. Tapahtumaa on järjestetty kansainvälisesti jo yli 150 kertaa ja on viihdyttänyt yli 400 000 kävijää kahdeksassa eri maassa. Color Obstacle Rush -tapahtumat ovat olleet tuotannon kustannustehokkuutta parantavien innovaatioiden ansiosta taloudellisesti hyvin kannattavia ja toimivat edistyksellisen markkinointi- ja lipunmyyntimallin ansiosta kokonaan tulorahoituksella. Erittäin kevytrakenteinen kansainvälistymismalli mahdollisti COR:in kasvun nopean tahdin ja on tuotannossa tehdyn kehitystyön ansiosta helposti skaalattavissa. Malli toimii pohjana tuleville tapahtumakonsepteille ja mahdollistaa Yhtiön laajentumisen ja kasvun. Vuonna 2017 COR:n osuus Yhtiön vertailukelpoisesta liikevaihdosta oli 100 %. Vuonna 2018 osuuden arvioidaan laskevan 96 prosenttiin Yhtiön liikevaihdosta Rush Workoutin lanseerauksesta johtuen. Rush Factoryn liikevaihdon riippuvuus COR-konseptista odotetaan laskevan vuonna 2019, jolloin Yhtiön tavoitteena on, että COR muodostaa noin 78 prosenttia Yhtiön liikevaihdosta.

Rush Workout

Rush Workout on uusi leikkimielinen ryhmäliikuntatapahtuma ja menestyneen Color Obstacle Rushin seuraaja. Rush Workout -tapahtuma on jaettu kolmeen eri vaiheeseen tapahtuman aikana: lämmittelyyn, esterataan ja loppuviilennykseen. Rush Workoutissa tärkeintä on mahdollisimman hauska liikunta, eikä osallistuakseen tarvitse olla huippukuntoinen urheilija. Tapahtuma on vähemmän vaativa sijainnin kannalta ja on nopeampi järjestää kuin esimerkiksi COR, mikä johtaa alhaisempiin kustannuksiin. Rush Workout lanseerattiin vuoden 2018 aikana ja tapahtuman odotetaan seuraavan samaa kasvukäyrää kuin COR alkuvuosinaan. Rush Workoutia on järjestetty samassa yhteydessä COR:n tapahtumakiertueen kanssa. Vuonna 2018 Rush Workout -konseptin arvioidaan muodostavan noin 4 % Yhtiön liikevaihdosta. Vuonna 2019 Yhtiön tavoitteena on, että Rush Workout vastaa noin 14 % Yhtiön liikevaihdosta.

Uudet ja tulevat tapahtuma- ja elämyskonseptit

Tulevat tapahtumat

Uusien tapahtumien ensimmäinen kiertuevuosi järjestetään ensin pienemmässä mittakaavassa kotimaassa, jotta testattava tapahtuma saadaan muokattua parhaaseen mahdolliseen muotoon ennen täyden tapahtumakiertueen toteuttamista.

Rush Factoryn täysin uuden tapahtuma- ja elämyskonseptin pilottikiertue ja lanseeraus on suunniteltu toteutuvan vuonna 2019. Konseptin täysimuotoinen kansainvälinen kiertue on suunniteltu ajoittuvan vuoteen 2020. Rush Factoryn tavoitteena on, että täysin uudet tapahtumakonseptit muodostavat yhteenlaskettuna noin 8 % Rush Factoryn liikevaihdosta vuonna 2019 ja tavoitteena on kasvattaa vahvasti täysin uusien tapahtuma- ja elämyskonseptien osuutta Yhtiön liikevaihdosta vuonna 2020.

Yhtiön omien uusien tapahtuma- ja elämyskonseptien lisäksi Rush Factory kehittää parhaillaan myös yhteistyössä Rabbit Merchandising Oy:n kanssa uutta konseptia uudelle kohderyhmälle joka omalta osaltaan auttaa Yhtiön kasvutavoitteiden saavuttamisessa.

Tapahtumien tuottaminen valituille kumppaneille

Yhtiön omien tapahtuma- ja elämyskiertueiden lisäksi, Rush Factory tarkastelee myös tapauskohtaisesti mahdollisuuksia tuottaa tapahtumia muille alan toimijoille palveluna, mikäli Yhtiön resurssit tämän mahdollistavat ja tapahtuman tuottaminen sekä toteuttaminen voidaan toteuttaa kannattavasti. Rush Workout -tapahtumaa on mm. myyty yksityistapahtuman muodossa oman kiertueensa ohella, jolloin ylimääräisiä kiinteitä kustannuksia tapahtuman järjestämisestä ei synny. Täten liiketoiminnan laajentaminen yritystapahtumiin laajemmassa

mittakaavassa sekä valittujen kumppaneiden tapahtumien toteuttaminen ovat vaihtoehtoja, joita Rush Factory tarkastelee jatkuvasti.

Merkittävimmät tehdyt ja tulevat investoinnit

Rush Factory on viime vuosina investoinut pääasiassa tapahtumatuotannossa käytettäviin esteisiin sekä tapahtumatuotannossa hyödynnettävään kalustoon. Yhtiön suunnittelee investoivansa noin 1,0 – 1,5 miljoonaa euroa uuden tapahtumakonseptin tuotekehitykseen. Investoinnit tulevat pääosin olemaan tapahtumakalustoon kohdistuvia investointeja mm. tuote- ja kalustokehitykseen sekä tuottamiseen ja valmistamiseen. Investoinneilla hankittavia tai kehitettävää tapahtumakalustoa tullaan hyödyntämään myös muissa tapahtumakonsepteissa ja ne mahdollistavat tapahtumien järjestämisen myös tällä hetkellä Yhtiölle hiljaiseen talviesonkiaikaan.

Immateriaalioikeudet

Yhtiöllä ei ole rekisteröityjä immateriaalioikeuksia. Johdon ilmoituksen mukaan Yhtiön tapahtumien nimien ja logojen elinkaari on siinä määrin lyhyt, ettei esimerkiksi tavaramerkkirekisteröinneillä saavuteta merkittäviä etuja.

Yhtiö selvittää parhaillaan keksintöjen ja kehittämänsä kaluston patentointi- ja suojausmahdollisuuksia.

Yhtiö tutkii aina tapauskohtaisesti tarpeita suojata erillisiä tuotteita tai tapahtumissa käytettävää kalustoa.

Merkittävät sopimukset

Yhtiöllä on sopimukset ulkopuolisen palveluntarjoajan kanssa palkanlaskennan ja maksuliikenteen palveluista.

Lipunmyyntijärjestelmään liittyvän maksuliikenteen järjestämisessä Yhtiö käyttää ulkopuolisia maksupalveluita.

Funrun Finland Oy:lla on alihankintasopimus Fin 158 Oy:n kanssa. Fin 158 Oy suunnittelee tapahtumatuotannossa tarvittavia laitteita ja keksintöjä sekä tuottaa niitä. Fin 158 Oy on lähipiirisopimus, mutta sen kaupalliset ehdot ovat Yhtiön näkemyksen mukaan tavanomaiset ja markkinaehtoiset. Yhtiöllä on myös V-Team Oy:n kanssa sopimus. V-Team Oy valmistaa alihankintana tapahtumatuotannossa tarvittavia laitteita ja välineitä. Alihankintasopimus koskee metallitöitä.

Rush Factoryn osakkeenomistajien välillä on osakassopimus. Osakassopimukset on kuvattu tarkemmin Yhtiöesitteen osiossa "**Osakassopimukset**".

Oikeudenkäynnit

Yhtiö on toimittanut Bournemouthin alioikeuteen toimitettavan vastausluonnoksen koskien kannetta liittyen henkilövahinkoon, jonka ovat kantajan mukaan aiheutuneet Funrun Events UK Limitedin huolimattomuuden johdosta kantajan osallistuessa väriestejuoksutapahtumaan. Vastausluonnoksen mukaisesti Funrun Events UK Limited tulee kiistämään korvausvelvollisuutensa asiassa. Yhtiön arvion mukaan kantajan korvauskanne voi olla enimmillään 10 000 puntaa lisättyä oikeudenkäyntikuluilla. Yhtiön näkemyksen mukaan tapaus kuuluu Yhtiön vastuuvakuutuksen piiriin.

Vakuutukset

Yhtiöllä on voimassa tavanomaiset vastuu- kuljetus-, omaisuus-, työeläke-, tapaturma- ja henkivakuutukset. Funrun Events UK Limited on ottanut Color Obstacle Rush -tapahtumia koskevan tapahtumanjärjestäjän vastuuvakuutuksen ja VE Volkslauf Events GmbH on ottanut tapahtumanjärjestäjän vastuuvakuutuksen.

Katsaus Yhtiön taloudellisiin tietoihin

Seuraavassa Yhtiöesitteen osiossa on esitetty yhteenveto Rush Factoryn liiketoiminnan kehittymisestä 30.6.2018 päättyneeltä puolivuotisjaksolta sekä vertailutietohavainnollistus 31.12.2017 ja 31.12.2016 päättyneiltä tilikausilta. Rush Factory -konserni muodostui virallisesti 26.6.2018 ja koostuu Rush Factory Oyj emoyhtiöstä ja Rush Factoryn tytäryhtiöistä Funrun Finland Oy, Funrun Events UK Limited ja VE Volkslauf Events GmbH. Rush Factory -konsernin puolivuotisjakson 1.1.-30.6.2018 tuloslaskelma on pro forma -muodossa. Funrun Finland Oy:n tilinpäätös tilikausilta 2016 ja 2017 on laadittu suomalaisen kirjanpitolainsäädännön (FAS) mukaisesti. Rush Factory Oyj:n ja Funrun Finland Oy:n 30.6.2018 päättyneen puolivuotisjakson tuloslaskelma ja tase on laadittu suomalaisen kirjanpitolainsäädännön (FAS) mukaisesti ja puolivuotiskatsaus on esitetty First Northin sääntöjen edellyttämässä laajuudessa. Esitetyt puolivuotisluvut ovat tilintarkastamattomia. VE Volkslauf Events GmbH vuoden 2016 tilintarkastukseen liittyi huomautus liittyen yhtiön omaan pääomaan, tämä on korjattu vuonna 2017. Tilintarkastuskertomukset eivät sisällä muita huomautuksia.

Rush Factory -konsernin pro forma tuloslaskelman puolen vuoden mittaiselta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018 muodostaa Rush Factory Oyj:n, Funrun Finland Oy:n, VE Volkslauf Events GmbH:n ja Funrun Events UK Ltd:n tuloslaskelmat, josta edellä mainittujen yhtiöiden keskinäinen laskutus on eliminoitu. Yhtiö on koonnut nämä pro forma -taloudelliset tiedot ja esittänyt ne havainnollistamistarkoituksessa kuvaamaan tilannetta, jossa nykymuotoinen Rush Factory -konserni olisi muodostunut 1.1.2018. Rush Factory Oyj:n tytäryhtiöiden Funrun Events UK Ltd:n ja VE Volkslauf Events GmbH:n osalta tilintarkastaja on suorittanut limited review -tasaisen tarkastuksen koskien näiden yhtiöiden johdon laatimaa tuloslaskelmaa ja tasetta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018. Rush Factory Oyj:n tuloslaskelmasta osatilikaudelta 20.6.-30.6.2018 ja taseesta 30.6.2018 sekä Funrun Finland Oy:n tuloslaskelmasta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018 sekä taseesta 30.6.2018 on julkistettu 12.10.2018 päivätyt kertomukset tuloslaskelman ja taseen yleisluontoisesta tarkastuksesta.

Johdon laatiman Rush Factory -konsernin taseen 30.6.2018 muodostaa Rush Factory Oyj:n, Funrun Finland Oy:n, VE Volkslauf Events GmbH:n ja Funrun Events UK Ltd taseet, mistä edellä mainittujen yhtiöiden keskinäinen osakeomistus ja laskutus on eliminoitu. Rush Factoryn tytäryhtiöiden Funrun Events UK Ltd:n ja VE Volkslauf Events GmbH:n osalta tilintarkastaja on suorittanut limited review -tasaisen tarkastuksen koskien näiden yhtiöiden johdon laatimaa tuloslaskelmaa ja tasetta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018. Johdon laatimasta Rush Factory Oyj:n emoyhtiön ja konsernin taseesta on julkistettu 12.10.2018 päivätty kertomus tuloslaskelman ja taseen yleisluontoisesta tarkastuksesta.

Tilikausilta 1.1.-31.12.2016 ja 1.1.-31.12.2017 on esitetty tuloslaskelmista vertailutietohavainnollistus, missä nykyinen Rush Factory -konserni on muodostettu takautuvasti ja nykyisen konsernin ulkopuolella nykyään oleviin yhtiöihin liittyvät kirjaukset on oikaistu vastaamaan tilannetta, jossa liiketoimintaa olisi harjoitettu jo nykyisessä konsernimuodossa kuvaamaan Rush Factory Oyj -konsernin nykyisen rakenteen ja toiminnan mukaista tuloksen muodostumista tilikausilla 2016 ja 2017. Näihin vertailutietohavainnollistuksen vertailukelpoisiin tuloslaskelmatietoihin sisältyvät Funrun Finland Oy:n, VE Volkslauf Events GmbH:n ja Funrun Events UK Ltd:n tuloslaskelmat sekä kesäkuussa 2018 muodostetun konsernirakenteen ulkopuolelle jääneen Varitalent Ltd Oy:n tuloslaskelmat kyseisen yhtiön vuosina 2016 ja 2017 tuottamien Suomen ja Ruotsin tapahtumien osuudelta (ns. carve out –tuloslaskelma). Tilikauden 2018 alusta alkaen edellä kuvatut yhtiöt sekä Suomen ja Ruotsien tapahtumien tuottamisen liiketoiminta sisältyvät kokonaisuudessaan kesäkuussa 2018 muodostetun konsernin tytäryhtiöihin. Rush Factoryn tytäryhtiöiden Funrun Events UK Ltd:n ja VE Volkslauf Events GmbH:n osalta tilintarkastaja on suorittanut limited review -tasaisen tarkastuksen koskien yhtiöiden johdon tilikaudelta 1.1.-31.12.2017 laatimaa

tilinpäätöstä. Funrun Events UK Ltd:llä ja VE Volkslauf Events GmbH:lla ei ole ollut velvollisuutta suorittaa lakisääteistä tilintarkastusta.

Funrun Finland Oy on tuottanut Suomen ja Ruotsin tapahtumat 1.1.2018 alkaen. Vuosina 2016 ja 2017 Suomen yhtiön toimintaan kuului muun muassa kaluston vuokraaminen edellä mainituille tapahtumien tuotannosta vastanneille yhtiöille. Rush Factoryn osakkeenomistajiin kuuluva Varitalent Oy on tuottanut aiemmin osan Rush Factoryn tapahtumista lisenssitoimintana, lissenssisopimuksen päättymisen jälkeen tapahtumien tuotanto on siirtynyt takaisin Rush Factorylle.

Käyttöpääomalausunto

Rush Factoryn johdon näkemyksen mukaan Yhtiön käyttöpääoman määrä riittää kattamaan Yhtiön tämänhetkiset tarpeet ja tarpeet seuraavan 12 kuukauden ajalle tämän Yhtiöesitteen päivämäärästä lähtien.

Tuloslaskelma

	Rush Factory -konserni ¹	Rush Factory ²	Rush Factory ²
	Pro forma	Vertailutieto	Vertailutieto
	1.1.-30.6.2018	1.1.-31.12.2017	1.1.-31.12.2016
LIIVEVAIHTO	1 877	4 092	3 969
Liiketoiminnan muut tuotot	3	0	25
Materiaalit ja palvelut	-829	-1 471	-1 479
Henkilöstökulut	-131	-156	-102
Liiketoiminnan muut kulut	-590	-1 059	-1 807
KÄYTTÖKATE	330	1 407	605
Käyttökate-%	18 %	34 %	15 %
Poistot ja arvonalentumiset	-45	-86	-91
LIIKEVOITTO	285	1 320	514
Liikevoitto-%	15 %	32 %	13 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-30	-7	-5
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	255	1 313	509
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	255	1 313	509
Tuloverot	-120	-85	-12
TILIKAUDEN VOITTO	135	1 228	497

¹Rush Factory -konsernin pro forma -tuloslaskelman puolen vuoden mittaiselta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018 muodostaa Rush Factory Oyj:n, Funrun Finland Oy:n, VE Volkslauf Events GmbH:n ja Funrun Events UK Ltd tuloslaskemat, josta edellä mainittujen yhtiöiden keskinäinen laskutus on eliminoitu. Yhtiö on koonnut nämä pro forma -taloudelliset tiedot ja esittänyt ne havainnollistamistarkoituksessa kuvaamaan tilannetta, jossa nykyinen Rush Factory -konserni olisi muodostunut 1.1.2018. Rush Factory Oyj:n tytäryhtiöiden Funrun Events UK Ltd:n ja VE Volkslauf Events GmbH:n osalta tilintarkastaja on suorittanut limited review -tasoinen tarkastuksen näiden yhtiöiden johdon laatimaa tuloslaskelmaa ja tasetta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018. Rush Factory Oyj:n tuloslaskelmasta osatilikaudelta 20.6.-30.6.2018 ja taseesta 30.6.2018 sekä Funrun Finland Oy:n tuloslaskelmasta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018 sekä taseesta 30.6.2018 on julkistettu 12.10.2018 päivätty kertomukset tuloslaskelman ja taseen yleisluontoisesta tarkastuksesta.

²Tilikausilta 1.1.-31.12.2016 ja 1.1.-31.12.2017 on esitetty tuloslaskelmista vertailutietohavainnollistus, missä nykyinen Rush Factory -konserni on muodostettu takautuvasti ja nykyisen konsernin ulkopuolella nykyään oleviin yhtiöihin liittyvät kirjaukset on oikaistu vastaamaan tilannetta, jossa liiketoimintaa olisi harjoitettu jo nykyisessä konsernimuodossa kuvaamaan Rush Factory Oyj -konsernin nykyisen rakenteen ja toiminnan mukaista tuloksen muodostumista tilikausilla 2016 ja 2017. Näihin vertailutietohavainnollistuksen vertailukelpoisiin tuloslaskelmatietoihin sisältyvät Funrun Finland Oy:n, VE Volkslauf Events GmbH:n ja Funrun Events UK Ltd:n tuloslaskemat sekä kesäkuussa 2018 muodostetun konsernirakenteen ulkopuolelle jääneen Varitalent Ltd Oy:n tuloslaskemat kyseisen yhtiön vuosina 2016 ja 2017 tuottamien Suomen ja Ruotsin tapahtumien osuudelta (ns. carve out –tuloslaskelma). Tilikauden 2018 alusta alkaen edellä kuvatut yhtiöt sekä Suomen ja Ruotsien tapahtumien tuottamisen liiketoiminta sisältyvät kokonaisuudessaan kesäkuussa 2018 muodostetun konsernin tytäryhtiöihin. Rush Factoryn tytäryhtiöiden Funrun

Events UK Ltd:n ja VE Volkslauf Events GmbH:n osalta tilintarkastaja on suorittanut limited review -tasoinen tarkastuksen koskien yhtiöiden johdon tilikaudelta 1.1.-31.12.2017 laatimaa tilinpäätöstä. Funrun Events UK Ltd:llä ja VE Volkslauf Events GmbH:lla ei ole ollut velvollisuutta suorittaa lakisääteistä tilintarkastusta.

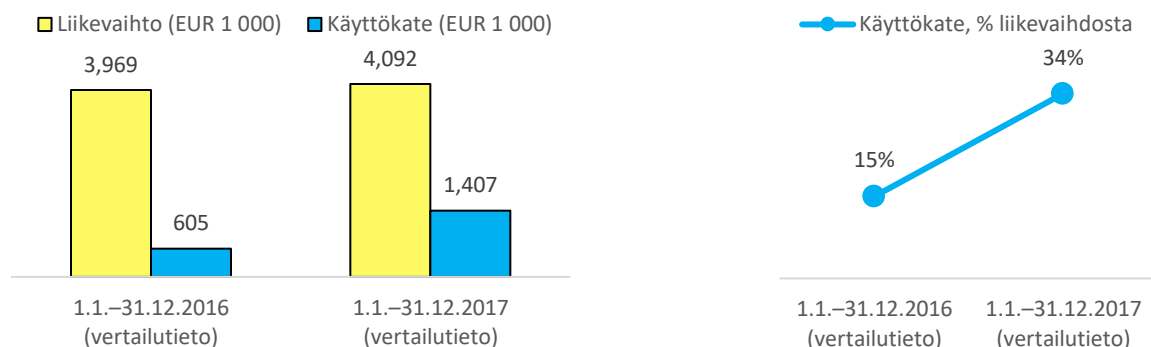
Tase

TASE	Rush Factory - konserni ¹
	Tilintarkastamaton 30.6.2018
VASTAAVAA	
PYSYVÄT VASTAAVAT	
Aineettomat hyödykkeet	
Aineettomat oikeudet	26
Liikearvo	4
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	29
Aineelliset hyödykkeet	
Koneet ja kalusto	234
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	273
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	507
Sijoitukset	
Osuudet saman konsernin yrityksissä	0
Sijoitukset yhteensä	0
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	536
VAIHTUVAT VASTAAVAT	
Vaihto-omaisuus	
Aineet ja tarvikkeet	145
Vaihto-omaisuus yhteensä	145
Pitkäaikaiset saamiset	
Lyhytaikaiset saamiset	
Myyntisaamiset	163
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	0
Muut saamiset	36
Siirtosaamiset	265
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	464
Rahoitusarvopaperit	
Rahat ja pankkisaamiset	
Rahat ja pankkisaamiset	477
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	1 085
VASTAAVAA YHTEENSÄ	1 622

TASE	Rush Factory - konserni ¹
	Tilintarkastamaton 30.6.2018
VASTATTAVAA	
OMA PÄÄOMA	
Osakepääoma	445
Muut rahastot	0
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	0
Tilikauden voitto	115
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	560
PAKOLLISET VARAUKSET	10
VIERAS PÄÄOMA	
Pitkäaikainen vieras pääoma	0
Lyhytaikainen vieras pääoma	
Saadut ennakot	685
Ostovelat	88
Velat saman konsernin yrityksille	0
Muut velat	89
Siirtovelat	190
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	1 052
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 052
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	1 622

¹Johdon laatiman Rush Factory -konsernin taseen 30.6.2018 muodostaa Rush Factory Oy:n, Funrun Finland Oy:n, VE Volkslauf Events GmbH:n ja Funrun Events UK Ltd taseet, mistä edellä mainittujen yhtiöiden keskinäinen osakeomistus ja laskutus on eliminoitu. Rush Factoryn tytäryhtiöiden Funrun Events UK Ltd:n ja VE Volkslauf Events GmbH:n osalta tilintarkastaja on suorittanut limited review -tasoinen tarkastuksen koskien näiden yhtiöiden johdon laatimaa tuloslaskelmaa ja tasetta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018. Johdon laatimasta Rush Factory Oy:n emoyhtiön ja konsernin taseesta on julkistettu 12.10.2018 päivätty kertomus tuloslaskelman ja taseen yleisluontoisesta tarkastuksesta.

Tunnusluvut



Rush Factory	1.1.-30.6.2018	1.1.-31.12.2017	1.1.-31.12.2016
Liikevaihto (EUR 1 000)¹	1 877	4 092	3 969
Käyttökate (EUR 1 000)¹	330	1 407	605
Käyttökate, % liikevaihdosta¹	18 %	34 %	15 %
Liikevoitto (EUR 1 000)¹	285	1 320	514
Liikevoitto, % liikevaihdosta¹	15 %	32 %	13 %
Tilikauden tulos (EUR 1 000)¹	135	1 228	497
Tilikauden tulos, % liikevaihdosta¹	7 %	30 %	13 %
Omavaraisuusaste, %	60 %	-	-
Nettovelkaantumisaste, %	-85 %	-	-

¹Tilikausien 1.1.-31.12.2016 ja 1.1.-31.12.2017 tuloslaskelmien tiedot perustuvat vertailutietohavainnollistukseen, missä nykyinen 26.6.2018 muodostettu Rush Factory -konserni on muodostettu takautuvasti ja nykyisen konsernin ulkopuolella nykyään oleviin yhtiöihin liittyvät kirjaukset on oikaistu vastaa maan tilannetta, jossa liiketoimintaa olisi harjoitettu jo nykyisessä konsernimuodossa kuvaamaan Rush Factory Oyj -konsernin nykyisen rakenteen ja toiminnan mukaista tuloksen muodostumista tilikausilla 2016 ja 2017. Esitetyt tilikausien 1.1.-31.12.2016 ja 1.1.-31.12.2017 vertailutiedot muodostavat Rush Factory Oyj:n, Rush Factory Oyj:n, Funrun Finland Oy:n, VE Volkslauf Events GmbH:n ja Funrun Events UK Ltd tuloslaskelmat sekä nykyään konsernin ulkopuolella toimivan Varitalent Oy:n oikaistu tuloslaskelma, josta on eliminoitu Varitalent Oy:n lisenssitoiminnan ulkopuolinen liiketoiminta, joka ei ole siirtynyt Rush Factory -konsernille. Lisäksi edellä mainittujen yhtiöiden keskinäinen laskutus on eliminoitu. Rush Factoryn osakkeenomistajiin kuuluva Varitalent Oy on tuottanut aiemmin osan Rush Factoryn tapahtumista lisenssitoimintana, lisenssisopimuksen päättymisen jälkeen tapahtumien tuotanto on siirtynyt takaisin Rush Factorylle. Rush Factoryn tytäryhtiöiden Funrun Events UK Ltd:n ja VE Volkslauf Events GmbH:n osalta tilintarkastaja on suorittanut limited review -tasaisen tarkastuksen koskien yhtiöiden johdon tilikaudelta 1.1.-31.12.2017 laatimaa tilinpäätöstä. Funrun Events UK Ltd:llä ja VE Volkslauf Events GmbH:lla ei ole ollut velvollisuutta suorittaa lakisäätöistä tilintarkastusta.

Rush Factory -konsernin pro forma -tuloslaskelman puolen vuoden mittaiselta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018 muodostaa Rush Factory Oyj:n, Funrun Finland Oy:n, VE Volkslauf Events GmbH:n ja Funrun Events UK Ltd tuloslaskelmat, josta edellä mainittujen yhtiöiden keskinäinen laskutus on eliminoitu. Yhtiö on koonnut nämä pro forma -taloudelliset tiedot ja esittänyt ne havainnollistamistarkoituksessa kuvaamaan tilannetta, jossa nykyinen Rush Factory -konserni olisi muodostunut 1.1.2018. Rush Factory Oyj:n tytäryhtiöiden Funrun Events UK Ltd:n ja VE Volkslauf Events GmbH:n osalta tilintarkastaja on suorittanut limited review -tasaisen tarkastuksen koskien näiden yhtiöiden johdon laatimaa tuloslaskelmaa ja tasetta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018. Rush Factory Oyj:n tuloslaskelmasta osatilikaudelta 20.6.-30.6.2018 ja taseesta 30.6.2018 sekä Funrun Finland Oy:n tuloslaskelmasta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018 sekä taseesta 30.6.2018 on julkistettu 12.10.2018 päivätty kertomukset tuloslaskelman ja taseen yleisluontoisesta tarkastuksesta.

Laskentakaavat

$$\text{Käyttökate, \% liikevaihdosta} = \frac{\text{Käyttökate}}{\text{Liikevaihto}} * 100$$

$$\text{Liikevoitto, \% liikevaihdosta} = \frac{\text{Liikevoitto}}{\text{Liikevaihto}} * 100$$

$$\text{Tilikauden tulos, \% liikevaihdosta} = \frac{\text{Tilikauden tulos}}{\text{Liikevaihto}} * 100$$

$$\text{Omavaraisuusaste, \%} = \frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma - Saadut ennakot}} * 100$$

$$\text{Nettovelkaantumisaste, \%} = \frac{\text{Korolliset velat - Rahat ja pankkisaamisest}}{\text{Oma pääoma}} * 100$$

Huomioita Yhtiön taloudellisesta kehityksestä

Seuraavassa osiossa on esitetty Rush Factoryn liiketoiminnan kehitystä 30.6.2018 päättyneeltä puolivuotisjaksolta sekä vertailutietohavainnollistuksen vertailutiedot 31.12.2017 ja 31.12.2016 päättyneiltä tilikausilta. Esitetyt puolivuotisluvut 30.6.2018 päättyneeltä puolivuotisjaksolta ovat tilintarkastamattomia. Rush Factory Oyj perustettiin 20.6.2018 ja Rush Factory -konserni muodostui virallisesti 26.6.2018, kun aiemmin itsenäisesti toimineiden sisaryhtiöiden Funrun Finland Oyn, Funrun Events UK Limitedin ja VE Volkslauf Events GmbH:n osakekannat siirtyivät kokonaisuudessaan perustetun emoyhtiön Rush Factory Oyj:n omistukseen.

Rush Factory -konsernin pro forma tuloslaskelman puolen vuoden mittaiselta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018 muodostaa Rush Factory Oyj:n, Funrun Finland Oy:n, VE Volkslauf Events GmbH:n ja Funrun Events UK Ltd:n tuloslaskemat, josta edellä mainittujen yhtiöiden keskinäinen laskutus on eliminoitu. Yhtiö on koonnut nämä pro forma -taloudelliset tiedot ja esittänyt ne havainnollistamistarkoituksessa kuvaamaan tilannetta, jossa nykymuotoinen Rush Factory -konserni olisi muodostunut 1.1.2018. Rush Factory Oyj:n tytäryhtiöiden Funrun Events UK Ltd:n ja VE Volkslauf Events GmbH:n osalta tilintarkastaja on suorittanut limited review -tasaisen tarkastuksen koskien näiden yhtiöiden johdon laatimaa tuloslaskelmaa ja tasetta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018. Rush Factory Oyj:n tuloslaskelmasta osatilikaudelta 20.6.-30.6.2018 ja taseesta 30.6.2018 sekä Funrun Finland Oy:n tuloslaskelmasta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018 sekä taseesta 30.6.2018 on julkistettu 12.10.2018 päivätty kertomukset tuloslaskelman ja taseen yleisluontoisesta tarkastuksesta.

Johdon laatiman Rush Factory -konsernin taseen 30.6.2018 muodostaa Rush Factory Oyj:n, Funrun Finland Oy:n, VE Volkslauf Events GmbH:n ja Funrun Events UK Ltd taseet, mistä edellä mainittujen yhtiöiden keskinäinen osakeomistus ja laskutus on eliminoitu. Rush Factoryn tytäryhtiöiden Funrun Events UK Ltd:n ja VE Volkslauf Events GmbH:n osalta tilintarkastaja on suorittanut limited review -tasaisen tarkastuksen koskien näiden yhtiöiden johdon laatimaa tuloslaskelmaa ja tasetta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018. Johdon laatimasta Rush Factory Oyj:n emoyhtiön ja konsernin taseesta on julkistettu 12.10.2018 päivätty kertomus tuloslaskelman ja taseen yleisluontoisesta tarkastuksesta.

Tilikausilta 1.1.-31.12.2016 ja 1.1.-31.12.2017 on esitetty tuloslaskelmista vertailutietohavainnollistus, missä nykyinen Rush Factory -konserni on muodostettu takautuvasti ja nykyisen konsernin ulkopuolella nykyään oleviin yhtiöihin liittyvät kirjaukset on oikaistu vastaamaan tilannetta, jossa liiketoimintaa olisi harjoitettu jo nykyisessä konsernimuodossa kuvaamaan Rush Factory Oyj -konsernin nykyisen rakenteen ja toiminnan mukaista tuloksen muodostumista tilikausilla 2016 ja 2017. Näihin vertailutietohavainnollistuksen vertailukelpoisiin tuloslaskelmatietoihin sisältyvät Funrun Finland Oy:n, VE Volkslauf Events GmbH:n ja Funrun Events UK Ltd:n tuloslaskemat sekä kesäkuussa 2018 muodostetun konsernirakenteen ulkopuolelle jääneen Varitalent Ltd Oy:n tuloslaskemat kyseisen yhtiön vuosina 2016 ja 2017 tuottamien Suomen ja Ruotsin tapahtumien osuudelta (ns. carve out –tuloslaskelma). Tilikauden 2018 alusta alkaen edellä kuvatut yhtiöt sekä Suomen ja Ruotsien tapahtumien tuottamisen liiketoiminta sisältyvät kokonaisuudessaan kesäkuussa 2018 muodostetun konsernin tytäryhtiöihin. Rush Factoryn tytäryhtiöiden Funrun Events UK Ltd:n ja VE Volkslauf Events GmbH:n osalta tilintarkastaja on suorittanut limited review -tasaisen tarkastuksen koskien yhtiöiden johdon tilikaudelta 1.1.-31.12.2017 laatimaa tilinpäätöstä. Funrun Events UK Ltd:llä ja VE Volkslauf Events GmbH:lla ei ole ollut velvollisuutta suorittaa lakisääteistä tilintarkastusta.

Huomioita taloudellisesta kehityksestä puolivuotisjaksolla 1.1. – 30.6.2018

Tuloslaskelman tietoja

Yhtiö on koonnut nämä pro forma -taloudelliset tiedot ja esittänyt ne havainnollistamistarkoituksessa kuvaamaan tilannetta, jossa nykymuotoinen Rush Factory -konserni olisi muodostunut 1.1.2018.

Liikevaihto

Puolivuotisjaksolla 1.1.-30.6.2018 Yhtiön pro forma liikevaihto oli 1 877 tuhatta euroa. 30.6.2018 taseeseen sisältyy 685 tuhatta euroa vielä järjestämättä olevien tapahtumien lipunmyynnistä saatuja ennakkomaksuja.

Liiketoiminnan kulut

Pro forma henkilöstökulut puolivuotisjaksolla oli 131 tuhatta euroa. Henkilöstökulut suhteessa Yhtiön liikevaihtoon oli ajanjaksolla 1.1. – 30.6.2018 noin 7 %. Henkilöstökulujen maltillinen taso suhteessa Yhtiön liikevaihtoon perustuu pääosin Yhtiön kevyestä organisaatorakenteesta ja liiketoimintamallista.

Yhtiön pro forma materiaalit ja palvelut olivat puolivuotisjaksolla 1.1.-30.6.2018 829 tuhatta euroa, mikä vastaa noin 44 % Rush Factoryn puolivuotiskauden liikevaihdosta.

Pro forma liiketoiminnan muut kulut olivat puolivuotiskaudella 590 tuhatta euroa. Liiketoiminnan muiden kulujen osuus Yhtiön liikevaihdosta oli noin 31 %. Liiketoiminnan muiden kulujen merkittävin erä on ollut markkinointikulut, jotka olivat 245 tuhatta euroa ja noin 42 % liiketoiminnan muista kuluista vuoden 2018 ensimmäisellä puolivuotisjaksolla. Markkinointikulut koostuvat enimmäkseen tapahtumien internet-mainonnasta, lähinnä Facebook-, Snapchat- ja Google-mainonnasta. Kone- ja kalustokulut ovat olleet toiseksi suurin kuluerä liiketoiminnan muissa kuluissa samana ajankohtana. Erä sisältää tapahtumien järjestämiseen liittyvän kaluston hankinnan ja käytön Yhtiölle aiheuttamat kulut.

Käyttökate

Rush Factoryn pro forma käyttökate puolivuotiskaudella 1.1.-30.6.2018 oli 330 tuhatta euroa vastaten noin 18 % Yhtiön puolivuotiskauden liikevaihdosta. Käyttökate tilikautena 2018 tulee laskemaan vuoden 2017 vertailukauteen verrattuna pääosin johtuen tulevaisuudessa lanseerattavien uusien konseptien tuotekehityksestä, tuotekehitysvaiheessa olleen Rush Workoutiin tehdyistä investoinneista sekä henkilöstömäärän kasvamisesta listautumisen ja täysin uusien konseptien valmisteluita varten. Tuotekehityksessä ollut Rush Workout on myös vienyt viikonloppuna järjestettävien käyttökateeltaan kannattavempien COR-tapahtumien tapahtumapäiviä, millä on ollut käyttökateen laskeva vaikutus.

Poistot

Suunnitelman mukaiset poistot (pro forma) puolivuotiskaudella 1.1.-30.6.2018 oli 45 tuhatta euroa.

Liikevoitto

Rush Factoryn pro forma liikevoitto puolivuotiskaudella 1.1.-30.6.2018 oli 285 tuhatta euroa. Liikevoiton osuus Yhtiön puolivuotiskauden liikevaihdosta on noin 15 %.

Tuloverot

Puolivuotiskauden 1.1.-30.6.2018 jaksotetut pro forma tuloverot olivat yhteensä 120 tuhatta euroa. Yhtiössä ei ole vahvistettuja tappioita.

Tilikauden voitto

Rush Factoryn puolivuotiskauden 1.1.-30.6.2018 voitto oli 135 tuhatta euroa (pro forma), jonka osuus puolivuotiskauden liikevaihdosta on noin 7 %.

Tasetietoja

Rush Factoryn taseen loppusumma 30.6.2018 oli 1 622 tuhatta euroa. Johdon laatiman Rush Factory -konsernin taseen 30.6.2018 muodostaa Rush Factory Oyj:n, Funrun Finland Oy:n, VE Volkslauf Events GmbH:n ja Funrun Events UK Ltd taseet, mistä edellä mainittujen yhtiöiden keskinäinen osakeomistus ja laskutus on eliminoitu.

Varat

Yhtiön pysyvät vastaavat olivat 30.6.2018 yhteensä 536 tuhatta euroa. Merkittävimmän erän Yhtiön pysyvissä vastaavissa muodostaa aineelliset hyödykkeet 507 tuhatta euroa.

Rush Factoryn vaihtuvat vastaavat olivat 30.6.2018 yhteensä 1 085 tuhatta euroa. Yhtiön vaihtuvat vastaavien merkittävin tase-erä on rahat ja pankkisaamiset 477 tuhatta euroa. Konsernin vaihto-omaisuus 145 tuhatta euroa koostui Funrun Finland Oy:n varastosta 116 tuhatta euroa ja Funrun Events UK Ltd:n varastosta 28 tuhatta euroa. Varasto koostuu tapahtumissa myytävistä oheistuotteista. Myyntisaamisiin sisältyy eräännytynyt saatava, jonka saldo 62 tuhatta euroa. Saaminen on kurantti, eli se tullaan suorittamaan Yhtiölle. Siirtosaamiset koostuvat enimmäkseen internet-mainonnan kulujaksotuksista.

Oma pääoma ja velat

Rush Factoryn oma pääoma oli 560 tuhatta euroa 30.6.2018 ja noin 35 % taseen loppusummasta. Yhtiön omavaraisuusaste 30.6.2018 päättyneellä puolivuotiskaudella oli noin 60 %. Konsernin oma pääoma koostuu Rush Factory Oyj:n osakepääomasta 445 tuhatta euroa sekä konsernin 20.6.2018 - 30.6.2018 tuloslaskelmasta 115 tuhatta euroa. Konsernin positiivinen tulos muodostui tytäryhtiöiden hankinnoista syntyneestä nettomääräisestä konsernipassiivasta, joka tuloutettiin kerralla.

Yhtiöllä oli 30.6.2018 1 052 tuhatta euroa lyhytaikaista vierasta pääomaa. Rush Factoryn lyhytaikainen vieras pääoma koostuu pääasiassa saaduista ennakoista 685 tuhatta euroa ja siirtovelosta 190 tuhatta euroa. Ennakkomaksut koostuvat vielä järjestämättä olevien tapahtumien lipunmyynnistä kirjatuihin ennakkomaksuihin. Siirtovelat koostuvat pääosin palkkajaksotuksista sekä jaksotetuista tuloveroista. Ostovelat on maksettu ajallaan eikä Yhtiöllä ole merkittäviä eräänntyneitä ostovelkoja. Muut korottomat velat koostuvat enimmäkseen kausiveroista.

Nettokäyttöpääoma

Yhtiön nettokäyttöpääoma 30.6.2018 on ollut 293 tuhatta euroa negatiivinen. Liiketoiminnan nettokäyttöpääoma on myös historiallisesti ollut negatiivinen. Liiketoiminta ei ole vaatinut lyhytaikaista käyttöpääomarahoitusta, koska tapahtumien pääsyliput veloitetaan ennakkomaksuina.

Nettovelka

Yhtiössä ei ole ulkopuolista korollista velkaa. Yhtiön rahat ja pankkisaamiset olivat 477 tuhatta euroa ja Yhtiön käyttöpääoma oli negatiivinen 293 tuhatta euroa.

Huomioita vertailutietohavainnollistuksessa esitettyjen vertailutietojen kehityksestä tilikaudella 2017 verrattuna tilikauteen 2016

Rush Factory Oyj -konsernin vertailukelpoiset tuloslaskelmat tilikausilta 2016 ja 2017 on koottu kuvaamaan tuloksen muodostumista kesäkuussa 2018 muodostunutta konsernirakennetta vastaavasti. Näihin vertailukelpoisin sisältyvät Funrun Finland Oy:n, VE Volkslauf Events GmbH:n ja Funrun Events UK Ltd:n tuloslaskelmat sekä kesäkuussa 2018 muodostetun konsernirakenteen ulkopuolelle jääneen Varitalent Ltd Oy:n tuloslaskelmat kyseisen yhtiön vv. 2016-2017 tuottamien Suomen ja Ruotsin tapahtumien osuudelta (ns. carve out -tuloslaskelma). Tilikauden 2018 alusta edellä kuvatut yhtiöt sekä Suomen ja Ruotsin tapahtumien tuottamisen liiketoiminta sisältyvät kokonaisuudessaan kesäkuussa 2018 muodostetun konsernin tytäryhtiöihin.

Tuloslaskelman tietoja

Liikevaihto

Rush Factoryn vertailukelpoinen liikevaihto tilikaudella 2017 oli 4 092 tuhatta euroa (3 969 tuhatta euroa), mikä vastaa noin 3 % kasvua edellisestä tilikaudesta. Asiakkaiden kiinnostus Rush Factoryn tapahtumia kohtaan oli vahvaa myös vuonna 2017 ja liikevaihdon maltillinen kasvu tilikaudella 2017 verrattuna tilikauteen 2016 johtuu Yhtiön päätuotteen saturaatiopisteen lähestymisestä. Tilikaudella Rush Factory on käynnistänyt Yhtiön Rush Workout elämiskonseptin markkinatestausten, ja konseptin aktiivinen kiertue on käynnistynyt vuonna 2018. Kalenterivuonna 2018 Color Obstacle Rush -tapahtumien ennustetaan muodostavan 96 % liikevaihdosta ja Rush Workout -tapahtumien 4 % liikevaihdosta.

Liiketoiminnan kulut

Rush Factoryn vertailukelpoiset henkilöstökulut olivat 156 tuhatta euroa (102 tuhatta euroa), mikä vastaa noin 53 % muutosta verrattuna tilikauteen 2016. Vertailukelpoisten henkilöstökulujen taso suhteessa Yhtiön vertailukelpoiseen liikevaihtoon säilyi matalana vastaten noin 4 % Rush Factoryn tilikauden 2017 vertailukelpoisesta liikevaihdosta (3 %) johtuen Yhtiön kevyestä organisaatorakenteesta ja skaalautuvasta liiketoimintamallista. Vertailukelpoisten henkilöstökulujen kasvu tilikaudella 2017 johtuu pääasiassa Rush Factoryn tulevaisuuden kasvuun valmistautumisesta sekä Yhtiön liiketoimintamallin eri prosessien tehostamisesta muun muassa alihankkijoiden käytön vähentäminen.

Vertailukelpoiset materiaalit ja palvelut olivat 1 471 tuhatta euroa (1 479 tuhatta euroa) laskien noin 1 % tilikaudesta 2016. Vertailukelpoiset materiaalit ja palvelut vastasivat noin 36 % Yhtiön vuoden 2017 vertailukelpoisesta liikevaihdosta (37 %).

Vertailukelpoiset liiketoiminnan muut kulut olivat 1 059 tuhatta euroa (1 807 tuhatta euroa) laskien noin 41 % verrattuna tilikauteen 2016. Vertailukelpoisten liiketoiminnan muiden kulujen osuus Yhtiön vertailukelpoisesta liikevaihdosta oli 26 % (46 %).

Käyttökate

Tilikaudella 2017 Rush Factoryn vertailukelpoinen käyttökate on kasvanut merkittävästi verrattuna edellisvuoteen. Vertailukelpoinen käyttökate kasvoi vuonna 2017 noin 133 % verrattuna tilikauteen 2016. Yhtiön vertailukelpoinen käyttökate oli 1 407 tuhatta euroa (605 tuhatta euroa), mikä vastaa noin 34 % (15 %) Yhtiön vertailukelpoisesta liikevaihdosta.

Poistot

Tilikauden 2017 vertailukelpoiset poistot olivat 86 tuhatta euroa (91 tuhatta euroa).

Liikevoitto

Vertailukelpoinen liikevoitto tilikaudella 2017 oli 1 320 tuhatta euroa (514 tuhatta euroa) kasvaen noin 157 % tilikaudesta 2016. Vertailukelpoisen liikevoiton osuus Yhtiön tilikauden 2017 vertailukelpoisesta liikevaihdosta on noin 32 % (13 %).

Tuloverot

Rush Factoryn tilikauden 2017 vertailukelpoiset verot olivat 85 tuhatta euroa. Tilikaudella 2016 vertailukelpoiset verot olivat 12 tuhatta euroa.

Tilikauden voitto

Vertailukelpoinen tilikauden voitto oli 1 228 tuhatta euroa (497 tuhatta euroa). Vertailukelpoinen tilikauden voitto kasvoi vuonna 2017 noin 147 % verrattuna tilikauteen 2016.

Yhtiön hallitus, johto ja tilintarkastajat

Yleistä yhtiön hallinnosta

Rush Factory noudattaa hallintonsa järjestämisessä Suomen osakeyhtiölakia. Yhtiö ei noudata Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodi 2010 -suositusta, sillä se ei ole Yhtiön koon ja liiketoiminnan laajuuden mukaan perusteltua. Yhtiön hallinto on osakeyhtiölain mukaisesti jaettu yhtiökokouksen, hallituksen ja toimitusjohtajan kesken. Osakkeenomistajat osallistuvat Yhtiön valvontaan ja hallintoon yhtiökokouksissa tehtyjen päätösten kautta. Osakkeenomistajat käyttävät heille kuuluvia oikeuksia pääasiallisesti yhtiökokouksessa, jonka kutsuu tavallisesti koolle Yhtiön hallitus. Yhtiökokous on lisäksi pidettävä, jos yhtiökokouksen pitämistä vaatii kirjallisesti Yhtiön tilintarkastaja tai osakkeenomistajat, joiden osakkeet edustavat vähintään yhtä kymmenesosaa kaikista Yhtiön liikkeeseen laskemista osakkeista, jotka eivät ole Yhtiön hallussa.

Hallitus

Yhtiön hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja sen toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Rush Factory Oyj:n hallitus vastaa siitä, että Yhtiön kirjanpidon ja varainhoidon valvonta on asianmukaisesti järjestetty ja muista hallitukselle osakeyhtiölaissa tai muualla säädetyistä tehtävistä. Hallitus tai hallituksen jäsen ei saa noudattaa yhtiökokouksen, hallintoneuvoston tai hallituksen tekemää päätöstä, joka on osakeyhtiölain tai yhtiöjärjestyksen vastaisena pätemätön. Yhtiön hallitus valitaan vuosittain yhtiökokouksessa ja siihen kuuluu yhtiöjärjestyksen mukaan vähintään kolme (3) ja enintään seitsemän (7) varsinaista jäsentä, jotka osakkeenomistajat valitsevat varsinaisessa yhtiökokouksessa. Kunkin hallituksen jäsenen toimikausi päättyy valintaa seuraavan ensimmäisen varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Hallituksen päätökseksi tulee se kanta, jota enemmistö kokouksessa läsnä olevista jäsenistä kannattaa. Äänten mennessä tasan puheenjohtajan ääni ratkaisee. Hallitus valitsee itselleen puheenjohtajan. Hallitukseen kuuluvat Yhtiöesitteen päivämäärällä seuraavat henkilöt:

Nimi	Syntymävuosi	Asema hallituksessa	Hallituksessa alkaen
Juhani Salo	1955	Puheenjohtaja	2018
Juho Ylimäki	1983	Varsinainen jäsen	2018
Heidi Mannila	1989	Varsinainen jäsen	2018
Riku Räsänen	1972	Varsinainen jäsen	2018
Mika Ali-Rantala	1970	Varsinainen jäsen	2018

Hallituksen jäsenten esittelyt

Juhani Salo, s. 1955, OTK, asianajaja, varatuomari, Hallituksen puheenjohtaja

Juhani Salo on toiminut yli 20 vuoden aikana useiden osakeyhtiöiden hallituksissa sekä yhtiöiden johtohenkilöiden neuvonantajana. Juhani on toiminut yli 30 vuoden ajan asianajajana sekä paikallisten vakuutusyhdistysten hallituksissa 1997-2012. Juhani toimii LähiTapiola Lännen Keskinäisen Vakuutusyhtiön hallituksen jäsenenä vuodesta 2013 lähtien ja LähiTapiola Keskinäisen Henkivakuutusyhtiön hallintoneuvoston jäsenenä vuodesta 2017 lähtien.

Heidi Mannila, s. 1989, KTM, Hallituksen varsinainen jäsen

Heidi Mannila on ollut laaja-alaisesti mukana erilaisten tapahtumien kehittämiseen, tuottamiseen ja toteuttamiseen tähtäävissä keskeisissä toiminnoissa. Hänellä on pitkä työhistoria tapahtuma-alalta ja Heidi on ollut

tapahtumakiertueilla mukana jo vuosien ajan muun muassa tuottajana. Ennen Rush Factoryä Heidi on toiminut kehitysjohtajana, brändijohtajana ja tuottajana. Tällä hetkellä Heidi keskittyy Rush Factoryn toiminnan kehittämiseen ja uusien tapahtumien lanseeraamiseen.

Riku Räsänen, s. 1972, Hallituksen varsinainen jäsen

Riku Räsänen on pitkän linjan yrittäjä viihde- ravintola- ja matkailualalla. Hän on RPR Group -konsernin omistaja ja toimitusjohtaja sekä Raumanmeren Juhannus -festivaalin perustaja. RPR Group -konserniin kuuluu muun muassa Suomen elämyspalvelu Oy. Riku on ollut aktiivinen myös kunnallispolitiikassa ja hän on toiminut mm. useamman kauden Rauman kaupunginvaltuustossa ja -hallituksessa.

Juho Ylimäki, s. 1983, KTT, Hallituksen varsinainen jäsen

Juho Ylimäellä on vahva akateeminen tausta ja osaaminen yhtiöiden strategisessa johtamisessa ja on muun muassa julkaissut useita akateemisia tutkimusartikkeleita koskien strategista johtamista sekä teollista markkinointia. Juho on toiminut muun muassa tutkijana Vaasan yliopistossa ja on yksi Improve Research Ltd:n perustajista. Hän toimii St. Gallenin yliopiston Behavioral Research Lab:in johtajana sekä Improve Research Ltd:n hallituksen puheenjohtajana.

Mika Ali-Rantala, s. 1970, KTM, Hallituksen varsinainen jäsen

Mika Ali-Rantalalla on pitkäaikainen kokemus pääomasijoitustoiminnasta ja on Aboa Venture Managementin osakas. Mika on toiminut ja toimii useiden kotimaisten yhtiöiden hallituksissa.

Yhtiön johto

Toimitusjohtajan nimittää Yhtiön hallitus. Toimitusjohtaja hoitaa Yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti sekä suojelee aktiivisesti Yhtiön etua. Toimitusjohtajan on toimitettava hallitukselle ja sen jäsenille tiedot, jotka ovat tarpeen hallituksen tehtävien hoitamiseksi ja vastaa siitä, että Yhtiön kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty. Hän ohjaa ja valvoo Rush Factory Oyj:n liiketoimintaa sekä valmistelee hallituksen käsittelyyn menevät asiat ja vastaa niiden täytäntöönpanosta.

Rush Factory Oyj:n toimitusjohtajana on 20.6.2018 alkaen toiminut Markus Niemelä.

Rush Factory Oyj:n johtoryhmä avustaa toimitusjohtajaa mm. operatiivisen liiketoiminnan, toimintaperiaatteiden ja muiden liiketoimintojen ohjaamisen Yhtiön strategian mukaisesti. Johtoryhmä kokoontuu säännöllisesti kuukausittain ja ryhmää johtaa toimitusjohtaja. Tämän Yhtiöesitteen päivämääränä Rush Factory Oyj:n johtoryhmään kuuluu kolme (3) jäsentä. Seuraavassa taulukossa on esitetty Yhtiön johtoryhmän jäsenet tämän Yhtiöesitteen päivämääränä:

Nimi	Syntymävuosi	Asema	Johtoryhmässä alkaen
Markus Niemelä	1984	Toimitusjohtaja	2018
Lauri Kokko	1985	Operatiivinen esimies	2018
Mika Metsämäki	1984	Kaupallinen johtaja	2018

Johtoryhmän jäsenten esittelyt

Markus Niemelä, s. 1984, Toimitusjohtaja

Rush Factoryn toimitusjohtaja ja perustaja, Markus Niemelä, on Yhtiön innovaatiojohtaja. Markuksella on pitkäaikainen kokemus tapahtumien järjestämisestä ja kehittämisestä. Hän toimi ennen Yhtiön perustamista ammattiuurheilijana moottoriurheilun parissa. Lopetettuaan uransa moottoriurheilun parissa, Markus on järjestänyt lukuisia menestyksekkäitä tapahtumia, kuten Manic Run, SnowRunFest, Väriestejuoksu ja COR. Johtuen Markuksen merkittävistä saavutuksista yrittäjänä, Suomen Yrittäjät palkitsivat hänet Vuoden Nuorena Yrittäjänä Satakunnassa vuonna 2016 ja Markus oli tämän lisäksi myös yksi viidestä kansallisesta finalistista Vuoden Nuoreksi Yrittäjäksi. Markus toimii Rush Factoryn lisäksi Niemelän Markka ja Ropo Oy:n toimitusjohtajana ja hallituksen puheenjohtajana.

Lauri Kokko, s. 1985, BBA, Operatiivinen esimies

Lauri Kokko toimii Rush Factoryn operatiivisena esimiehenä. Hänellä on päävastuu Color Obstacle Rush -tapahtumien tuotannosta kaikissa maissa ja toimii tuottajien esimiehenä. Ennen Rush Factoryyn liittymistä Lauri toimi lisenssikumppanina Color Obstacle Rush -tapahtumakiertueiden järjestämisessä oman yhtiönsä kautta Suomessa ja Ruotsissa vuosina 2016—2017. Ennen COR-tapahtumia, Lauri on ollut mukana tuottamassa lukuisia tapahtumia ja perustanut mm. NRJ Workout -tapahtumat. Tapahtumatuotantoa ennen, Lauri omisti turvallisuusyrityksen, jonka myötä asiantuntijuus tapahtumien turvallisuusvaatimuksista on kehittynyt.

Mika Metsämäki, s. 1984, KTM, Kaupallinen johtaja

Mika Metsämäki on toiminut Rush Factoryn kaupallisena johtajana Yhtiön perustamisesta lähtien. Mika on vastuussa Yhtiön taloudellisesta suunnittelusta, raportoinnista ja sijoittajaviestinnästä. Lisäksi hän valvoo Yhtiön taloushallinnon osastoa ja tukee tapahtumakonseptien kehittämistä taloudellisesta näkökulmasta. Mikalla on ennen Rush Factoryyn liittymistä yli kahdeksan vuoden kokemus taloushallinnosta ja johtamisesta.

Eräitä tietoja hallituksen ja johtoryhmän jäsenistä

Ellei seuraavassa ole muuta todettu, tämän Yhtiöesitteen päivämääränä yksikään hallituksen jäsenistä, toimitusjohtaja taikka yksikään muu johdon jäsenistä ole viime viiden vuoden aikana:

- saanut tuomiota liittyen petosrikoksiin tai -rikkomuksiin,
- toiminut johtavassa asemassa, kuten hallinto-, johto-, tai valvontaelimen jäsenenä tai kuulunut johtoon sellaisessa Yhtiössä, joka on haettu konkurssiin, selvitystilaan tai saneeraukseen, tai
- ollut oikeus- tai valvontaviranomaisen (mukaan lukien ammattijärjestöt) syytteen tai seuraamuksen kohteena tai saanut tuomioistuimelta tuomiota kelpaamattomuudesta toimimaan minkään Yhtiön hallinto-, johto- tai valvontaelimissä tai hoitamaan minkään Yhtiön liiketoimintaa.

Tämän Yhtiöesitteen päivämääränä Yhtiön kaupallisena johtajana toimiva Mika Metsämäki on toiminut hallituksen jäsenenä ja COO:na keväällä vuonna 2018 konkurssiin menneessä Verso Globe Oy:ssä.

Yhtiön hallituksen ja johdon omistukset

Alla olevassa taulukossa on esitetty Yhtiön hallituksen ja johtoryhmän omistamat osakkeet ja niihin oikeuttavat oikeudet Yhtiössä tämän Yhtiöesitteen päivämääränä ennen Osakeannin toteuttamista.

Nimi	Asema	Osakkeet
Niemelän Markka & Ropo Oy	Toimitusjohtaja	1 671 587
Mika Metsämäki	Kaupallinen johtaja	88 650
Lauri Kokko (Varitalent Ltd Oy ¹²)	Operatiivinen esimies	51 750

¹² Varitalent on Lauri Kokkon 100 % omistama yhtiö

Yhtiön optio-oikeudet on kuvattu Yhtiöesitteen kohdassa ”*Tietoja Yhtiön osakkeesta ja osakkeenomistajista*”.

Johdon palkitseminen

Rush Factory on perustettu 20.6.2018 ja tilikaudella 2018 Yhtiöesitteen päivämäärään mennessä hallituksen jäsenille on maksettu palkkioita seuraavasti:

Palkkiot (euroa)	2018
Juhani Salo	0
Juho Ylimäki	0
Heidi Mannila	0
Riku Räsänen	0

7.9.2018 pidetyssä ylimääräisessä yhtiökokouksessa Hallituksen puheenjohtajan palkkioksi päätettiin 500 euroa / kokous ja hallituksen jäsenelle 400 euroa / kokous. Yksinkertaisten teknisluonteisten asioiden päätöksistä sähköpostikokouksissa ei makseta erillistä kokouspalkkiota. Kulukorvaukset Suomessa matkustettaessa korvataan Yhtiön kulukorvauspolitiikan mukaisesti. Kokouspalkkio tulee voimaan Yhtiön perustamisesta 20.6.2018. 20.6.2018 perustetun emoyhtiön Rush Factory Oyj:n tytäryhtiöt maksovat johtoryhmälle palkkaa tai palkkioita 31.12.2017 päättyneellä tilikaudella yhteensä 10 637,58 euroa.

Lähipiiriliiketoimet

Hallituksen jäsenistä hallituksen puheenjohtajalla Juhani Salolla on ollut lainopilliseen neuvontaan liittyviä toimeksiantoja sekä Yhtiöltä että sen merkittävältä osakkeenomistajalta Niemelän Markka & Ropo Oy:ltä. Salo ei siten ole Hallinnointikoodin 2015 suositusten mukaan Yhtiöstä eikä merkittävistä osakkeenomistajista riippumaton hallituksen jäsen.

Funrun Finland Oy:lla on alihankintasopimus Fin 158 Oy:n kanssa. Fin 158 Oy suunnittelee tapahtumatuotannossa tarvittavia laitteita ja keksintöjä ja tuottaa niitä. Fin 158 Oy on lähipiirisopimus, mutta sen kaupalliset ehdot ovat Yhtiön näkemyksen mukaan tavanomaiset ja markkinaehtoiset.

Lisäksi Henri Kiviaho toimii Yhtiön kiertuesuunnittelukonsulttina toiminimensä Henri Kiviaho Services kautta, Henri Kiviaho on yksi Yhtiön osakkeenomistajista.

Muita lähipiiriliiketoimia ei ole ollut.

Tilintarkastajat

Yhtiön 20.6.2018 perustamissopimuksen valitsemana tilintarkastajana toimii Revico Grant Thornton Oy päävastuullisena tilintarkastajanaan Timo Helle.

Tietoja Yhtiön osakkeesta ja osakkeenomistajista

Osakkeen tiedot

Osakkeen kaupankäyntitunnus

RUSH

Osakkeen ISIN-tunnus

FI4000348909

Tietoja osakkeesta ja osakepääomasta

Yhtiön Kaupparekisteriin rekisteröity osakepääoma oli tämän Yhtiöesitteen päivämääränä 250 000 euroa. Tämän Yhtiöesitteen päivämäärällä Yhtiön kaupparekisteriin rekisteröity osakemäärä on yhteensä 1 941 667 kappaletta. Yhtiöllä on yksi osakesarja. Jokainen Yhtiön osake tuottaa yhden (1) äänen yhtiökokouksessa. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. 18.10.2018 tehdyn 100 000 euron suunnatun osakeannin johdosta Rush Factory Oyj antaa Kasvattajarahasto Ky:lle 25 000 uutta osaketta. 100 000 euron osakepääoman korotus on Yhtiöesitteen päivämääränä vireillä Kaupparekisterissä.

Yhtiön osakkeet on liitetty Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusjärjestelmään 28.9.2018. Listautumisannin Osakkeet siirretään arvo-osuusjärjestelmään arviolta 8.11.2018. Osakkeet on laskettu liikkeeseen Suomen lain mukaisesti. Yhtiön osakkeet ovat euromääräisiä. Tämän Yhtiöesitteen päivämääränä Yhtiö ei omista omia osakkeitaan.

Omistusrakenne

Yhtiöllä oli Yhtiöesitteen päivämäärällä kahdeksan (8) osakkeenomistajaa. Yhtiön Hyväksytty Neuvonantaja ei omista Yhtiön osakkeita. Seuraavassa taulukossa on esitetty Yhtiön omistajat sekä heidän osakeomistuksensa välittömästi ennen Listautumisannin mukana lukien Yhtiöesitteen päivämääränä Kaupparekisterissä vireillä olevat 25 000 uutta osaketta sekä välittömästi Listautumisannin jälkeen olettaen, että kaikki Listautumisannin Osakkeet merkitään:

Osakkeenomistaja	Ennen Listautumisannin ¹		Jälkeen Listautumisannin	
	Osakkeiden lukumäärä	%-osakkeista	Osakkeiden lukumäärä	%-osakkeista
Niemelän Markka ja Ropo Oy	1 671 587	85,00 %	1 671 587	61,53 %
Riku Räsänen	88 650	4,51 %	88 650	3,26 %
Mika Metsämäki	88 650	4,51 %	88 650	3,26 %
Varitalent Ltd Oy	51 750	2,63 %	51 750	1,90 %
Henri Kiviaho	19 630	1,00 %	19 630	0,72 %
Tatu Mäkilä	16 300	0,83 %	16 300	0,60 %
Jari Malmivaara	5 100	0,26 %	5 100	0,19 %
Kasvattajarahasto Ky	25 000	1,27 %	200 000 ²	7,36 %
Uudet omistajat	-	-	575 000	21,17 %
Yhteensä	1 966 667	100,00 %	2 716 667	100,00 %

¹Mukaan lukien Yhtiöesitteen päivämääränä Kaupparekisterissä vireillä olevat 25 000 uutta osaketta

²Olettaen, että merkintäsitoumus käytetään kokonaisuudessaan.

Voimassa olevat osakeantivaltuutukset

Yhtiön osakkeenomistajat päättivät Yhtiön ylimääräisessä yhtiökokouksessa 11.10.2018 valtuuttaa hallituksen päättämään osakeannista siten, että valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 771 250 uutta Yhtiön osaketta. Valtuutus on voimassa 12 kuukauden ajaksi yhtiökokouksesta lukien. Muuta hallitukselle aiemmin annettuja valtuutuksia ei ole. Rush Factoryn hallitus päätti 18.10.2018 yhtiökokouksen 11.10.2018 antaman valtuutuksen perusteella Listautumisannista, jossa Yhtiö tarjoaa Suomessa osakkeenomistajien merkintätuokkeudesta poiketen yksityishenkilöiden ja yhteisöjen sekä institutionaalisten sijoittajien ja henkilöstön merkittäväksi yhteensä enintään 750 000 Listautumisannin Osaketta tässä Yhtiöesitteessä esitettyjen ehtojen mukaisesti. Hallituksen päätöksen mukainen Listautumisannissa tarjottavien Listautumisannin Osakkeiden enimmäismäärä vastaa noin 38,1 % Yhtiön kaikista osakkeista välittömästi ennen Listautumisannin Osakkeiden enimmäismäärää, ja noin 27,6 % Listautumisannin jälkeen, olettaen että Listautumisannin merkintään kokonaisuudessaan ja kun osakkeiden kokonaismäärä välittömästi ennen listautumisannin sisältää Yhtiöesitteen päivämääränä Kaupparekisterissä vireillä olevat 25 000 uutta osaketta.

Osakemäärään vaikuttavat sopimukset

Rush Factoryn hallitukselle myönnettiin Yhtiön 7.9.2018 pidetyssä ylimääräisessä yhtiökokouksessa valtuudet päättämään optio-oikeuksien antamisesta siten, että optio-oikeuksien nojalla merkittävien uusien osakkeiden yhteenlaskettu lukumäärä saa olla yhteensä enintään 60 000 osaketta. Yhtiön hallitukselle annettu valtuutus on voimassa 12 kuukautta pidetystä ylimääräisestä yhtiökokouksesta. Optio-oikeuden nojalla optio-oikeudella merkittävän osakkeen merkintähinta on sama kuin Yhtiön Listautumisannin Osakkeesta maksettava merkintähinta suunnitellussa Listautumisannissa. Optioita ei ole Yhtiöesitteen päivämääränä annettu kenellekään eikä Yhtiön hallitus ole päättänyt optioiden antamisesta tai palkkiojärjestelmistä joihin optiot liittyisivät.

Yhtiön Taloudelliselle Neuvonantajalle annetaan 4.4.2018 allekirjoitetun sopimukseen perustuen warrantit, jotka oikeuttavat merkitsemään 2 % omistusosuutta vastaavan osakemäärän Rush Factoryn osakkeita neljän (4) vuoden kuluessa listautumishetkestä samalla hinnalla kuin Yhtiön Listautumisannin Osakkeesta maksettava merkintähinta.

Merkintäsitoumukset

Kasvattajarahasto Ky on antanut Yhtiölle merkintäsitoumuksen, jonka mukaisesti Kasvattajarahasto Ky sitoutuu merkitsemään 175 000 Listautumisannin Osaketta. Merkintäsitoumuksen Osakkeet vastaavat noin 23,3 prosenttia kaikista Listautumisannin Osakkeista sekä noin 6,4 prosenttia Yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä Listautumisannin jälkeen olettaen, että Listautumisannin Osakkeet merkitään kokonaisuudessaan.. Kasvattajarahasto Ky on myöntänyt merkintäsitoumuksen toteuttamista varten 18.10.2018 Yhtiölle 700 000 euron velkakirjalainan, joka on vaihdettavissa ehtojen mukaisesti Listautumisannin Osakkeiksi.

Rabbit Merchandising Oy on antanut Yhtiölle merkintäsitoumuksen, jonka mukaisesti Rabbit Merchandising Oy sitoutuu merkitsemään 37 500 Listautumisannin Osaketta. Merkintäsitoumuksen Osakkeet vastaavat noin 5,0 prosenttia kaikista Listautumisannin Osakkeista sekä noin 1,4 prosenttia Yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä Listautumisannin jälkeen olettaen, että Listautumisannin Osakkeet merkitään kokonaisuudessaan.

Osakepohjaiset kannustinjärjestelmät

Rush Factoryllä ei ole Yhtiöesitteen päivämääränä vahvistettuja osakepohjaisia kannustinjärjestelmiä.

Osakassopimukset

Listautumisannissa merkintäsitoumuksen antaneella Kasvattajarahasto Ky:llä on Yhtiön pääomistajan kanssa tekemänsä osakassopimuksen perusteella oikeus valita Yhtiön hallitukseen yksi jäsen. Yhtiön avainhenkilöillä on

keskenään laadittu osakassopimus, jossa on sovittu luovutusrajoituksista ja työskentelyvelvoitetta koskevia sopimusehtoja. Muita osakassopimuksia ei ole.

Luovutusrajoitukset (Lock-up)

Rabbit Merchandising Oy ja Yhtiön kaikki nykyiset osakkeenomistajat Kasvattajarahasto Ky:tä lukuunottamatta ovat sitoutuneet luovutusrajoituksiin, joiden mukaisesti he eivät tarjoa, myy, panttaa tai muutoin luovuta suoraan tai välillisesti ennen Listautumisannin Osakkeiden listalleottamista eivätkä 18 kuukauden aikana Listautumisannin Osakkeiden listalleottamisen jälkeen omistamiaan Yhtiön osakkeita, kuitenkin siten, että 6 kuukauden kuluttua Listautumisannin Osakkeiden listalleottamisesta vapautuu luovutettavaksi 35 prosenttia kyseisten osakkeenomistajien osakkeista ja 12 kuukauden kuluttua Listautumisannin Osakkeiden listalleottamisesta vapautuu luovutettavaksi yhteensä 70 prosenttia kyseisten osakkeenomistajien osakkeista.

Nykyisten osakkeenomistajien yhteenlaskettu osuus Yhtiön osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä on 100 prosenttia ennen Listautumisaikaa ja noin 78,8 prosenttia Listautumisannin jälkeen olettaen, että kaikki Listautumisannin Osakkeet merkitään ja Kasvattajarahasto Ky:n sekä Rabbit Merchandising Oy:n merkintäsitoumukset käytetään kokonaisuudessaan.

Osingonjakopolitiikka

Rush Factoryn tavoitteena on keskittyä liiketoiminnan kasvattamiseen ja uusien konseptien lanseeraukseen. Yhtiön kasvustrategian vaatimien investointien ja strategian toteuttamisen vuoksi Yhtiöllä ei ole tavoitteena jakaa osinkoja lähivuosina. Yhtiö voi kuitenkin jakaa osinkoja, mikäli yhtiökokous päättää osingonmaksusta ja liiketoimintaolosuhteet sallivat osinkojen jakamisen siten että osingonjako ei vaaranna Yhtiön strategiassa määriteltyjä kasvutavoitteita.

Osakepääoman ja osakkeiden lukumäärän historiallinen kehitys

Rush Factoryn osakepääoma oli Yhtiön perustamispäivänä 20.6.2018 66 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 275 000 osaketta. Yhtiön osakepääoma on korotettu 12.9.2018 250 000 euroon ja osakemäärä kasvoi 1 941 667 osakkeeseen toteutuneen osakevaihdon johdosta. Osakkeiden määrä kasvaa 25 000 osakkeella ja osakepääoma 100 000 eurolla 18.10.2018 suunnatun osakeannin johdosta Kaupparekisteriin merkitsemisen jälkeen.

Verotus

Alla esitetty yhteenveto perustuu tämän Yhtiöesitteen päivämääränä Suomessa voimassa olevaan verolainsäädäntöön. Muutokset verolainsäädännössä saattavat vaikuttaa verotukseen myös takautuvasti. Yhteenveto ei ole tyhjentävä eikä siinä ole huomioitu eikä selvitetty muiden maiden kuin Suomen verolainsäädäntöä. Sijoittamista harkitsevien tulisi kääntyä oman veroasiantuntijansa puoleen saadakseen tietoja Listautumisantiin ja Listautumisannin Osakkeiden merkitsemiseen, omistamiseen ja luovuttamiseen liittyvistä veroseuraamuksista Suomessa. Sijoittajien, joiden verotukseen saattaa vaikuttaa myös muiden maiden kuin Suomen lainsäädäntö, tulee kääntyä veroasiantuntijan puoleen heidän yksilöllisiin olosuhteisiinsa soveltuvien veroseuraamusten osalta.

Taustaa

Seuraavassa käsitellään sellaisia olennaisimpia Suomen tuloveroseuraamuksia, jotka saattavat olla merkittäviä Listautumisannin liikkeelle laskun kannalta. Seuraavassa käsitelty kohdistuu vain Suomen verolainsäädäntöön eikä siinä oteta huomioon minkään toisen maan verolainsäädäntöä. Seuraavassa ei käsitellä veroseuraamuksia, jotka kohdistuvat sellaisiin osakkeenomistajiin, joihin sovelletaan erityisiä säännöksiä. Tällaisia osakkeenomistajia ovat muun muassa liiketoimintaa harjoittamattomat tai verovapaat yhteisöt sekä avoimet tai kommandiittiyhtiöt. Seuraavassa ei myöskään käsitellä Suomen perintö- tai lahjaveroseuraamuksia. Osinkoja koskevien tulovero vaikutusten osalta yhteenvedossa käsitellään vain osingonjakaja, kun osingosta on päätetty Listautumisannin Osakkeiden tultua kaupankäynnin kohteeksi First Northissa.

Kuvaus perustuu pääosin:

- tuloverolakiin (30.12.1992/1535, muutoksineen)
- lakiin elinkeinotulon verottamisesta (23.6.1968/360, muutoksineen)
- lakiin rajoitetusti verovelvollisen tulon verottamisesta (627/1978 muutoksineen)
- varainsiirtoverolakiin (29.11.1996/931, muutoksineen).

Lisäksi seuraavassa on otettu huomioon oikeuskäytäntö sekä sellaiset veroviranomaisten päätökset ja lausunnot, jotka ovat voimassa ja saatavilla tämän Yhtiöesitteen päivämääränä. Yllä mainittua verolainsäädäntöä voidaan tulevaisuudessa muuttaa ja näillä muutoksilla voi olla myös takautuva vaikutus.

Yleistä

Suomessa yleisesti verovelvollisia ja rajoitetusti verovelvollisia kohdellaan verotuksessa eri tavoin. Yleisesti verovelvolliset ovat Suomessa verovelvollisia maailmanlaajuisista tuloistaan. Rajoitetusti verovelvollisia verotetaan vain Suomesta saadusta tulosta. Lisäksi rajoitetusti verovelvollisen Suomessa sijaitsevaan kiinteään toimipaikkaan kuuluvaksi luettavaa tuloa verotetaan Suomessa.

Luonnollisen henkilön katsotaan olevan Suomessa yleisesti verovelvollinen silloin, kun hän jatkuvasti oleskelee täällä yli kuuden kuukauden ajan tai hänellä on täällä vakituinen asunto ja koti. Ansiotuloa, palkkatulo mukaan lukien, verotetaan progressiivisen veroasteikon mukaan ja pääomatuloa suhteellisen 30 prosentin verokannan mukaan. Jos verotettavien pääomatulojen yhteismäärä ylittää kalenterivuonna 30 000 euroa, vero ylimenevästä määrästä on 34 prosenttia. Suomen lain mukaisesti perustetut yhtiöt ovat Suomessa yleisesti verovelvollisia. Suomalaiset yhtiöt ovat Suomessa verovelvollisia maailmanlaajuisista tuloistaan. Yhteisöverokanta on tällä hetkellä 20 prosenttia.

Seuraavassa on yhteenveto tietyistä Osakkeiden oston, omistamiseen ja luovuttamiseen liittyvistä veroseuraamuksista Suomessa yleisesti ja rajoitetusti verovelvollisille osakkeenomistajille.

Suomalaisten yhteisöjen verotus

Luovutusvoitot ja -tappiot

Suomalaiset yhteisöt ovat velvollisia suorittamaan yhteisöveroaa maailmanlaajuisista tuloistaan. Osakkeiden luovutushinta luetaan suomalaisella yhteisöllä yleensä joko elinkeinotoiminnan tai henkilökohtaisen tulolähteen veronalaiseksi tuloksi. Henkilökohtaisen tulolähteen osalta luovutusvoittoihin sovelletaan tuloverolain säännöksiä. Suomalaisen yhteisön verotettava tulo määritetään erikseen elinkeinotoiminnan tulolähteen ja henkilökohtaisen tulolähteen osalta. Molempien tulolähteiden tuloa, josta on vähennetty tulon hankkimisesta ja säilyttämisestä aiheutuneet menot, verotetaan 20 prosentin verokannan mukaan. Myytyjen osakkeiden hankintameno on yhteisölle vähennyskelpoista menoa sen tulolähteen tuloa, johon myydyt osakkeet kuuluvat. Elinkeinotoiminnan tulolähteeseen kuuluvien muiden kuin käyttöomaisuusosakkeiden luovutuksesta mahdollisesti aiheutunut luovutustappio voidaan lähtökohtaisesti vähentää elinkeinotoiminnan tulolähteessä. Elinkeinotoiminnan tulolähteen vahvistetut tappiot voidaan vähentää tappiovuotta seuraavien kymmenen vuoden aikana elinkeinotoiminnan tulolähteen verotettavasta tuloa. Henkilökohtaiseen tulolähteeseen kohdistettavat luovutustappiot ovat vähennettävissä vain tappion verovuonna tai sitä seuraavien viiden vuoden aikana muun toiminnan tulolähteen veronalaisista luovutusvoitoista. Vuodesta 2016 alkaen luovutustappiot ovat toissijaisesti vähennyskelpoisia myös muista pääomatuloista.

Yllä mainitusta poiketen yhteisön (muu kuin pääomasijoitustoimintaa harjoittavan) saamat luovutusvoitot sellaisista elinkeinotoimintaan kuuluvista käyttöomaisuusosakkeista, jotka yhteisö on omistanut vähintään vuoden ajan ja jotka oikeuttavat vähintään 10 prosenttiin yhtiön osakepääomasta, voivat olla tietyillä edellytyksillä verovapaata. Luovutustappiot tällaisista osakkeista ovat tässä tapauksessa verotuksessa vähennyskeltottomia. Käyttöomaisuuteen kuuluvien muiden kuin verovapaasti luovutettavien osakkeiden luovutuksesta syntynyt tappio on vähennyskelpoinen vain osakkeiden luovutuksista saaduista voitoista verovuonna ja viitenä seuraavana vuonna.

Osingot

First Northissa listatun yhtiön jakamien osinkojen verotus riippuu muun muassa siitä, onko Suomessa yleisesti verovelvollinen osingonsaaja julkisesti noteerattu yhtiö vai muu yhtiö. Jos osingonsaaja on julkisesti noteerattu yhtiö, sen saamat osingot ovat pääsääntöisesti verovapaata tuloa. Siinä tapauksessa, että osinko on saatu osakkeenomistajan sijoitusomaisuuteen kuuluvista osakkeista, saadusta osingosta 75 prosenttia on kuitenkin veronalaista tuloa ja 25 prosenttia verovapaata.

Jos osingonsaaja on muu kuin julkisesti noteerattu yhtiö, sen saamat osingot ovat koko määrältään veronalaisia, mikäli osakkeenomistaja ei omista välittömästi vähintään 10 prosenttia osinkoa jakavan listatun yhtiön pääomasta. Jos välitön omistus on osinkoa jaettaessa vähintään 10 prosenttia, osinkotulo ei ole osakkeenomistajan veronalaista tuloa. Jos osingot on saatu osakkeenomistajan sijoitusomaisuuteen kuuluvista osakkeista, osingoista on veronalaista tuloa 75 prosenttia ja 25 prosenttia verovapaata tuloa omistusosuudesta riippumatta.

Yleisesti verovelvollisten luonnollisten henkilöiden verotus

Luovutusvoitot ja -tappiot

Osakkeiden myynnistä saatua luovutusvoittoa verotetaan lähtökohtaisesti Suomessa yleisesti verovelvollisen yksityishenkilön ja kuolinpesän pääomatulona. Osakkeiden myynnistä aiheutunut luovutustappio taas katsotaan lähtökohtaisesti luovutusvoitosta vähennyskelpoiseksi luovutustappioksi. Luovutusvoittoja verotetaan 30 prosentin verokannan mukaan. Jos verotettavien pääomatulojen yhteismäärä ylittää kalenterivuonna 30 000 euroa, vero ylimenevästä määrästä on 34 prosenttia. Luovutuksesta aiheutuneet voitot eivät ole kuitenkaan veronalaisia, mikäli luonnollisen henkilön tai kuolinpesän omaisuuden yhteenlasketut luovutushinnat ovat verovuonna enintään 1 000 euroa.

Yksityishenkilöiden elinkeinotoimintaan kuulumattomien osakkeiden myynnistä aiheutuvat luovutustappiot voidaan vähentää vain omaisuuden luovutusvoitoista luovutusvuonna ja viitenä luovutusta seuraavana vuotena. Luovutuksesta aiheutuneet tappiot eivät kuitenkaan ole vähennyskelpoisia, mikäli luonnollisen henkilön tai kuolinpesän myymän omaisuuden yhteenlasketut hankintamenot ovat verovuonna enintään 1 000 euroa. Mikäli osakkeiden luovutus liittyy kuitenkin yksityishenkilön tai kuolinpesän elinkeinotoiminnan harjoittamiseen, jaetaan muiden kuin käyttöomaisuuteen kuuluvien osakkeiden luovutusvoitto verotettavaksi ansiotulona ja pääomatulona elinkeinotoimintaan kuuluvan nettovarallisuuden perusteella. Elinkeinotoiminnan tappioiden vähentäminen tapahtuu kuten yllä kohdassa ”Suomalaisten yhteisöjen verotus” on esitetty.

Luovutusvoitto ja -tappio lasketaan vähentämällä osakkeiden luovutushinnasta niiden alkuperäisen hankintahinnan ja myynnistä aiheutuneiden kulujen yhteismäärä. Vaihtoehtoisesti yksityishenkilöt ja kuolinpesät voivat todellisen hankintamenon sijasta käyttää verotuksessa hankintameno-olettamaa. Hankintameno-olettamana vähennetään 20 prosenttia luovutushinnasta, mikäli myydyt osakkeet on omistettu alle kymmenen vuoden ajan. Mikäli osakkeet on omistettu vähintään kymmenen vuoden ajan, hankintameno-olettama on 40 prosenttia luovutushinnasta. Mikäli hankintameno-olettamaa sovelletaan todellisen hankintahinnan sijasta, voiton hankkimisesta aiheutuneiden kustannusten katsotaan sisältyvän hankintameno-olettamaan, eikä niitä voida enää vähentää erikseen. Mikäli osakkeet kuuluvat elinkeinotoimintaan, ei hankintameno-olettamaa sovelleta, vaan luovutusvoitto tai -tappio lasketaan todellisen hankintahinnan ja voiton hankkimisesta aiheutuneiden kulujen perusteella. Suomessa yleisesti verovelvollisten luonnollisten henkilöiden on lisättävä veroilmoitukseensa tiedot verovuonna tapahtuneista osakkeiden luovutuksista.

Osingot

Suomalaisen luonnollisen henkilön ja kuolinpesän listatusta yhtiöstä saamista osingoista 85 prosenttia on veronalaista pääomatuloa ja 15 prosenttia osingoista on verovapaata tuloa. Sovellettava verokanta on 30 prosenttia. Jos verotettavien pääomatulojen yhteismäärä ylittää kalenterivuonna 30 000 euroa, vero ylimenevästä määrästä on 34 prosenttia.

Kun listattu yhtiö jakaa osinkoa Suomessa yleisesti verovelvolliselle luonnolliselle henkilölle tai kuolinpesälle, sen on tehtävä jakamastaan osingosta ennakonpidätys. Tällä hetkellä ennakonpidätyksen määrä on 25,5 prosenttia maksetusta osingosta. Yhtiön pidättämä vero luetaan osingonsaajan verovuoden verojen hyväksi lopullisessa verotuksessa. Suomessa yleisesti verovelvollisten luonnollisten henkilöiden ja kuolinpesien on tarkistettava esitetyiltä veroilmoitukselta, että tiedot osinkotuloista ovat oikeat sekä ilmoitettava mahdollisista virheistä ja puutteista veroviranomaisille.

Rajoitetusti verovelvolliset sijoittajat

Luovutusvoitot tai -tappiot

Suomessa rajoitetusti verovelvolliset sijoittajat eivät pääsääntöisesti ole Suomessa verovelvollisia osakkeiden luovutuksesta saatavasta voitosta, ellei rajoitetusti verovelvollisella katsota olevan tuloverolaissa tarkoitettua kiinteää toimipaikkaa Suomessa ja osakkeet katsotaan kyseisen kiinteän toimipaikan omaisuudeksi.

Osingot

Rajoitetusti verovelvollisen luonnollisen henkilön saamista osingosta perittävän lähdeveron määrä on 30 prosenttia ja rajoitetusti verovelvollisen yhteisön saamista osingosta perittävän lähdeveron määrä on 20 prosenttia, ellei soveltuvassa verosopimuksessa toisin määrätä.

Suomi on solminut useiden valtioiden kanssa verosopimuksia, joiden mukaan verosopimuksen soveltamisalaan kuuluville henkilöille maksetuista osingoista maksettava lähdeveroprosentti on alennettu. Sovellettavan lähdeveroprosentin määräytyminen on syytä tarkistaa erikseen valtio- ja verosopimuskohtaisesti.

Kun hallintarekisteriin kuuluvien suomalaisten yhtiöiden osakkeiden omistajat ovat oikeutettuja osinkoon, osinkoja maksava suomalainen yhtiö maksaa osingon omaisuudenhoitajalle, joka välittää maksetut osingot osakkeenomistajalle. Jos hallintarekisteröidylle osakkeelle maksetun osingon saaja asuu verosopimusvaltiossa, osingosta peritään verosopimuksen mukainen lähdevero, kuitenkin aina vähintään 15 prosenttia. Mikäli verosopimuksen mukainen lähdevero on tätä alhaisempi, liikaa peritty lähdevero voidaan hakea palautettavaksi. Edellä mainitun vähintään 15 prosentin veron perintä edellyttää, että ulkomainen omaisuudenhoitaja on merkitty verohallinnon pitämään rekisteriin ja asuu valtiossa, jonka kanssa Suomella on verosopimus. Lisäksi edellytetään, että ulkomaisella omaisuudenhoitajalla on suomalaisen tilinhoitajayhteisön kanssa sopimus osakkeen säilyttämisestä. Tässä sopimuksessa on muun muassa sitouduttava ilmoittamaan osingonsaajan asuinvaltio tilinhoitajayhteisölle ja antamaan tarvittaessa lisätietoja verohallinnolle. Mikäli mainitut kriteerit eivät täyty, hallintarekisteriosingosta peritään 30 prosentin lähdevero.

Suomen verolainsäädännön mukaan lähdeveroa ei peritä sellaisista osingoista, jotka maksetaan emotytäryhtiödirektiivin (90/435/ETY) 2 artiklassa esitetystä EU-jäsenvaltiossa kotipaikkaansa pitävälle yhteisölle, jotka omistavat suoraan vähintään 10 prosenttia osinkoa jakavan suomalaisen yhtiön pääomasta. Lähdeveroa ei myöskään peritä tietyin edellytyksin osingoista, jotka maksetaan tietyille Euroopan talousalueella asuville ulkomaisille yhteisölle tai niihin sovelletaan alennettua lähdeverokantaa riippuen siitä, miten osinkoa verotettaisiin, jos se maksettaisiin vastaavalle suomalaiselle yhteisölle.

Varainsiirtovero

Suomessa ei peritä varainsiirtoveroa suomalaisen yhtiön osakkeiden luovutuksista, kun kohteena olevat osakkeet ovat kaupankäynnin kohteena yleisölle avoimessa säännöllisesti toimivassa kaupankäynnissä. Tällaiseksi katsotaan muun muassa kaupankäynnistä rahoitusvälineillä annettussa laissa tarkoitettu monenkeskinen kaupankäyntijärjestelmä (ja sääntöjensä mukaan First North on kyseisenlainen monenkeskinen kaupankäyntijärjestelmä) edellyttäen, että yhtiön liikkeeseen laskemat arvopaperit on liitetty arvo-osuusjärjestelmästä ja selvitystoiminnasta annettussa laissa tarkoitettuun arvo-osuusjärjestelmään. Verovapaus edellyttää lisäksi, että osakkeet vaihdetaan kiinteää rahavastiketta vastaan, ja että välittäjä tai muu kaupan osapuoli on sijoituspalvelulaisissa tarkoitettu sijoituspalveluyritys, ulkomainen sijoituspalveluyritys tai muu sijoituspalvelun tarjoaja tai että luovutuksensaaja on hyväksytty kaupan osapuoleksi markkinalla, jolla kauppa toteutetaan. Jos luovutuksensaajan välittäjänä ei ole varainsiirtoverolaisissa määritelty arvopaperikauppias (toisin sanoen välittäjä on ulkomainen arvopaperikauppias, jolla ei ole sivuliikettä tai toimistoa Suomessa), verottomuuden edellytyksenä on, että verovelvollinen luovutuksensaaja ilmoittaa luovutuksesta Suomen veroviranomaisille kahden kuukauden kuluessa luovutuksesta tai että välittäjä tekee vuosi-ilmoituksen veroviranomaisille verotusmenettelyä koskevan lain mukaisesti.

Mikäli kauppa tehdään muulla tavalla kuin varainsiirtoverovapauden piirissä olevana kauppana ja joko myyjä tai ostaja tai molemmat ovat Suomessa yleisesti verovelvollisia, osakkeiden luovutuksista on ostajan maksettava varainsiirtoveroa 1,6 prosenttia luovutushinnasta. Varainsiirtoveron vähimmäismäärä on 10 euroa. Jos ostaja ei ole Suomessa yleisesti verovelvollinen tai ulkomaisen luottolaitoksen tai sijoituspalveluyrityksen suomalainen sivuliike tai -konttori, on myyjän perittävä vero ostajalta.

Mikäli kumpikaan kaupan osapuolista ei ole Suomessa yleisesti verovelvollinen taikka ulkomaisen luottolaitoksen tai sijoituspalveluyrityksen Suomessa oleva sivuliike tai -konttori, ei luovutuksesta pääsääntöisesti peritä varainsiirtoveroa.

Mikäli kaupan osapuolena tai välittäjänä on suomalainen sijoituspalveluyritys tai luottolaitos tai ulkomaisen sijoituspalveluyrityksen tai ulkomaisen luottolaitoksen Suomessa oleva sivuliike tai -konttori, se on velvollinen perimään varainsiirtoveron ostajalta ja tilittämään sen valtiolle.

Uusien osakkeiden liikkeelle laskemisen yhteydessä ei makseta varainsiirtoveroa.

Liiteluettelo

Liite A: Rush Factoryn yhtiöjärjestys

Liite B: Tilintarkastajan raportti yhtiöesitteeseen sisältyvistä pro forma - taloudellisista tiedoista

Liite C: Rush Factory Oyj -konsernin 20.6.-30.6.2018 kirjanpidon tuloslaskelma ja tase sekä tilintarkastajan kertomus yleisluonteisesta tarkastuksesta

Liite D: Funrun Finland Oy:n (2662352-1) 1.1.-30.6.2018 kirjanpidon tuloslaskelma ja tase sekä tilintarkastajan kertomus yleisluonteisesta tarkastuksesta

Liite E: Funrun Events UK Limited (09485608) 1.1.-30.6.2018 kirjanpidon tuloslaskelma ja tase

Liite F: VE Volkslauf Events GmbH (HRB104415 60439 FRANKFURT AM MAIN) 1.1.-30.6.2018 kirjanpidon tuloslaskelma ja tase

Liite G: Funrun Finland Oy:n (2662352-1) tilikauden 1.1. – 31.12.2017 tilinpäätös ja tilintarkastuskertomus

Liite H: Funrun Events UK Limited (09485608) tilikauden 1.1. – 31.12.2017 tilinpäätös

Liite I: VE Volkslauf Events GmbH (HRB104415 60439 FRANKFURT AM MAIN) tilikauden 1.1. – 31.12.2017 tilinpäätös

Yhtiöjärjestys

1. Yhtiön toiminimi

Yhtiön toiminimi on Rush Factory Oyj, ruotsiksi Rush Factory Abp ja englanniksi Rush Factory Plc.

2. Yhtiön kotipaikka

Yhtiön kotipaikka on Rauma.

3. Yhtiön toimiala

Yhtiön toimialana on yleisötapahotellien järjestäminen oheistoimintoineen, ravintolatoiminta, yhteisötapahotellien palvelutuotanto, viihdealan ja kulttuuritoimintojen konsultointipalvelujen tuottaminen sekä mainittuihin toimintoihin liittyvien tavaroiden maahantuonti, maastavienti, kauppa ja vuokraus. Yhtiö voi omistaa, ostaa, myydä ja vuokrata osakkeita, kiinteistöjä ja ajoneuvoja sekä tehdä niillä kauppaa.

4. Hallitus

Yhtiöllä on hallitus, johon kuuluu vähintään kolme ja enintään seitsemän varsinaista jäsentä.

Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vaalia ensiksi seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

5. Toimitusjohtaja

Yhtiöllä on toimitusjohtaja, jonka valitsee hallitus.

6. Yhtiön edustaminen

Yhtiötä edustavat paitsi hallitus, myös hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja kumpikin yksin. Lisäksi hallitus voi antaa nimetyille henkilöille prokuran tai oikeuden yhtiön edustamiseen.

7. Tilintarkastajat

Yhtiössä on yksi varsinainen tilintarkastaja, jonka tulee olla Patentti- ja rekisterihallituksen tilintarkastajarekisteriin merkitty tilintarkastusyhteisö, jonka päävastuullinen tilintarkastaja on KHT-tilintarkastaja. Tilintarkastajan toimikausi päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

8. Yhtiökokoukset

Varsinainen yhtiökokous on pidettävä vuosittain hallituksen määräämänä päivänä kuuden kuukauden kuluessa tilikauden päättymisestä.

Ylimääräinen yhtiökokous on pidettävä silloin, kun hallitus katsoo sen tarpeelliseksi, tai kun tilintarkastaja tai osakkeenomistajat, jotka edustavat vähintään yhtä kymmenesosaa kaikista yhtiön liikkeeseen laskemista osakkeista, kirjallisesti vaativat yhtiökokouksen koolle kutsumista tietyn asian käsittelemistä varten.

9. Kokouskutsu

Kutsu yhtiökokoukseen on julkaistava yhtiön internetsivuilla aikaisintaan kolme (3) kuukautta ja viimeistään yhdeksän (9) päivää ennen yhtiökokouksen täsmäytyspäivää. Osakkeenomistajan on, halutessaan osallistua yhtiökokoukseen, ilmoitettava ennakolta kokouskutsussa mainitulla tavalla ja viimeistään kutsussa mainittuna päivänä, joka voi olla aikaisintaan kymmenen (10) päivää ennen kokouspäivää.

Yhtiökokous voidaan pitää yhtiön kotipaikassa tai muulla hallituksen päättämällä suomalaisella paikkakunnalla.

10. Varsinainen yhtiökokous

Varsinaisessa yhtiökokouksessa on esitettävä

1. tilinpäätös, joka käsittää tulolaskelman, taseen ja toimintakertomuksen,
2. tilintarkastuskertomus;

päätettävä

3. tilinpäätöksen vahvistamisesta,
4. toimenpiteistä, joihin vahvistetun taseen mukainen voitto tai tappio antaa aihetta, sekä osingon jakamisesta,
5. vastuuvapaudesta hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle,
6. hallituksen jäsenten lukumäärästä sekä hallituksen jäsenten ja tilintarkastajan palkkiosta,

valittava

7. hallituksen jäsenet sekä
8. tilintarkastaja,

käsiteltävä

9. muut kokouskutsussa mainitut asiat.

11. Tilikausi

Yhtiön tilikausi on kalenterivuosi.

12. Arvo-osuusjärjestelmä

Yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään ilmoittautumisajan päättymisen jälkeen.

Rush Factory Oyj:n hallitukselle

Riippumattoman tilintarkastajan varmennusraportti yhtiöesitteeseen sisältyvän taloudellisen pro forma -informaation kokoamisesta

Olemme saattaneet päätökseen varmennustoimeksiannon, jossa raportoimme Rush Factory Oyj:n pro forma -taloudellisten tietojen kokoamisesta, jonka on tehnyt Rush Factory Oyj:n hallitus. Pro forma -muotoiset taloudelliset tiedot esitetään Rush Factory Oyj:n julkaiseman 19.10.2018 päivätyn yhtiöesitteen ("Esite") kohdassa "Katsaus Yhtiön taloudellisiin tietoihin" ja ne sisältävät Rush Factory Oyj -konsernin pro forma -tuloslaskelman ajanjaksolta 1.1.2018 – 30.6.2018. Sovellettavat periaatteet, joiden mukaisesti Rush Factory Oyj:n hallitus on koonnut pro forma -muotoiset taloudelliset tiedot, yksilöidään komission asetuksen (EY) N:o 809/2004 Liitteessä II ja kokoamisessa sovelletut periaatteet on kuvattu Esitteen kohdassa "Pro forma -muotoiset taloudelliset tiedot".

Rush Factory Oyj:n hallitus on koonnut pro forma -taloudelliset tiedot ja esittänyt ne havainnollistamistarkoituksessa tuloslaskelman muodossa kuvaamaan tilannetta, jossa nykymuotoinen Rush Factory -konserni olisi muodostunut 1.1.2018. Osana tätä prosessia Rush Factory Oyj:n hallitus on Esitteessä kohdassa "Katsaus Yhtiön taloudellisiin tietoihin" kuvatulla tavalla ottanut taloudellista tulosta koskevat tiedot nykymuotoiseen Rush Factory Oyj -konserniin sisältyvien yhtiöiden tuloslaskelmista ajanjaksolta 1.1.-30.6.2018.

Hallituksen vastuu pro forma -muotoisista taloudellisista tiedoista

Rush Factory Oyj:n hallitus on vastuussa siitä, että pro forma -tiedot on koottu kaikilta olennaisilta osiltaan komission esiteasetuksen (EY) N:o 809/2004 mukaisesti.

Tilintarkastajan riippumattomuus ja laadunvalvonta

Olemme riippumattomia yhtiöstä niiden Suomessa noudatettavien eettisten määräysten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme toimeksiantoa ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Tilintarkastaja soveltaa kansainvälistä laadunvalvontastandardia ISQC 1 ja näin ollen ylläpitää kattavaa laadunvalvontajärjestelmää, johon sisältyy dokumentoituja toimintaperiaatteita ja menettelytapoja eettisten vaatimusten, ammatillisten standardien sekä sovellettavien säädöksiin ja määräyksiin perustuvien vaatimusten noudattamista koskien.

Tilintarkastajan velvollisuudet

Tilintarkastajan tulee antaa komission asetuksen (EY) N:o 809/2004 Liitteen II kohdassa 7 tarkoitettu lausunto siitä, onko Rush Factory Oyj:n hallitus koonnut pro forma -muotoiset taloudelliset tiedot kaikilta olennaisilta osiltaan esitettyjen periaatteiden mukaisesti ja noudattavanko mainitut periaatteet liikkeeseenlaskijan tilinpäätöksen laatimisperiaatteita.

Toimeksianto on suoritettu IAASB:n (International Auditing and Assurance Standards Board) antaman kansainvälisen varmennustoimeksiantostandardin ISAE 3240 *Varmennustoimeksiannot esitteeseen sisältyvän taloudellisen pro forma -informaation kokoamisesta raportoimiseksi* mukaisesti. Tämä standardi edellyttää, että tilintarkastaja suunnittelee ja suorittaa toimenpiteitä hankkiakseen kohtuullisen varmuuden siitä, onko hallitus koonnut pro forma -muotoiset taloudelliset tiedot kaikilta olennaisilta osiltaan komission asetuksen (EY) N:o 809/2004 mukaisesti.

Emme ole velvollisia päivittämään mitään pro forma -muotoisia taloudellisia tietoja koottaessa käytetystä mennyttä aikaa koskevasta taloudellisesta informaatiosta antamiimme raportteja tai lausuntoja tai antamaan siitä uusia raportteja tai lausuntoja tätä toimeksiantoa varten, emmekä ole tässä toimeksiannossa suorittaneet pro forma -muotoisia taloudellisia tietoja koottaessa käytetyn taloudellisen tiedon tilintarkastusta tai yleisluontoista tarkastusta.

Esitteeseen sisältyvien pro forma -muotoisten taloudellisten tietojen tarkoituksena on yksinomaan havainnollistaa merkittävän tapahtuman tai liiketoimen vaikutusta yhtiön oikaisemattomaan taloudelliseen informaatioon, ikään kuin tapahtuma tai liiketoimi olisi toteutunut havainnollistamistarkoitusta varten valittuna aikaisempaan ajankohtana. Näin ollen emme anna minkäänlaista varmuutta siitä, että tapahtuman tai liiketoimen tosiasiallinen tulema olisi sama kuin on esitetty.

Kohtuullisen varmuuden antavaan toimeksiantoon siitä raporttoimiseksi, onko pro forma -muotoiset taloudelliset tiedot kaikilta olennaisilta osiltaan koottu esitettyjen periaatteiden mukaisesti ja noudattavatko mainitut periaatteet liikkeeseenlaskijan tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, kuuluu, että tilintarkastaja suorittaa toimenpiteitä arvioidakseen, antavatko hallituksen pro forma -muotoisten taloudellisten tietojen kokoamisessa käyttämät sovellettavat periaatteet kohtuullisen perustan liiketoimesta tai tapahtumasta välittömästi johtuvien merkittävien vaikutusten esittämiselle, ja hankkiakseen tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa evidenssiä siitä,

- onko kyseisiä periaatteita sovellettu pro forma -oikaisuisissa asianmukaisesti; ja
- ovatko tuloksena syntyvät pro forma -muotoiset taloudelliset tiedot sellaiset, että nämä oikaisut on tehty oikaisemattomaan taloudelliseen informaatioon asianmukaisella tavalla.

Toimenpiteiden valinta perustuu tilintarkastajan harkintaan, jossa otetaan huomioon tilintarkastajan käsitys yhtiön luonteesta, siitä tapahtumasta tai liiketoimesta, jota koskien pro forma -muotoiset taloudelliset tiedot on koottu, sekä muista relevanteista toimeksiannon olosuhteista.

Toimeksiantoon kuuluu myös pro forma -muotoisten taloudellisten tietojen yleisen esittämistavan arvioiminen.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntomme perusteeksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa evidenssiä.

Lausunto

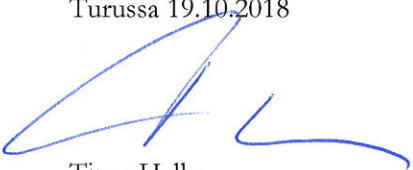
Lausuntonamme esitämme, että

- pro forma -taloudelliset tiedot on asianmukaisesti koottu 19.10.2018 päivätyn yhtiöesitteen kohdassa ”Katsaus Yhtiön taloudellisiin tietoihin” esitettyjen perusteiden mukaisesti ja
- mainitut periaatteet noudattavat Rush Factory Oyj:n soveltamia tilinpäätöksen laatimisperiaatteita.

Raportin luovuttamista koskeva rajoitus

Tämä raportti on annettu ainoastaan liitettäväksi First North Helsinki -markkinapaikkaan sovellettavien First North Nordic Rulebook -sääntöjen mukaisesti laadittuun yhtiöesitteeseen.

Turussa 19.10.2018



Timo Helle
KHT

Revico Grant Thornton Oy

PL/P.O. Box 18

Paciuksenkatu 27

FI-00270 Helsinki

T +358 9 512 3330

F +358 9 458 0250

KERTOMUS TULOSLASKELMAN JA TASEEN YLEISLUONTEISESTA TARKASTUKSESTA

Rush Factory Oyj:n hallitukselle

Johdanto

Olemme tarkastaneet yleisluonteisesti Rush Factory Oyj:n emoyhtiön ja konsernin tuloslaskelman kaudelta 20.6.2018 – 30.6.2018 ja taseen 30.6.2018.

Hallitus ja toimitusjohtaja on vastuussa tuloslaskelman ja taseen laatimisesta Suomessa voimassa olevien tuloslaskelman ja taseen laatimista koskevien säännösten mukaisesti. Meidän velvollisuutenamme on esittää suorittamamme yleisluonteisen tarkastuksen perusteella johtopäätös tuloksesta ja taseesta.

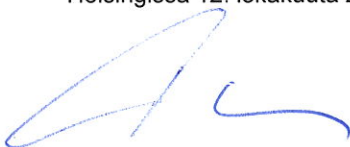
Yleisluonteisen tarkastuksen laajuus

Yleisluonteinen tarkastus on suoritettu kansainvälisen yleisluonteista tarkastusta koskevan standardin (ISRE) 2410 mukaisesti. Kyseinen standardi koskee yhteisön tilintarkastajan suorittamaa mennyttä aikaa koskevan taloudellisen informaation yleisluonteista tarkastusta. Yleisluonteiseen tarkastukseen kuuluu tiedustelujen tekemistä pääasiallisesti talouteen ja kirjanpitoon liittyvistä asioista vastaaville henkilöille sekä analyyttisiä toimenpiteitä ja muita yleisluonteisen tarkastuksen toimenpiteitä. Yleisluonteinen tarkastus on laajuudeltaan huomattavasti suppeampi kuin tilintarkastusstandardien mukaisesti suoritettava tilintarkastus, ja siksi emme pysty sen perusteella varmistumaan siitä, että saamme tietoomme kaikki sellaiset merkittävät seikat, jotka ehkä tunnistettaisiin tilintarkastuksessa. Näin ollen emme anna tilintarkastuslausuntoa.

Johtopäätös

Yleisluonteisen tarkastuksen perusteella tietoomme ei ole tullut mitään, mikä antaisi meille syyn uskoa, ettei liitteenä olevaa konsernin tuloslaskelmaa ja tasetta ole kaikilta olennaisilta osiltaan laadittu Suomessa voimassa olevan tuloslaskelman ja taseen laatimista koskevien säännösten mukaisesti.

Helsingissä 12. lokakuuta 2018



Timo Helle

KHT

Y-tunnus 2923766-9

KONSERNI - TULOSLASKELMA	20.6.2018 - 30.6.2018
LIKEVAIHTO	0,00
Liiketoiminnan muut tuotot	0,00
Materiaalit ja palvelut	
Aineet, tarvikkeet ja tavarat	
Ostot tilikauden aikana	0,00
Varastojen lisäys / vähennys	0,00
Ulkopuoliset palvelut	0,00
Materiaalit ja palvelut yhteensä	0,00
Henkilöstökulut	
Palkat ja palkkiot	0,00
Henkilösivukulut	
Eläkekulut	0,00
Muut henkilösivukulut	0,00
Henkilöstökulut yhteensä	0,00
Poistot ja arvonalentumiset	
Suunnitelman mukaiset poistot	0,00
Konserniliikearvon poisto	-49 779,60
Konsernireservin vähennys	219 058,48
Poistot ja arvonalentumiset yhteensä	169 278,88
Liiketoiminnan muut kulut	-380,00
LIKEVOITTO (-TAPPIO)	168 898,88
Rahoitustuotot ja -kulut	
Muut korko- ja rahoitustuotot	
Muilta	0,00
Korkokulut ja muut rahoituskulut	
Muille	0,00
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	0,00
VOITTO (TAPPIO) ENNEN TILINPÄÄTÖS- SIIRTOJA JA VEROJA	168 898,88
Tuloverot	
Tilikauden verot	-53 580,07
Tuloverot yhteensä	-53 580,07
TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)	115 318,81

Y-tunnus 2923766-9

	20.6.2018
KONSERNITASE	- 30.6.2018
V A S T A A V A A	
PYSYVÄT VASTAAVAT	
Aineettomat hyödykkeet	
Aineettomat oikeudet	25 776,25
Liikearvo	3 600,00
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	29 376,25
Aineelliset hyödykkeet	
Koneet ja kalusto	234 287,77
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	272 597,52
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	506 885,29
Sijoitukset	
Osuudet saman konsernin yrityksissä	0,00
Sijoitukset yhteensä	0,00
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	536 261,54
VAIHTUVAT VASTAAVAT	
Vaihto-omaisuus	
Aineet ja tarvikkeet	144 495,91
Vaihto-omaisuus yhteensä	144 495,91
Lyhytaikaiset	
Myyntisaamiset	163 158,77
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	0,00
Muut saamiset	35 788,26
Siirtosaamiset	265 019,56
Lyhytaikaiset yhteensä	463 966,59
Rahat ja pankkisaamiset	477 153,42
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	1 085 615,92
VASTAAVAA YHTEENSÄ	1 621 877,46

Y-tunnus 2923766-9

	20.6.2018
KONSERNITASE	- 30.6.2018
V A S T A T T A V A A	
OMA PÄÄOMA	
Osakepääoma	
Osakepääoma	0,00
Osakepääoman korotus	444 724,08
	444 724,08
Muut rahastot	
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	0,00
Muut rahastot yhteensä	0,00
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	0,00
Tilikauden voitto (tappio)	115 318,81
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	560 042,89
PAKOLLISET VARAUKSET	
Muut pakolliset varaukset	9 912,50
PAKOLLISET VARAUKSET YHTEENSÄ	9 912,50
VIERAS PÄÄOMA	
Lyhytaikainen	
Saadut ennakot	685 155,23
Ostovelat	87 642,80
Velat saman konsernin yrityksille	0,00
Muut velat	89 108,43
Siirtovelat	190 015,61
Lyhytaikainen yhteensä	1 051 922,07
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 051 922,07
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	1 621 877,46

KERTOMUS TULOSLASKELMAN JA TASEEN YLEISLUONTEISESTA TARKASTUKSESTA

Funrun Finland Oy:n hallitukselle

Johdanto

Olemme tarkastaneet yleisluonteisesti Funrun Finland Oy:n tuloslaskelman kaudelta 1.1.2018 – 30.6.2018 ja taseen 30.6.2018.

Hallitus ja toimitusjohtaja on vastuussa tuloslaskelman ja taseen laatimisesta Suomessa voimassa olevien tuloslaskelman ja taseen laatimista koskevien säännösten mukaisesti. Meidän velvollisuutenamme on esittää suorittamamme yleisluonteisen tarkastuksen perusteella johtopäätös tuloksesta ja taseesta.

Yleisluonteisen tarkastuksen laajuus

Yleisluonteinen tarkastus on suoritettu kansainvälisen yleisluonteista tarkastusta koskevan standardin (ISRE) 2410 mukaisesti. Kyseinen standardi koskee yhteisön tilintarkastajan suorittamaa mennyttä aikaa koskevan taloudellisen informaation yleisluonteista tarkastusta. Yleisluonteiseen tarkastukseen kuuluu tiedustelujen tekemistä pääasiallisesti talouteen ja kirjanpitoon liittyvistä asioista vastaaville henkilöille sekä analyyttisiä toimenpiteitä ja muita yleisluonteisen tarkastuksen toimenpiteitä. Yleisluonteinen tarkastus on laajuudeltaan huomattavasti suppeampi kuin tilintarkastusstandardien mukaisesti suoritettava tilintarkastus, ja siksi emme pysty sen perusteella varmistumaan siitä, että saamme tietoomme kaikki sellaiset merkittävät seikat, jotka ehkä tunnistettaisiin tilintarkastuksessa. Näin ollen emme anna tilintarkastuslausuntoa.

Johtopäätös

Yleisluonteisen tarkastuksen perusteella tietoomme ei ole tullut mitään, mikä antaisi meille syyn uskoa, ettei liitteenä olevaa tuloslaskelmaa ja tasetta ole kaikilta olennaisilta osiltaan laadittu Suomessa voimassa olevan tuloslaskelman ja taseen laatimista koskevien säännösten mukaisesti.

Helsingissä 12. lokakuuta 2018



Timo Helle

KHT

Kelotie 3
26510 RAUMA
Y-tunnus 2662352-1

	1.1.2018 - 30.6.2018	1.1.2017 - 31.12.2017
Rahayksikkö EURO		
LIIKEVAIHTO	1 306 095,96	1 233 056,16
Liiketoiminnan muut tuotot	0,00	18,00
Materiaalit ja palvelut		
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	-324 785,77	-331 789,45
Varastojen lisäys / vähennys	21 036,18	-17 775,73
Ulkopuoliset palvelut	-99 397,68	-36 478,23
Materiaalit ja palvelut yhteensä	-403 147,27	-386 043,41
Henkilöstökulut		
Palkat ja palkkiot	-109 256,92	-99 523,33
Henkilösivukulut		
Eläkekulut	-17 744,72	-18 266,35
Muut henkilösivukulut	-4 270,98	-733,43
Henkilöstökulut yhteensä	-131 272,62	-118 523,11
Poistot ja arvonalentumiset		
Suunnitelman mukaiset poistot	-38 594,16	-63 410,17
Poistot ja arvonalentumiset yhteensä	-38 594,16	-63 410,17
Liiketoiminnan muut kulut	-394 302,74	-519 754,69
LIIKEVOITTO (-TAPPIO)	338 779,17	145 342,78
Rahoitustuotot ja -kulut		
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Muilta	9,54	0,00
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Muille	-15 793,97	-1 317,62
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-15 784,43	-1 317,62
VOITTO (TAPPIO) ENNEN TILINPÄÄTÖS- SIIRTOJA JA VEROJA	322 994,74	144 025,16
Tuloverot		
Tilikauden verot	-66 836,22	-29 084,59
Tuloverot yhteensä	-66 836,22	-29 084,59
TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)	256 158,52	114 940,57

Kelotie 3
26510 RAUMA
Y-tunnus 2662352-1

Rahayksikkö EURO	30.6.2018	31.12.2017
V A S T A A V A A		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	25 776,25	30 931,50
Liikearvo	3 600,00	4 800,00
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	29 376,25	35 731,50
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	216 651,93	152 099,10
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	272 597,52	256 550,70
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	489 249,45	408 649,80
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	518 625,70	444 381,30
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Vaihto-omaisuus		
Aineet ja tarvikkeet	115 706,90	94 670,72
Vaihto-omaisuus yhteensä	115 706,90	94 670,72
Saamiset		
Lyhytaikaiset		
Myyntisaamiset	111 553,01	69 449,20
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	107 819,31	0,00
Muut saamiset	26 409,60	19 714,30
Siirtosaamiset	163 826,36	77 841,32
Lyhytaikaiset yhteensä	409 608,28	167 004,82
Rahat ja pankkisaamiset	119 789,25	30 430,29
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	645 104,43	292 105,83
VASTAAVAA YHTEENSÄ	1 163 730,13	736 487,13

Kelotie 3
26510 RAUMA
Y-tunnus 2662352-1

Rahayksikkö EURO	30.6.2018	31.12.2017
V A S T A T T A V A A		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma		
Osakepääoma	2 500,00	2 500,00
	2 500,00	2 500,00
Muut rahastot		
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	99 750,00	99 750,00
Muut rahastot yhteensä	99 750,00	99 750,00
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	233 838,16	118 897,59
Tilikauden voitto (tappio)	256 158,52	114 940,57
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	592 246,68	336 088,16
VIERAS PÄÄOMA		
Lyhytaikainen		
Saadut ennakot	161 854,73	16 007,80
Ostovelat	56 855,57	263 100,73
Velat saman konsernin yrityksille	225 654,76	0,00
Muut velat	14 890,08	92 475,33
Siirtovelat	112 228,31	28 815,11
Lyhytaikainen yhteensä	571 483,45	400 398,97
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	571 483,45	400 398,97
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	1 163 730,13	736 487,13

Key Terms

Stripe – payment provider, third party agency who take payments and issue sales reports to management in relation to sales made to customers

The Fish Partnership (Fish) – UK Accountants which FEUK use to book transactions and compile financial statements

Sage – accounting software used

Andrew Leggett – Accounts Manager

Karen Hicks – Management Accounts Manager

Key Findings

1) Summary of business activities

The Color Obstacle Rush is a unique event combining the fun of colour powdered runs, the thrill of an obstacle course and the atmosphere of a music festival.

The primary business activities of FEUK being running events, generating revenues through ticket sales and accessories. Cash is received in advance and trade debtors are not expected. Purchases are typically incurred on minimal credit terms, however prepayments are not uncommon. No external financing identified with minimal share capital.

It is worth noting that accruals/prepayments are not recognised until year-end and management propose a year-end adjustment to recognise deferred income for those sales which relate to events taking place in the following year.

IT System – Sage:

- Fish send P&L to Antti, Miika & Viivi every month and these are reviewed
- Andrew Leggett reviews financial statements at y/e
- There is a shared login for Sage, with no authorization levels or separate roles noted on system
- FunRun management have no access to Sage
- Transactions can be deleted on Sage, however there is an audit trail
- Backups are generated on a monthly basis and password protection is evidenced (security controls)

2) Materiality

We have selected revenue as the benchmark for materiality, given the volume-based nature of the events management sector, whereby revenue is likely to be the main KPI and margin (EBIT) is unlikely to be scrutinised as heavily.

Per GT guidance, the applicable threshold level is 1-3%, whereby a smaller percentage is more likely to be selected for a larger commercial listed entity. A threshold of 3% has been selected since:

- the nature of the company is a small non-listed entity
- the task required is for internal purposes only and used as guidance for GT Finland
- user expectations are unlikely to be excessive

Tolerable error (performance materiality) has been selected at 75% to reflect:

- the low level of complexity in the business
- the robustness and reliability of accounting system used (Sage)

Given the interim nature of this assignment, it would typically be inappropriate to use the H1 revenue figure as a benchmark and common practice would be to pro-rate for the full year (i.e. double). In the case of FEUK, January to July sales are recognised in the H1 accounts and given the last event is in July, the revenue figure as at H1 will be the same as the revenue figure as at 31/12/18 therefore no pro-rating is required.

Materiality therefore is calculated as follows:

Revenue = £862,000

Materiality = £862,000 x 3% = £26,000

Tolerable Error (Performance Materiality) = £26,000 x 75% = £19,000

Triviality (De Minimus) = £26,000 x 5% = £1,000

3) Management accounts review

Management accounts review deemed to be inappropriate given the financial position as at June 2018 ignores any accruals/prepayments as these are not recognised until year-end adjustments are made at December 2018, thus comparisons would be inconsistent and unreliable. Nevertheless, we have run a report of relevant figures compared to prior year for your reference. Key areas being revenue falling and unlikely to change in H2, which seems to be a consistent trend, as well as direct expenses increasing characterized by £200,000 more promotional expenses which largely explains worse performance:

P&L

	2018 (June)	2017 (Dec)	Variance \$	Variance %
Sales revenue	862,030	1,181,587	- 319,556	-27.04%
Purchases	(272,365)	(311,144)	38,779	-12.46%
Direct expenses	(398,542)	(237,622)	- 160,920	67.72%
Gross profit	191,124	632,821	- 441,697	-69.80%
Overheads	(95,079)	(428,440)	333,361	-77.81%
Operating Profit	96,045	204,381	- 775,058	-53.01%
Interest receivable and similar income	-	-	-	0.00%
Interest payable and similar charges	(12,379)	(12,590)	211	-1.68%
Profit before taxation	83,666	191,790	- 775,269	-56.38%
Taxation expense	-	-	-	0.00%
Total comprehensive income for the year	83,666	191,790	- 775,269	-56.38%

Balance sheet

	2018 (June)	2017 (Dec)	Variance \$	Variance %
Cash	148,166	156,420	- 8,255	-5.28%
Debtors	76,153	93,230	- 17,077	-18.32%
TOTAL CURRENT ASSETS	224,319	249,650	- 25,331	-10.15%
Tangible Assets	4,173	4,173	-	0.00%
TOTAL ASSETS	228,492	253,823	- 25,331	-9.98%
ST Creditors	50,382	180,605	- 130,223	-72.10%
Other Creditors	43,712	22,486	- 21,226	94.64%
TOTAL CURRENT LIABILITIES	94,094	203,091	- 130,223	-53.67%
LT Creditors	83	83	-	0.00%
TOTAL LIABILITIES	94,177	203,174	- 130,223	-53.65%
Share Capital	10	10	-	0.00%
P&L Account	134,304	50,639	83,666	165.22%
TOTAL STOCKHOLDERS' EQUITY	134,314	50,649	83,666	165.19%
TOTAL LIABILITIES AND STOCKHOLDERS' EQUITY	228,492	253,823	- 46,557	-9.98%

check

€ €

4) Revenue recognition

Revenue recognised in line with 'matching' principle, i.e. in line with the event date. Therefore deferred income balance is recognised where cash is received in 2018 which relates to a 2019 event.

No accrued income balance as all cash is received either in advance or on the day of the event.

FunRun/Finland will send an email to Andrew to confirm what period sales reports relate to and then at year-end adjustments made for deferred income – see work performed in section 6 which gained comfort over 2017 deferred income balance.

A third party agent (Stripe) is used as a payments provider. Stripe provide monthly sales reports, which tie in with bank statements and transactions posted (see walkthrough below). Comfort gained as cash is collected by a 3rd party and this source documentation is used for revenue postings.

Walkthrough (*June 2018 sales report sampled*):

- 1) Sales report received from Stripe (payments provider) – comfort gained over occurrence given this is a 3rd party invoice – total net figure being £30,834.58
- 2) Sales report agreed to bank statement for June 2018
- 3) Net sales figure posted to sales (TB code 4000) and gross amount temporarily posted to trade debtors (TB code 1100) then credited by cash receipts (TB code 1215) with the difference accounted for in VAT (TB code 2200)
- 4) At year-end, any sales which relate to the following year are debited out and matched against a deferred income balance

5) Deferred income / cutoff procedures

Clearly a key risk in the financials of FEUK would be the cutoff of revenues/expenses, due to the nature of events and timing of sales/purchases.

Per discussions with Fish, deferred income is not recognised on a monthly basis and is recognised at year-end on the back of an email received from FEUK management with the sales element which should be deferred. However given sales reports are received externally via Stripe and revenue is split by period, then comfort is gained that cutoff is appropriate.

See split of sales figures recorded in 2017 which relate to 2018. The deferred income balance recognised at FY17 was £161,509.45 which agrees to the summary below [note invoice for £354.79 (net) issued to Battersea Dogs & Cats Home in December 2017 which accounts for difference]. All these figures have been agreed to sales reports received from Stripe (payments provider) and thus comfort over both completeness and existence of deferred income balance gained.

Total Sales 8.9.2017 - 18.9.2017					
	Event year	Net	VAT (%)	VAT (£)	Gross
Tickets & Products:	2018	£8 836,67	20,00%	£1 767,33	£10 604,00
Total Sales 19.9.2017 - 23.10.2017					
	Event year	Net	VAT (%)	VAT (£)	Gross
Tickets & Products:	2018	£124 979,42	20,00%	£24 995,88	£149 975,30
Tickets & Products:	2019	£0,00	20,00%	£0,00	£0,00
Total Sales 24.10.2017 - 20.11.2017					
	Event year	Net	VAT (%)	VAT (£)	Gross
Tickets & Products:	2018	£8 877,00	20,00%	£1 775,40	£10 652,40
Tickets & Products:	2019	£0,00	20,00%	£0,00	£0,00
Total Sales 21.11.2017 - 18.12.2017					
	Event year	Net	VAT (%)	VAT (£)	Gross
Tickets & Products:	2018	£18 461,58	20,00%	£3 692,32	£22 153,90

6) Purchases walkthrough (*Sampled item = Whitecap Leisure Ltd – Venue Cost*)

A walkthrough was performed to understand the process of recognising an expense:

- 1) Management upload purchase invoice to drop box folder accessed by Fish – gross figure being £9,800
- 2) Purchase invoice agreed to bank statement in May 2017
- 3) Accountant then posts purchase invoice to Sage from invoice received – agreed to nominal ledger posting whereby £8,500 taken to expenses, £1,300 taken to VAT and £9,800 to creditors then eventually recognised in cash
- 4) Agreed postings to accounting system
- 5) At year-end, any purchases which relate to the following year are adjusted for as prepayments

7) Accruals recognition

The interim position for the accruals balance is not necessarily correct given adjustments have previously only been made at year-end and H1 adjustments are yet to be made as described above.

Accruals in general are noted as uncommon and Fish expect primarily prepayments rather than accruals, given venue hire and associated expenses often occurs many months before the delivery of an event.

Interim unrecorded liabilities testing deemed inappropriate at this stage, since accruals position will be inaccurate at H1 and is yet to be finalised.

8) Fraud risk

Per discussions with Andrew Leggett, he reviews all postings and nothing particularly unusual has been recognised nor has he noted any instances of an unusual journal transaction being requested for posting by FunRun management.

Comfort has been gained via segregation of duties, whereby Karen or another member of bookkeeping team does all the postings, a member of the accounts team prepares year-end figures and Andrew reviews these figures.

Date: 02/10/2018
Time: 11:30:17

Funrun Events UK Ltd
Profit and Loss

Page: 1

From: Month 1, January 2018
To: Month 6, June 2018

Chart of Accounts:

Default Layout of Accounts

	<u>Period</u>	<u>Year to Date</u>	
Sales			
Product Sales	692,185.00	692,185.00	
		692,185.00	692,185.00
Purchases			
Purchases	108,946.42	108,946.42	
Production fees	161,174.89	161,174.89	
Commissions	101,883.95	101,883.95	
Stock	125,252.13	125,252.13	
		497,257.39	497,257.39
Direct Expenses			
Labour	87,140.39	87,140.39	
Sales Promotion	104,053.27	104,053.27	
		191,193.66	191,193.66
Gross Profit/(Loss):		<u>3,733.95</u>	<u>3,733.95</u>
Overheads			
Motor Expenses	1,383.97	1,383.97	
Travelling and Entertainment	28,749.86	28,749.86	
Printing and Stationery	746.43	746.43	
Professional Fees	5,278.00	5,278.00	
Equipment Hire and Rental	42.47	42.47	
Bank Charges and Interest	21,566.12	21,566.12	
Depreciation	886.50	886.50	
General Expenses	12,232.00	12,232.00	
Licences	7,797.36	7,797.36	
		78,682.71	78,682.71
Net Profit/(Loss):		<u>(74,948.76)</u>	<u>(74,948.76)</u>

Date: 02/10/2018

Time: 11:31:06

Funrun Events UK Ltd

Page: 1

Period Trial Balance

To Period: Month 6, June 2018

<u>N/C</u>	<u>Name</u>	<u>Debit</u>	<u>Credit</u>
0020	Plant and Machinery	3,250.00	
0021	Plant/Machinery Depreciation		1,254.50
0030	Office Equipment	2,627.22	
0031	Office Equipment Depreciation		2,627.22
1001	Stock	25,508.50	
1100	Debtors Control Account	25,991.86	
1103	Prepayments	120,881.92	
1104	Inter-company Debtors		52.64
1201	Bank Account 5630 0020 3554 23	21,389.76	
1204	Account 5630 0020 3746 63	1,983.01	
1215	Nat West a/c 18316441 UK office	158,272.84	
1230	Petty Cash	121.37	
2100	Creditors Control Account		34,331.98
2103	Defferred Income		173,672.22
2109	Accruals		139,555.14
2200	Sales Tax Control Account		16,176.44
2201	Purchase Tax Control Account	14,031.25	
2202	VAT Liability		44,759.70
2302	Directors Loan Accounts (Director 2)		83.19
2320	Corporation Tax		5,345.16
2321	Deferred Tax		547.20
3000	Ordinary Shares		10.00
3200	Profit and Loss Account		30,591.10
4000	Sales Type A		692,185.00
5000	Venue Hire	72,114.27	
5002	Miscellaneous Purchases	5,393.78	
5003	Paramedic Ambulance Crew/First Aiders	9,575.00	
5004	Food for Events	1,111.34	
5006	Waste Systems & Water	825.00	
5007	Generators & Electrical Installation	218.00	
5010	Mobile Toilets	5,033.50	
5012	Health & Safety re Sites/Events	14,420.53	
5015	Cleaning Site	255.00	
5100	Production fee (inter-group costs)	161,174.89	
5199	Commissions	101,883.95	
5201	Closing Stock	125,252.13	
6001	Cost of Sales Labour	69,255.45	
6002	Sub-Contractors	17,884.94	
6201	Advertising	104,053.27	
7300	Vehicle Fuel	651.14	
7301	Vehicle Repairs and Servicing	632.83	
7302	Vehicle Licences	100.00	
7400	Travelling	13,734.18	
7402	Hotels	1,629.33	
7405	Overseas Travelling	11,898.92	
7406	Subsistence	1,487.43	
7500	Printing	444.03	
7502	Office Stationery	302.40	
7549	Licences	7,797.36	
7600	Legal Fees	865.00	
7602	Accountancy Fees	4,000.00	
7603	Consultancy Fees	150.00	

Date: 02/10/2018
Time: 11:31:06

Funrun Events UK Ltd
Period Trial Balance

Page: 2

To Period: Month 6, June 2018

<u>N/C</u>	<u>Name</u>	<u>Debit</u>	<u>Credit</u>
7604	Professional Fees	263.00	
7701	Office Machine Maintenance	42.47	
7901	Bank Charges	217.79	
7906	Exchange Rate Variance	12,161.28	
7907	Stripe fees	9,187.05	
8000	Depreciation	886.50	
8204	Insurance	12,082.00	
8250	Sundry Expenses	150.00	
	Totals:	<u>1,141,191.49</u>	<u>1,141,191.49</u>

Report on the limited review of the financial statements of VE Volkslauf Events GmbH
Veranstaltung von Festivals, Frankfurt am Main, as of 31 December 2017 and as of 30 June 2018

MEMORANDUM OF CONCLUSIONS

1. General information

1.1 Assignment

We have been asked by GT Finland to conduct a limited review on the financial statements of VE Volkslauf Events GmbH Veranstaltung von Festivals, Frankfurt am Main, as of 31 December 2017 and as of 30 June 2018.

For statutory purposes, an audit is not mandatory, since the company is a micro sized entity.

The procedures performed are set out in your instructions for the review as of 31 December 2017 and 30 June 2018 received on 15 August 2018.

1.2 Client's operations

The client organizes events called "Color Obstacle Rush". During those events, the participants pass an obstacle course while being pelted with color powder. The German firm is responsible for a certain territory being composed of Germany, France and Austria (in 2016 also Sweden). There are about 15 events per year in those countries together. The tickets can only be bought online (credit card) or just before the start of the event on site (cash).

1.3 Accounting matters

The company applies German GAAP in their accounts and do not perform a reconciliation to Finish GAAP/IFRS. The client uses a local advisor – Basten GmbH – for all German accounting and tax issues. They are using DATEV for their work.

The advisor forwarded all information as requested.

2. Memorandum of Conclusion

We performed, as agreed in advance by e-Mail, mainly procedures regarding costs and some limited regarding revenues. Please find below a short description of the most important procedures and their results.

2.1 Agreement with Grant Thornton Finland instructions

Our work was performed in accordance with your instructions.

2.2 General highlights/corrected misstatements

Finding within revenues: revenue amount of about **€ 30**, consisting of two invoices dated 14 February 2018 and showing a performance period in 2017, is booked in 2018 but belongs to 2017.

Finding within costs: the firm did a late adjustment for the financial statements as of 31 December 2017. They shifted expenses of about **€ 22** for Facebook Marketing from FY 2017 to FY 2018 although the invoices state as performance period "August to October 2017".

Both issues were reported to Mika Metsämäki and local accountant booked adjustments in financial statements as of Year End 2017 and interim FS June 30, 2018.

No uncorrected misstatements to report.

2.3 Accounting principles

No changes in German GAAP and accounting principles in financial year 2017 and short fiscal year 2018.

The firm decided for the financial statements as of 31 December 2017 to show deferred income. For this, all revenues from paid tickets related to events in the following years are booked out and transferred to deferred income. The same concept was applied to the expenses, leading to the new position "prepaid expenses".

2.4 Quality of the closing

All information was forwarded by the client as requested and local staff has been very helpful and friendly. Thus we did not indicate any difficulties in performing the review.

2.5 Materiality

The materiality was calculated based on the revenues for the financial year 2017 and the first half-year of 2018 respectively since this factor provides the most comparability. We used a benchmark of 2%, which is in line with our local Grant Thornton audit manual. Our audit manual states that a benchmark up to 3% is reasonable. Based on the revenues this resulted in a materiality of 33.000 € (31 December 2017) and

15.000 € (30 June 2018). The performance materiality was calculated as 60% of the materiality (20.000 € and 9.000 €) and a trivial amount as 5% of the materiality (2.000 € and 1.000 €).

2.6 Revenues

As the revenue recognition process occurs mainly in Finland, we did no testing here.

The German accounting office receives for their booking entries monthly revenue reports (per country) that contain summarized revenues per week, divided into “ticket sales” and “product sales” according to the different income taxes.

To make sure, that the revenues are booked in the right period, the firm started for the financial statements as of 31 December 2017 to defer certain amounts. For that, they identified which ticket payment relates to which event and rebooked all revenues for events after effective date to deferred revenues. For 30 June 2018, the firm did the same, thus revenues that belongs to events taking place from July on were rebooked.

The underlying assumption for our following review procedures was that the described reports are correct. We cannot test the correctness of the reports.

At first, we traced the closing balances of each revenue report (for the periods 2017 and H1-2018) to the respective sum of journal entries in DATEV, noting no significant difference.

Additional to that we verified the amount of deferred income as of 31 December 2017. In a first step, we checked if the revenues being deferred are really assigned to 2018. This was done for every booking, with no major finding. In a second step, we checked, if there are further revenues, that need to be deferred, but are not. Again, no major finding.

To identify 2017 revenue being incorrectly booked in 2018, we checked the event year information in each 2018 report and found two documents with revenues booked in 2018, but belong to 2017. They add up to k€ 30. For the resulting consequences, please refer to 2.2.

The procedures regarding deferred income could only be done for 31 December 2017 and not for 30 June 2018, as the reports usually do not give information about the month of the event, just the year.

2.7 Costs

Most of the costs are booked on several expense accounts assigned to the P&L-position “other operating expenses” to have a detailed overview. At the end of the financial year, the costs that belong to “costs of material” are reclassified in this P&L-position. In 2016, it was decided by the former auditor, which costs have to be shifted, for 2017 and H1-2018 the accounting office did it using the prior year as template.

The costs consist of several major costs sources. The largest matter of expenses used to be the licence fees. Those are fees that had to be paid to Funrun Global FZ LLC according to an agreement from 10 January 2016 and 9 January 2017 respectively. (for details, see respective passage) The second largest amount in

the cost portfolio is advertising. Furthermore, the firm has costs for rent of the event location, rent of the equipment and outside services as security and other staff (the firm has no own employees).

Up to now, the accounting office booked the incoming invoices when they received them, which was when they were paid (by employees in Finland). Especially for the FS as of 30 June 2018, the firm is now instructed to defer the costs, dependent on the event they belong to. No expenses shall be booked in P&L before the related event took place. This led to some shifting of costs from 2017 to 2018 as well as from the first to the second half of the year 2018 ("prepaid expenses").

We checked the cut off of the costs as of 30 June 2018 by doing a search for unrecorded liabilities (a sample from July 2018 of 17 disbursements) and verifying the booked prepaid expenses for both considered periods. We identified an error of k€ 22, as the prepaid expenses as of 31 December 2017 were originally correctly booked in FY 2017 and wrongly shifted to FY 2018. For the resulting consequences, please refer to 2.2.

Costs based on co-operation and licence agreement

Volkslauf used to be allowed to organize the events and use the names because of agreements with Funrun Global FZ LLC, UAE, that defined exactly how the business has to be run and who has which rights. It also defined fees that Volkslauf has to pay to Funrun. The fees consisted of two components:

- Fixed fee of k€ 350 for 2016 and k€ 450 for 2017.
- Commission of 25% of the revenues for 2016 and 15% of the revenues for 2017

Volkslauf received invoices by Funrun where those fees were billed.

Please be aware that the employee at the local accounting office told us during our interview that one of the managers of Funrun has also a high position at Volkslauf. There might be a risk regarding related parties, but we have no further details to that.

Since 1.1.2018 Funrun Global FZ LLC has not been in possession of the Intellectual Property Rights (IPR) for Color Obstacle Rush anymore. The IPR is now owned by group, thus, there are no more licence fees since 2018.

3. Analytical Review (31 December 2017)

3.1 Balance Sheet

Balance Sheet / Assets	Net	Net	Variance	Variance
	31.12.2017	31.12.2016	absolut	relative in %
Fixed assets				
Tangible assets				
Other equipment, operating and office equipment	12.568	22.902	-10.334	-45,12%
Total	12.568	22.902	-10.334	-45,12%
Current assets				
Receivables and other assets				
Trade receivables	40.592	5.685	34.907	614,01%
Unpaid contributions to subscribed capital	0	25.000	-25.000	-100,00%
Other assets	68.582	62.628	5.954	9,51%
Cash-in-hand, central bank balances, bank balances and cheques				
	23.011	29.520	-6.509	-22,05%
Prepaid Expenses				
	0	0	0	>100
Total	132.185	122.833	9.352	7,61%
Grand Total	144.753	145.735	-982	-0,67%

Balance Sheet / Liabilities and Equity	Net	Net	Variance	Variance
	31.12.2017	31.12.2016		
Equity				
Called capital	25.000	25.000	0	0,00%
Accumulated losses brought forward	-19.289	0	-19.289	>100
Net income for the financial year	7.304	-19.289	26.593	-137,86%
Total	13.015	5.711	7.304	127,88%
Provisions				
Other provisions	11.400	6.950	4.450	64,03%
Total	11.400	6.950	4.450	64,03%
Liabilities				
Other liabilities	38.836	133.074	-94.238	-70,82%
Total	38.836	133.074	-94.238	-70,82%
Deferred income				
	81.502	0	81.502	>100
Total	81.502	0	81.502	>100
Grand Total	144.753	145.735	-982	-0,67%

The **balance sheet total** stayed, compared to prior year, more or less the same with k€ 145 as of 31 December 2017 (PY k€ 146). Nevertheless, on the assets side, there were the following changes in the balance sheet structure:

The **tangible assets** declined by a total of k€ 10 to k€ 13 as a result of regular depreciation (k€ -10).

The **unpaid contributions to subscribed capital** decreased by k€ 25 as the capital was paid as of 26 October 2017.

Trade receivables increased significantly by k€ 35 to k€ 41, mainly due to the above mentioned rebooked revenues.

On the liabilities and equity side, the main changes were:

The **other liabilities** decreased significantly by k€ 94, mainly due to a decline in loans.

In contrast to this, the new position **deferred income** as described above is established with k€ 82, leading to a balance sheet increase of this amount.

3.2 Income statement

P&L	2017	2016	Variance	Variance relative in %
Sales	1.657.722	1.456.188	201.533	13,84%
Other operating income	0	3.979	-3.979	-100,00%
TOTAL OPERATING REVENUES	1.657.722	1.460.167	197.554	13,53%
Cost of materials	1.312.227	1.047.891	264.336	25,23%
Personnel expenses	3.258	0	3.258	>100
GROSS MARGIN	342.236	412.276	-70.040	-16,99%
(%)	21%	28%	0	-26,88%
Other operation expenses	324.598	421.733	-97.134	-23,03%
Other Taxes	0	701	-701	-100,00%
EBITDA	17.638	-10.158	27.795	-273,64%
(%)	1%	-1%	0	-252,95%
Depreciation, amortisation and write-downs	10.334	9.131	1.203	13,17%
TOTAL OPERATING COSTS	1.650.418	1.479.456	170.962	11,56%
NET PROFIT/LOSS	7.304	-19.289	26.593	-137,86%
(%)	0%	-1%	0	-133,35%

The **total operating revenues** increased by 13,5% to k€ 1.658 which comes from more sold tickets for the festivals as well as from higher ticket prices.

In the same time the **cost of materials** increased by 25,2% to k€ 1.312, which is mainly due to more costs of merchandise.

The disproportional increase of costs is the reason why the **gross margin** decreased by 16,99% to k€ 342.

As the other **operation expenses** also decreased (by 23% to k€ 325), the change of the gross margin is overcompensated and the **EBITDA** increased by k€ 28 to k€ 18.

The changes in both large cost groups come from a reallocation of several costs. When summarizing the costs, the percentage development of revenues and costs are both about the same.

As there was no major change at depreciation, the **net loss** of k€ 19 from prior year was improved by more or less the same amount as EBITDA, thus financial year 2017 closed with a **net profit** of k€ 7.

4. Analytical Review (30 June 2018)

4.1 Balance Sheet

Balance Sheet / Assets	Net	Net	Variance	Variance
	30.06.2018	30.06.2017	absolut	relative in %
Fixed assets				
Tangible assets				
Other equipment, operating and office equipment	15.384	22.902	-7.518	-32,83%
Total	15.384	22.902	-7.518	-32,83%
Current assets				
Receivables and other assets				
Trade receivables	22.271	5.721	16.550	289,28%
Receivables from affiliated companies	2.787	0	2.787	>100
Unpaid contributions to subscribed capital	0	25.000	-25.000	-100,00%
Other assets	73.647	165.932	-92.285	-55,62%
Cash-in-hand, central bank balances, bank balances and cheques	107.877	319.789	-211.912	-66,27%
Total	206.583	516.442	-309.859	-60,00%
Prepaid Expenses	179.350	0	179.350	>100
Deficit not covered by equity	204.838	0	204.838	>100
Total	384.189	0	384.189	>100
Grand Total	606.155	539.344	66.811	12,39%

Balance Sheet / Liabilities and Equity	Net	Net	Variance	Variance
	30.06.2018	30.06.2017		
Equity				
Called capital	25.000	25.000	0	0,00%
Accumulated losses brought forward	-11.985	-19.289	7.304	-37,86%
Net loss for the financial year	-217.853	389.779	-607.632	-155,89%
Deficit not covered	204.838	0	204.838	>100
Total	0	395.490	-395.490	-100,00%
Provisions				
Other provisions	9.913	6.950	2.963	42,63%
Total	9.913	6.950	2.963	42,63%
Liabilities				
Trade payables	228.194	30	228.164	753016,11%
Other liabilities	40.755	136.874	-96.119	-70,22%
Total	268.949	136.904	132.045	96,45%
Deferred income	327.293	0	327.293	>100
Total	327.293	0	327.293	>100
Grand Total	606.155	539.344	66.811	12,39%

Although the **balance sheet total** increased only by k€ 67 to k€ 606 when comparing the balance sheet of 30 June 2018 with the balance sheet of 30 June 2017, there are several major changes within the structure of the balance sheet.

On the assets side, the **other assets** declined from k€ 166 to k€ 74. The reason for that is that tax related issues are (partly) balanced for the FS as of 30 June 2018, which was not done 1 year ago.

Additional to that, **cash** decreased by k€ 212 to k€ 108, due to the worse overall income situation.

In contrast to that, there are two new positions. On the one hand the **prepaid expenses** of k€ 179 that were explained above. And on the other hand the **deficit not covered** which increases the balance by k€ 205 on both sides, since the firm shows losses in 2016 and 2017 which is why the retained profits brought forward are used up at the end of 2017.

On the liabilities and equity side, there are the following developments:

The **equity** decreased by k€ 395 due to the significant decline of net income.

In contrast to that, the trade payables significantly inclined by k€ 228 to k€ 228, which comes from the new revenue recognition process.

Further, **other liabilities** changed from k€ 137 to k€ 41 because of the explanation above.

4.2 Income statement

P&L	H1/2018	H1/2017	Variance	Variance relative in %
Sales	475.523	1.200.238	-724.715	-60,38%
Other operating income	10	0	10	>100
TOTAL OPERATING REVENUES	475.533	1.200.238	-724.705	-60,38%
Cost of materials	519.537	1.548	517.989	33453,17%
Personnel expenses	0	3.258	-3.258	-100,00%
GROSS MARGIN	-44.004	1.195.431	-1.239.435	-103,68%
(%)	-9%	100%	-1	-109,29%
Other operation expenses	167.505	805.652	-638.147	-79,21%
Other Taxes	708	0	708	>100
EBITDA	-212.217	389.779	-601.995	-154,45%
(%)	-45%	32%	-1	-237,42%
Depreciation, amortisation and write-downs	5.636	0	5.636	>100
TOTAL OPERATING COSTS	693.386	810.459	-117.073	-14,45%
NET PROFIT	-217.853	389.779	-607.632	-155,89%
(%)	-46%	32%	-1	-241,07%

The **total operating revenues** declined significantly by 60% to k€ 475. One reason for that is that the number of sold tickets decreased, especially for Paris where less than half of the people from prior year came to this year's event. Another reason is that the firm started to change their revenue recognition. In 2018, the revenues per month are really related to that month, meaning, that they belong to an event that took place in this month. In 2017, the revenues were recognized when the payment of the customer arrived, thus usually way too early. This led to excessive revenues in H1-2017, belonging to H2-2017. Anyway, to YE 2017, the management adjusted this by deferring revenues, thus the revenue recognition as of 31 December 2017 was in accordance with German GAAP.

Most of the costs are booked in **other operation expenses** during the year and reallocated for financial statements. As of 30 June 2017 the costs were not reclassified from other operation expenses to **cost of materials**, there is no valid comparison possible. Nevertheless, the summarized costs declined due to less event participants and due to saving the licence fee (as described in 2.7).

Overall, due to the massive decline in revenues that could not be balanced by lesser costs, the **net profit** decreased by from k€ 390 to k€ -218 when comparing H1/208 with H1/2017.

5. Opinion

In our opinion, the financial statements of VE Volkslauf Events GmbH as of 31 December 2017 and as of 30 June 2018 present fairly, in all material respects, the financial position of the company as of those dates, and the results of its operations in conformity with local GAAP.

If you have any questions or require further information, please do not hesitate to contact us.

Kind regards,

Warth & Klein Grant Thornton AG

Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Frank Schmitt
Senior Manager

Wiesbaden, 10 October 2018

INCOME STATEMENT from 01.01.2018 to 30.06.2018

VE Volkslauf Events GmbH Veranstaltung von Festivals, Frankfurt am Main

	EUR	Financial year EUR	Previous year EUR
1. Sales		<u>475.523,14</u>	<u>1.657.721,59</u>
2. Gross revenue for the period		475.523,14	1.657.721,59
3. Other operating income			
a) Income from disposal of items of fixed assets and from reversal of write-downs of items of fixed assets	2.776,66-		0,00
b) Miscellaneous other operating income	<u>2.786,98</u>	10,32	0,00
4. Cost of materials			
a) Cost of raw materials, consumables and supplies and of purchased merchandise		519.537,31	1.312.227,06
5. Personnel expenses			
a) Wages and salaries	0,00		2.383,42
b) Social security, post-employment and other employee benefit costs	<u>0,00</u>	0,00	875,03
6. Depreciation, amortisation and write-downs			
a) Amortisation and write-downs of intangible fixed assets and depreciation and write downs of tangible fixed assets		5.636,29	10.334,00
7. Other operating expenses			
a) Occupancy costs	1.301,32		2.450,73
b) Insurance premiums, fees and contributions	11.554,33		10.028,11
c) Vehicle fleet expenses	10.399,18		41.507,95
d) Advertising and travel expenses	109.362,29		199.743,71
e) Selling and distribution expenses	964,21		2.334,35
f) Miscellaneous operating costs	<u>33.923,94</u>	<u>167.505,27</u>	<u>68.533,56</u>
8. Net income/net loss after tax		217.145,41-	7.303,67
Carry forward		217.145,41-	7.303,67

INCOME STATEMENT from 01.01.2018 to 30.06.2018

VE Volkslauf Events GmbH Veranstaltung von Festivals, Frankfurt am Main

	EUR	Financial year EUR	Previous year EUR
Carry forward		217.145,41-	7.303,67
9. Other taxes		707,50	0,00
		<hr/>	<hr/>
10. Net loss for the financial year		217.852,91	7.303,67-
		<hr/>	<hr/>

INTERIM BALANCE SHEET as at 30. June 2018

VE Volkslauf Events GmbH Veranstaltung von Festivals, Frankfurt am Main

ASSETS

	EUR	Financial year EUR	Previous year EUR
A. Fixed assets			
I. Tangible fixed assets			
1. Other equipment, operating and office equipment		15.383,71	12.568,00
B. Current assets			
I. Receivables and other assets			
1. Trade receivables	22.271,23		40.591,55
2. Receivables from affiliated companies	2.786,98		0,00
3. Other assets	<u>17.720,75</u>	42.778,96	68.582,18
II. Cash-in-hand, central bank balances, bank balances and cheques		107.877,14	23.011,00
C. Prepaid expenses		179.350,43	0,00
D. Deficit not covered by equity		204.838,07	0,00
		<u>550.228,31</u>	<u>144.752,73</u>

INTERIM BALANCE SHEET as at 30. June 2018

VE Volkslauf Events GmbH Veranstaltung von Festivals, Frankfurt am Main

EQUITY AND LIABILITIES

	EUR	Financial year EUR	Previous year EUR
A. Equity			
I. Subscribed capital		25.000,00	25.000,00
II. Accumulated losses brought forward		11.985,16-	19.288,83-
III. Net loss for the financial year		217.852,91-	7.303,67
Deficit not covered		204.838,07	0,00
Book equity		0,00	13.014,84
B. Provisions			
1. Other provisions		9.912,50	11.400,00
C. Liabilities			
1. Trade payables	228.194,18		0,00
- of which due within one year EUR 228.194,18 (EUR 0,00)			
2. Other liabilities	<u>15.171,62-</u>	213.022,56	38.835,82
- of which taxes EUR 18.865,72- (EUR 10.141,72)			
- of which due within one year EUR 15.171,62- (EUR 38.835,82)			
D. Deferred income		327.293,25	81.502,07
		<u>550.228,31</u>	<u>144.752,73</u>

Kaupparekisteri
Handelsregistret

Saapumispäivä
Ankomstdag 04.07.2018

Verohallinnosta saapuneet tiedot
Uppgifter inkomna från skatteförvaltningen

Yrityksen tiedot
Företagets uppgifter

Yritys- ja yhteisötunnus Företags- och organisationsnummer 2662352-1	Tilinpäätöksen kausi Bokslutsperiod <u>01.01.2017</u> - <u>31.12.2017</u>
--	---

Konsernitiedot
Koncernuppgifter

<p><input type="checkbox"/> Tilinpäätös sisältää konsernitilinpäätöksen Bokslutet omfattar ett koncernbokslut</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Tilinpäätös ei sisällä konsernitilinpäätöstä Bokslutet omfattar inte koncernbokslutet</p> <p>Konsernitilinpäätöstieto näytetään asiakkaan ilmoittamalla tavalla Koncernbokslutsuppgiften visas på det sätt som kunden har anmält</p>



TILINTARKASTUSKERTOMUS

Funrun Finland Oy:n yhtiökokoukselle

Tilinpäätöksen tilintarkastus

Lausunto

Olen tilintarkastanut Funrun Finland Oy:n (y-tunnus 2662352-1) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.-31.12.2017. Tilinpäätös sisältää taseen, tuloslaskelman ja liitetiedot.

Lausuntonani esitän, että tilinpäätös, joka osoittaa voittoa 114.940,57 euroa, antaa oikean ja riittävän kuvan yhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausunnon perustelut

Olen suorittanut tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiani kuvataan tarkemmin kohdassa *Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa*. Olen riippumaton yhtiöstä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaani tilintarkastusta ja olen täyttänyt muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuuteni. Käsitkseni mukaan olen hankkinut lausuntoni perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan yhtiön kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuviissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos yhtiö aiotaan purkaa tai sen toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenani on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntoni. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voisi kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.



Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytän ammatillista harkintaa ja säilytän ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- Tunnistan ja arvioin väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisuuden riskit, suunnittelen ja suoritan näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankin lausuntoni perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.
- Muodostan käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäkseni suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta en siinä tarkoituksessa, että pystyisin antamaan lausunnon yhtiön sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- Arvioin sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- Teen johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teen hankkimani tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aiheutta epäillä yhtiön kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätökseni on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, minun täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessani lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntoni. Johtopäätökseni perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivää mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei yhtiö pysty jatkamaan toimintaansa.
- Arvioin tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.

Kommunikoin hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnittelusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistan tilintarkastuksen aikana.

Uudessakaupungissa 11. päivänä kesäkuuta 2018

Pekka Ajanko
HT-tilintarkastaja

Yrityksen nimi

Funrun Finland Oy (2662352-1)

Pöytäkirja 01/2018

Yrityksen kotipaikka

Rauma

Varsinainen yhtiökokous

Päivämäärä ja paikka: 21.5.2018, Turku

Läsnäolijat: Niemelän Markka ja Ropo Oy, edustajaan Markus Niemelä (90 osaketta ja ääntä)
Jari Malmivaara (10 osaketta ja ääntä)

Asiat

1. Kokouksen avaus
Markus Niemelä avasi kokouksen.
2. Kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus
Kokous todettiin laillisesti koollekutsutuksi ja päätösvaltaiseksi.
3. Tilinpäätös 31.12.2017; esittely
Esiteltiin tilinpäätös sisältäen tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot ajalta 1.1.-31.12.2017. Katsottiin myös kyseiseen tilinpäätökseen liittyvä tilintarkastuskertomus.
4. Tuloslaskelman ja taseen vahvistaminen
Vahvistettiin tuloslaskelma ja tase tilikaudelta 1.1.-31.12.2017.
5. Voitonjako
Päätettiin hyväksyä hallituksen esitys tilikauden voiton 114.940,57 euron käsittelystä. Voitto kirjataan edellisten kausien voitto/tappio- tilille eikä osinkoa jaeta.
6. Vastuuvapaus
Päätettiin myöntää tili- ja vastuuvapaus hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle.
7. Hallituksen jäsenten ja tilintarkastajan valinta ja palkkiot
Päätettiin valita yhtiön hallitukseen Markus Niemelä ja Ulla Ahro ja että hallituksen jäsenille ei makseta kokouspalkkiota.
Päätettiin valita yhtiön varsinaiseksi tilintarkastajaksi Timo Helle ja tilintarkastajan palkkio maksetaan tilintarkastajan esittämän kohtuullisen laskun mukaan.
8. Kokouksen päättäminen
Puheenjohtaja päätti kokouksen.

Allekirjoitus:

DocuSigned by:
Markus Niemelä
-----99F4A104E6F04D9-----

Markus Niemelä

DocuSigned by:
Jari Malmivaara
-----5F70C44F91794C4-----

Jari Malmivaara

LIITETIEDOT 31.12.2017

Tieto tilinpäätöksen laatimisessa käytetyistä säännöksistä

Tilinpäätöksen laatimisessa on noudatettu pien- ja mikroyrityksen tilinpäätöksessä esitettävissä tiedoista annetun asetuksen PMA 1:1 pienyrityssäännöstä.

Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Muut pitkävaikutteiset menot on poistettu tasapoistoin - viiden vuoden suunnitelmalla, arvioituna taloudellisena vaikutusaikanaan.

Kalustoon kirjattu Motorhome on rekisteröintiä vaille - ei käyttöön otettu ja ei ole tehty poistoa.

Henkilöstö

4

<u>Oma Pääoma</u>	31.10.2017	31.10.2016
Osakepääoma	2 500,00	2 500,00
Sijoitetun vapaan pääoman rahasto	99 750,00	99 750,00
Edellisten tilikausien voittovarot	118 897,59	75 823,13
Osinko	0,00	0,00
Tilikauden tulos	<u>114 940,57</u>	<u>43 074,46</u>
	336 088,16	221 147,59
Jakokelpoisetvarat	233 838,16	118 897,59

17

LIITETIEDOT 31.12.2017

Voitonjakoehdotus

Yhtiön tulos oli voitollinen 114940,57 €
Hallitus esittää, että voitto siirretään edellisten kausien voittovarantilille.
Hallitus esittää, että osinkoa jaetaan 0 €/osake yhteensä 0 €
Hallitus toteaa, että taloudellinen tilanne on pysynyt hyvänä eikä tilinpäätöksen laatimisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia yhtiön toiminnassa, näin ollen osingon jako ei vaaranna yhtiön maksuvalmiutta.

Tilinpäätöksen allekirjoitus

Raumalla 13/14 2018



Markus Niemelä

Tilintarkastumerkintä

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Uusi kaupunki 11.6.2018



Pekka Ajanko, HT-Tilintarkastaja

Luettelo kirjanpitoakirjoista ja tositteiden lajeista sekä säilytystavoista

Päiväkirjat	Atk-tulosteena
Pääkirjat	Atk-tulosteena
Tasekirja	Erikseen sidottuna
Tase-erittelyt	Erikseen sidottuna
Liitetietotositteet	Erikseen sidottuna
<u>Tositelajit</u>	Tositenrot
1 Pääkirja	1...816

Tositteiden säilytys

Tilinpäätös säilytettävä vähintään 10 vuotta tilikauden päättymisestä eli 31.12.2027 asti.

Tilikauden tositemateriaali on säilytettävä vähintään 6 vuotta sen vuoden lopusta, jona tilikausi on päättynyt eli 31.12.2023 asti (KPL 2:10.2§)

Huomioitavaa, että jos on saatuja tukia kirjanpitoaineiston säilyttämiseen saattaa koskea tätä pidempi säilytysaika.

Kaupparekisteri
Handelsregistret

Saapumispäivä
Ankomstdag 15.05.2018

Verohallinnosta saapuneet tiedot
Uppgifter inkomna från skatteförvaltningen

Yrityksen tiedot
Företagets uppgifter

Yritys- ja yhteisötunnus Företags- och organisationsnummer 2662352-1	Tilinpäätöksen kausi Bokslutsperiod <u>01.01.2017</u> - <u>31.12.2017</u>
--	---

Konsernitiedot
Koncernuppgifter

<p><input type="checkbox"/> Tilinpäätös sisältää konsernitilinpäätöksen Bokslutet omfattar ett koncernbokslut</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Tilinpäätös ei sisällä konsernitilinpäätöstä Bokslutet omfattar inte koncernbokslutet</p> <p>Konsernitilinpäätöstieto näytetään asiakkaan ilmoittamalla tavalla Koncernbokslutsuppgiften visas på det sätt som kunden har anmält</p>

FUNRUN FINLAND OY
TASE VASTAAVAA

		EUR		EUR
		31.12.2017		31.12.2016
PYSYVÄT VASTAAVAT				
Aineettomat hyödykkeet				
Aineettomat oikeudet	30 931,50		41 242,00	
Liikearvo	4 800,00	35 731,50	7 200,00	48 442,00
Aineelliset hyödykkeet				
Koneet ja laitteet	408 649,80	408 649,80	405 047,35	405 047,35
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ		444 381,30		453 489,35
VAIHTUVAT VASTAAVAT				
Vaihto-omaisuus				
Aineet ja tarvikkeet	94 670,72	94 670,72	112 446,45	112 446,45
Saamiset				
Lyhytaikaiset saamiset				
Lyhytaikaiset myyntisaamiset	69 449,20		65 374,16	
Muut lyhytaikaiset saamiset	19 714,30		28 295,73	
Lyhytaikaiset siirtosaamiset	77 841,32	167 004,82	22 912,12	116 582,01
Rahat ja pankkisaamiset				
Rahat ja pankkisaamiset	30 430,29	30 430,29	4 723,43	4 723,43
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ		292 105,83		233 751,89
TASE VASTAAVAA YHTEENSÄ		736 487,13		687 241,24

FUNRUN FINLAND OY
TASE VASTATTAVAA

	EUR		EUR	
	31.12.2017		31.12.2016	
OMA PÄÄOMA				
Osake-, osuus- tai muu vastaava pääoma		2 500,00		2 500,00
Muut rahastot				
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	99 750,00	99 750,00	99 750,00	99 750,00
Edellisten tilikausien voitto (tappio)		118 897,59		75 823,13
Tilikauden voitto (tappio)		114 940,57		43 074,46
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		336 088,16		221 147,59
VIERAS PÄÄOMA				
Lyhytaikainen vieras pääoma				
Lyhytaikaiset lainat rahoituslaitoksilta	0,00		100 000,00	
Saadut ennakot, lyhytaikaiset	16 007,80		0,00	
Lyhytaikaiset ostovelat	263 100,73		285 718,90	
Muut lyhytaikaiset velat	92 475,33		70 340,99	
Lyhytaikaiset siirtovelat	28 815,11	400 398,97	10 033,76	466 093,65
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ		400 398,97		466 093,65
TASE VASTATTAVAA YHTEENSÄ		736 487,13		687 241,24

FUNRUN FINLAND OY
TULOSLASKELMA

	EUR		EUR	
	1.1.2017-31.12.2017		1.1.2016-31.12.2016	
LIIKEVAIHTO		1 233 056,16		1 595 953,29
Liiketoiminnan muut tuotot		18,00		24 747,43
MATERIAALIT JA PALVELUT				
Aineet, tarvikkeet ja tavarat				
Ostot tilikauden aikana	-331 789,45		-635 988,46	
Varastojen muutos	-17 775,73	-349 565,18	98 797,35	-537 191,11
Ulkopuoliset palvelut		-36 478,23		-85 911,43
MATERIAALIT JA PALVELUT YHTEENSÄ		-386 043,41		-623 102,54
Henkilöstökulut				
Palkat ja palkkiot		-96 300,17		-48 566,53
Henkilösivukulut				
Eläkekulut	-18 266,35		-9 254,19	
Muut henkilösivukulut	-3 956,59	-22 222,94	-4 406,41	-13 660,60
HENKILÖSTÖKULUT YHTEENSÄ		-118 523,11		-62 227,13
Poistot ja arvonalentumiset				
Suunnitelman mukaiset poistot	-63 410,17	-63 410,17	-76 201,43	-76 201,43
POISTOT JA ARVONALENTUMISET YHTEENSÄ		-63 410,17		-76 201,43
Liiketoiminnan muut kulut		-519 754,69		-804 516,18
LIIKEVOITTO (-TAPPIO)		145 342,78		54 653,44
Rahoitustuotot ja -kulut				
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Muille	-1 317,62	-1 317,62	-695,00	-695,00
RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT YHTEENSÄ		-1 317,62		-695,00
VOITTO (TAPPIO) ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		144 025,16		53 958,44
Tuloverot		-29 084,59		-10 883,98
TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)		114 940,57		43 074,46

**Report of the Director and
Unaudited Financial Statements for the Year Ended 31 December 2017
for
Funrun Events UK Limited**

Funrun Events UK Limited

**Contents of the Financial Statements
for the Year Ended 31 December 2017**

	Page
Company Information	1
Report of the Director	2
Profit and Loss Account	3
Balance Sheet	4
Notes to the Financial Statements	5
Chartered Accountants' Report	7
Trading and Profit and Loss Account	8

Funrun Events UK Limited
Company Information
for the Year Ended 31 December 2017

DIRECTOR: M Niemela

REGISTERED OFFICE: Kemp House
152-160 City Road
London
EC1V 2NX

REGISTERED NUMBER: 09485608 (England and Wales)

ACCOUNTANTS: The Fish Partnership
The Mill House
Boundary Road
Loudwater
High Wycombe
Bucks.
HP10 9QN

Funrun Events UK Limited
Report of the Director
for the Year Ended 31 December 2017

The director presents his report with the financial statements of the company for the year ended 31 December 2017.

DIRECTOR

M Niemela held office during the whole of the period from 1 January 2017 to the date of this report.

This report has been prepared in accordance with the provisions of Part 15 of the Companies Act 2006 relating to small companies.

ON BEHALF OF THE BOARD:



.....
M Niemela - Director

Date:

10/10/18

Funrun Events UK Limited
Profit and Loss Account
for the Year Ended 31 December 2017

	Notes	2017 £	2016 £
TURNOVER		1,177,118	1,559,900
Cost of sales		762,171	1,141,298
GROSS PROFIT		414,947	418,602
Administrative expenses		277,768	477,182
OPERATING PROFIT/(LOSS) and PROFIT/(LOSS) BEFORE TAXATION		137,179	(58,580)
Tax on profit/(loss)		26,132	(20,240)
PROFIT/(LOSS) FOR THE FINANCIAL YEAR		111,047	(38,340)

The notes form part of these financial statements

Funrun Events UK Limited (Registered number: 09485608)

**Balance Sheet
31 December 2017**

	Notes	2017 £	2016 £
FIXED ASSETS			
Tangible assets	4	2,882	4,172
CURRENT ASSETS			
Debtors	5	40,738	149,859
Cash at bank and in hand		187,657	25,014
		<u>228,395</u>	<u>174,873</u>
CREDITORS			
Amounts falling due within one year	6	200,129	259,491
NET CURRENT ASSETS/(LIABILITIES)		<u>28,266</u>	<u>(84,618)</u>
TOTAL ASSETS LESS CURRENT LIABILITIES		<u>31,148</u>	<u>(80,446)</u>
PROVISIONS FOR LIABILITIES		<u>547</u>	<u>-</u>
NET ASSETS/(LIABILITIES)		<u><u>30,601</u></u>	<u><u>(80,446)</u></u>
CAPITAL AND RESERVES			
Called up share capital		10	10
Retained earnings		30,591	(80,456)
SHAREHOLDERS' FUNDS		<u><u>30,601</u></u>	<u><u>(80,446)</u></u>

The company is entitled to exemption from audit under Section 477 of the Companies Act 2006 for the year ended 31 December 2017.

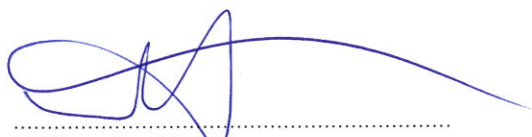
The members have not required the company to obtain an audit of its financial statements for the year ended 31 December 2017 in accordance with Section 476 of the Companies Act 2006.

The director acknowledges his responsibilities for:

- ensuring that the company keeps accounting records which comply with Sections 386 and 387 of the Companies Act 2006 and
- preparing financial statements which give a true and fair view of the state of affairs of the company as at the end of each financial year and of its profit or loss for each financial year in accordance with the requirements of Sections 394 and 395 and which otherwise comply with the requirements of the Companies Act 2006 relating to financial statements, so far as applicable to the company.

The financial statements have been prepared in accordance with the provisions of Part 15 of the Companies Act 2006 relating to small companies.

The financial statements were approved by the director on 10/10/18 and were signed by:


.....
M Niemela - Director

The notes form part of these financial statements

Funrun Events UK Limited

Notes to the Financial Statements for the Year Ended 31 December 2017

1. STATUTORY INFORMATION

Funrun Events UK Limited is a private company, limited by shares, registered in England and Wales. The company's registered number and registered office address can be found on the Company Information page.

2. ACCOUNTING POLICIES

Basis of preparing the financial statements

These financial statements have been prepared in accordance with the provisions of Section 1A "Small Entities" of Financial Reporting Standard 102 "The Financial Reporting Standard applicable in the UK and Republic of Ireland" and the Companies Act 2006. The financial statements have been prepared under the historical cost convention.

Turnover

Turnover is measured at the fair value of the consideration received or receivable, excluding discounts, rebates, value added tax and other sales taxes.

Tangible fixed assets

Depreciation is provided at the following annual rates in order to write off each asset over its estimated useful life.

Plant and machinery	- 15% on reducing balance
Computer equipment	- 33% on cost

Taxation

Taxation for the year comprises current and deferred tax. Tax is recognised in the Profit and Loss Account, except to the extent that it relates to items recognised in other comprehensive income or directly in equity.

Current or deferred taxation assets and liabilities are not discounted.

Current tax is recognised at the amount of tax payable using the tax rates and laws that have been enacted or substantively enacted by the balance sheet date.

Deferred tax

Deferred tax is recognised in respect of all timing differences that have originated but not reversed at the balance sheet date.

Timing differences arise from the inclusion of income and expenses in tax assessments in periods different from those in which they are recognised in financial statements. Deferred tax is measured using tax rates and laws that have been enacted or substantively enacted by the year end and that are expected to apply to the reversal of the timing difference.

Unrelieved tax losses and other deferred tax assets are recognised only to the extent that it is probable that they will be recovered against the reversal of deferred tax liabilities or other future taxable profits.

Hire purchase and leasing commitments

Rentals paid under operating leases are charged to profit or loss on a straight line basis over the period of the lease.

Funrun Events UK Limited

**Notes to the Financial Statements - continued
for the Year Ended 31 December 2017**

3. OPERATING PROFIT/(LOSS)

The operating profit (2016 - operating loss) is stated after charging:

	2017 £	2016 £
Depreciation - owned assets	1,290	1,364
	<u> </u>	<u> </u>

4. TANGIBLE FIXED ASSETS

	Plant and machinery £	Computer equipment £	Totals £
COST			
At 1 January 2017 and 31 December 2017	3,250	2,627	5,877
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
DEPRECIATION			
At 1 January 2017	488	1,217	1,705
Charge for year	414	876	1,290
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
At 31 December 2017	902	2,093	2,995
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
NET BOOK VALUE			
At 31 December 2017	2,348	534	2,882
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
At 31 December 2016	2,762	1,410	4,172
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

5. DEBTORS: AMOUNTS FALLING DUE WITHIN ONE YEAR

	2017 £	2016 £
Other debtors	40,738	149,859
	<u> </u>	<u> </u>

6. CREDITORS: AMOUNTS FALLING DUE WITHIN ONE YEAR

	2017 £	2016 £
Trade creditors	-	9,882
Taxation and social security	30,136	22,386
Other creditors	169,993	227,223
	<u> </u>	<u> </u>
	200,129	259,491
	<u> </u>	<u> </u>

**Chartered Accountants' Report to the Director
on the Unaudited Financial Statements of
Funrun Events UK Limited**

In order to assist you to fulfil your duties under the Companies Act 2006, we have prepared for your approval the financial statements of Funrun Events UK Limited for the year ended 31 December 2017 which comprise the Profit and Loss Account, Balance Sheet and the related notes from the company's accounting records and from information and explanations you have given us.

As a practising member firm of the Institute of Chartered Accountants in England and Wales (ICAEW), we are subject to its ethical and other professional requirements which are detailed within the ICAEW's regulations and guidance at <http://www.icaew.com/en/membership/regulations-standards-and-guidance>.

This report is made solely to the director of Funrun Events UK Limited in accordance with our terms of engagement. Our work has been undertaken solely to prepare for your approval the financial statements of Funrun Events UK Limited and state those matters that we have agreed to state to the director of Funrun Events UK Limited in this report in accordance with ICAEW Technical Release 07/16AAF. To the fullest extent permitted by law, we do not accept or assume responsibility to anyone other than Funrun Events UK Limited and its director for our work or for this report.

It is your duty to ensure that Funrun Events UK Limited has kept adequate accounting records and to prepare statutory financial statements that give a true and fair view of the assets, liabilities, financial position and profit of Funrun Events UK Limited. You consider that Funrun Events UK Limited is exempt from the statutory audit requirement for the year.

We have not been instructed to carry out an audit or a review of the financial statements of Funrun Events UK Limited. For this reason, we have not verified the accuracy or completeness of the accounting records or information and explanations you have given to us and we do not, therefore, express any opinion on the statutory financial statements.

The Fish Partnership
The Mill House
Boundary Road
Loudwater
High Wycombe
Bucks.
HP10 9QN

Date:

This page does not form part of the statutory financial statements

Funrun Events UK Limited
Trading and Profit and Loss Account
for the Year Ended 31 December 2017

	2017		2016	
	£	£	£	£
Turnover				
Sales	1,177,118		1,559,272	
Consultancy fees	-		628	
	<u>1,177,118</u>	1,177,118	<u>1,559,900</u>	1,559,900
Cost of sales				
Purchases	21,813		353,071	
Venue hire	113,996		107,815	
Health and safety	34,458		47,612	
Hire of plant and machinery	17,084		316,540	
Other direct costs	17,935		79,740	
Licences	452,766		2,964	
Commissions	15,311		62,418	
Event staffing	88,808		171,138	
	<u>762,171</u>		<u>1,141,298</u>	
GROSS PROFIT		414,947		418,602
Expenditure				
Insurance	24,175		20,725	
Telephone	-		404	
Post and stationery	853		1,622	
Advertising	121,197		195,905	
Travelling	35,292		69,606	
Motor expenses	9,192		15,883	
Sundry expenses	1,810		3,918	
Donations	1,500		7,812	
Accountancy	6,400		6,123	
Consultancy	59,181		117,645	
Legal fees	3,136		8,138	
Auditors' remuneration	5,000		4,500	
Foreign exchange variance	8,172		21,808	
Depreciation of tangible fixed assets				
Plant and machinery	415		488	
Computer equipment	876		877	
	<u>277,199</u>		<u>475,454</u>	
		137,748		(56,852)
Finance costs				
Bank charges		569		1,728
NET PROFIT/(LOSS)		<u>137,179</u>		<u>(58,580)</u>

This page does not form part of the statutory financial statements

Jahresabschluss zum 31.12.2017
Financial Statements of December 31, 2017

der/of the

VE Volkslauf Events GmbH

60439 Frankfurt am Main, Germany
Sebastian – Kneipp–Str. 41

VE Volkslauf Events GmbH
Sebastian – Kneipp – Str. 41
60439 Frankfurt am Main

Wir haben auftragsgemäß den vorstehenden Jahresabschluss – bestehend aus Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Anhang der VE Volkslauf Events GmbH für das Geschäftsjahr vom 01.01.2017 – 31.12.2017 unter Beachtung der deutschen handelsrechtlichen Vorschriften erstellt. Grundlage für die Erstellung waren die uns vorgelegten Belege, die wir auftragsgemäß durchgesehen haben, sowie die uns erteilten Auskünfte. Die Buchführung sowie die Aufstellung des Jahresabschlusses nach den deutschen handelsrechtlichen Vorschriften liegen in der Verantwortung der gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft. Die Geschäftsführer versicherte die Vollständigkeit der Geschäftsvorfälle.
Eine Prüfung der Verrechnungspreise wurde auftragsgemäß nicht durchgeführt.

Es gelten die beigefügten Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 01. Januar 2017.

Frankfurt, den 17. September 2018

Basten GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft

**VE Volkslauf Events GmbH
Sebastian – Kneipp – Str. 41
60439 Frankfurt am Main**

We have prepared these annual financial statements for the time of January, 1st 2017 through December, 31st 2017 based on the German Commercial Code (HGB). The annual financial statement was prepared based on the vouchers as well as additional information provided by the client. As ordered, we did a desk review of the annual transaction figures and book-keeping. The managing directors are responsible for the preparation of the accounts and annual financial statements according to German law. The managing directors assured completeness of business transactions.

As ordered we did not review the transfer pricing procedures.

The General Engagement Terms for Wirtschaftsprüfungsgesellschaften dated 1st January 2017 apply.

Frankfurt, September, 17th 2018

**Basten GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft**

BALANCE SHEET as at 31. December 2017

VE Volkslauf Events GmbH Veranstaltung von Festivals, Frankfurt am Main

ASSETS

	EUR	Financial year EUR	Previous year EUR
A. Fixed assets			
I. Tangible fixed assets			
1. Other equipment, operating and office equipment		12.568,00	22.902,00
B. Current assets			
I. Receivables and other assets			
1. Trade receivables	40.591,55		5.685,03
2. Unpaid contributions to subscribed capital	0,00		25.000,00
3. Other assets	<u>68.582,18</u>	109.173,73	62.628,48
II. Cash-in-hand, central bank balances, bank balances and cheques		23.011,00	29.519,67
		<u>144.752,73</u>	<u>145.735,18</u>

BALANCE SHEET as at 31. December 2017

VE Volkslauf Events GmbH Veranstaltung von Festivals, Frankfurt am Main

EQUITY AND LIABILITIES

	EUR	Financial year EUR	Previous year EUR
A. Equity			
I. Subscribed capital	25.000,00		0,00
Uncalled unpaid contributions to subscribed capital	<u>0,00</u>		<u>25.000,00</u>
Called capital		25.000,00	25.000,00
II. Accumulated losses brought forward		19.288,83-	0,00
III. Net income for the financial year		7.303,67	19.288,83-
B. Provisions			
1. Other provisions		11.400,00	6.950,00
C. Liabilities			
1. Other liabilities		38.835,82	133.074,01
- of which taxes EUR 10.141,72 (EUR 39.884,32)			
- of which due within one year EUR 38.835,82 (EUR 133.074,01)			
D. Deferred income		81.502,07	0,00
		<u>144.752,73</u>	<u>145.735,18</u>
		<u><u>144.752,73</u></u>	<u><u>145.735,18</u></u>

BALANCE SHEET ACCOUNTS as at 31.12.2017

VE Volkslauf Events GmbH Veranstaltung von Festivals, Frankfurt am Main

ASSETS

Account	Description	EUR	Financial year EUR	Previous year EUR
	Other equipment, operating and office equipment			
520	Passenger cars		12.568,00	22.902,00
	Trade receivables			
1200	Trade receivables		40.591,55	5.685,03
	Unpaid contributions to subscribed capital			
1298	Unpd called capital (receivables)		0,00	25.000,00
	Other assets			
1350	Security deposits	8.279,09		2.320,50
1361	Loans due w/in 1 year	10,00		0,00
1401	Deductible input tax, 7%	401,85		356,71
1404	Deductbl input tax on intra-EU acqstn 19%	0,00		819,43
1406	Deductible input tax, 19%	36.208,81		42.801,06
1407	Deductbl inpt tax sec 13b UStG 19%	31.347,79		59.488,86
1440	Tax refund claims other countries	0,00		1.994,29
1442	Input Tax Finland 24%	0,00		14.434,76
1444	Input tax Austria 20%	3.463,56		2.147,05
1445	Input tax Austria 10%	786,48		213,45
1446	Input tax France 20%	37.562,70		13.496,98
1447	Input tax France 10%	336,71		70,17
1448	Input tax Sweden 25%	343,79		9.223,87
1449	Input tax Sweden 12 %	0,00		420,07
1460	Cash in transit	236,25		0,00
3300	Trade payables	0,01		0,00
3801	VAT, 7%	38.337,16-		43.094,40-
3804	VAT on intra-EU acquisitions, 19%	0,00		819,43-
3806	VAT, 19%	9.242,85-		3.093,96-
3820	VAT prepayments	9.068,18		21.337,93
3830	VAT prepayments 1/11	1.979,00		0,00
3837	VAT under section 13b UStG, 19%	31.347,79-		59.488,86-
3841	VAT, previous year	<u>17.485,76</u>	68.582,18	0,00
	Cash-in-hand, central bank balances, bank balances and cheques			
1600	Cash-in-hand	38,78		114,54
1800	Bank 368608	13.092,58		5.227,04
1801	Bank 374671	1.111,09		177,22
1802	Bank 378342	8.654,33		129,31
1803	Bank 30120577	<u>114,22</u>	23.011,00	23.871,56
	Total assets		<u>144.752,73</u>	<u>145.735,18</u>

BALANCE SHEET ACCOUNTS as at 31.12.2017

VE Volkslauf Events GmbH Veranstaltung von Festivals, Frankfurt am Main

EQUITY AND LIABILITIES

Account	Description	EUR	Financial year EUR	Previous year EUR
	Subscribed capital			
2900	Subscribed capital		25.000,00	0,00
	Uncalled unpaid contributions to subscribed capital			
2910	Unpaid uncalled capital		0,00	25.000,00
	Accumulated losses brought forward			
2970	Retained profits bef apprprtn net profit		19.288,83-	0,00
	Net income for the financial year			
	Net income for the financial year		7.303,67	19.288,83-
	Other provisions			
3095	Provsns period-end closing/ audit costs		11.400,00	6.950,00
	Other liabilities			
1371	cash expenses	3.694,10		3.689,00
1460	Cash in transit	0,00		5,38
3560	Loans	25.000,00		89.495,31
3817	VAT suppl. gds txble in oth EU country	77.297,25		64.256,47
3854	Tax payments to other countries	41.405,00-		24.372,15-
3855	foreign VAT previous years	<u>25.750,53-</u>	38.835,82	0,00
	of which taxes EUR 10.141,72 (EUR 39.884,32)			
3817	VAT suppl. gds txble in oth EU country			
3854	Tax payments to other countries			
3855	foreign VAT previous years			
	of which due within one year EUR 38.835,82 (EUR 133.074,01)			
1371	cash expenses			
1460	Cash in transit			
3560	Loans			
3817	VAT suppl. gds txble in oth EU country			
3854	Tax payments to other countries			
3855	foreign VAT previous years			
	Deferred income			
3900	Deferred income		81.502,07	0,00
	Total equity and liabilities		<u>144.752,73</u>	<u>145.735,18</u>

INCOME STATEMENT from 01.01.2017 to 31.12.2017

VE Volkslauf Events GmbH Veranstaltung von Festivals, Frankfurt am Main

	EUR	Financial year EUR	Previous year EUR
1. Sales		<u>1.657.721,59</u>	<u>1.456.188,13</u>
2. Gross revenue for the period		1.657.721,59	1.456.188,13
3. Other operating income			
a) Miscellaneous other operating income		0,00	3.979,00
- of which currency translation gains EUR 0,00 (EUR 3.979,00)			
4. Cost of materials			
a) Cost of raw materials, consumables and supplies and of purchased merchandise		1.312.227,06	1.047.891,31
5. Personnel expenses			
a) Wages and salaries	2.383,42		0,00
b) Social security, post-employment and other employee benefit costs	<u>875,03</u>	3.258,45	0,00
6. Depreciation, amortisation and write-downs			
a) Amortisation and write-downs of intangible fixed assets and depreciation and write downs of tangible fixed assets		10.334,00	9.131,14
7. Other operating expenses			
a) Occupancy costs	2.450,73		6.388,64
b) Insurance premiums, fees and contributions	10.028,11		15.467,28
c) Vehicle fleet expenses	41.507,95		39.810,17
d) Advertising and travel expenses	199.743,71		193.831,91
e) Selling and distribution expenses	2.334,35		25.165,61
Carry forward	<u>256.064,85-</u>	<u>331.902,08</u>	<u>122.481,07</u>

INCOME STATEMENT from 01.01.2017 to 31.12.2017

VE Volkslauf Events GmbH Veranstaltung von Festivals, Frankfurt am Main

	EUR	Financial year EUR	Previous year EUR
Carry forward	256.064,85-	331.902,08	122.481,07
f) Miscellaneous other operating expenses	<u>68.533,56</u>	<u>324.598,41</u>	<u>141.068,90</u>
8. Net income/net loss after tax		7.303,67	18.587,83-
9. Other taxes		0,00	701,00
		<hr/>	<hr/>
10. Net income for the financial year		<u>7.303,67</u>	<u>19.288,83-</u>

Income statement ACCOUNTS from 01.01.2017 to 31.12.2017

VE Volkslauf Events GmbH Veranstaltung von Festivals, Frankfurt am Main

Account	Description	EUR	Financial year EUR	Previous year EUR
Sales				
4000	Sales Austria 10%	256,22		0,00
4004	Product sales Austria	9.498,33		0,00
4005	Ticket sales Austria	135.730,30		120.097,35
4006	Product sales France	44.073,94		25.673,69
4007	Ticket sales France	909.283,73		313.607,53
4008	Sales	0,00		22.985,16
4009	Sales	0,00		341.906,25
4300	Product sales Germany	0,00		142.021,78
4301	Product sales Germany	0,00		111.293,28
4302	Revenue, 7% VAT	0,00		129.856,77
4304	Revenue, 7% VAT	0,00		71.088,22
4305	Product sales Germany	512.184,77		161.374,19
4405	Ticket sales Germany	46.694,30		13.599,53
4406	Revenue, 19% VAT	<u>0,00</u>	1.657.721,59	2.684,38
Miscellaneous other operating income				
4840	Currency translation gains		0,00	3.979,00
of which currency translation gains EUR 0,00 (EUR 3.979,00)				
4840	Currency translation gains			
Cost of raw materials, consumables and supplies and of purchased merchandise				
5200	Cost of merchandise	1.310.088,19-		1.003.754,50-
5400	Cost of merchandise, 19% input tax	375,92-		37.892,05-
5425	Intra-EU acqstns, 19% input tx + VAT	0,00		4.312,80-
5558	Cost of merch. other EU country, taxable	<u>1.762,95-</u>	1.312.227,06-	1.931,96-
Wages and salaries				
6035	Wages for marginal part-time work		2.383,42-	0,00
Social security, post-employment and other employee benefit costs				
6171	Social sec. contr. marginal p-t workers		875,03-	0,00
Depreciation, amortisation and write-downs				
Amortisation and write-downs of intangible fixed assets and depreciation and write downs of tangible fixed assets				
6222	Depreciation of motor vehicles	10.334,00-		8.098,00-
6260	Immediate write-off of low-value assets	<u>0,00</u>	10.334,00-	1.033,14-
Occupancy costs				
6310	Rent (immovable property)	2.450,73-		6.111,96-
6325	Gas, electricity, water	0,00		38,68-
Carry forward		2.450,73-	331.902,08	396.994,04

Income statement ACCOUNTS from 01.01.2017 to 31.12.2017

VE Volkslauf Events GmbH Veranstaltung von Festivals, Frankfurt am Main

Account Description	EUR	Financial year EUR	Previous year EUR
Carry forward	2.450,73-	331.902,08	396.994,04
Occupancy costs			
6330 Cleaning	<u>0,00</u>	2.450,73-	238,00-
Insurance premiums, fees and contributions			
6400 Insurance premiums	5.474,00-		5.864,32-
6420 Contributions	327,43-		180,00-
6430 Other levies	4.215,68-		8.917,96-
6436 Late filing penalties/ admin. fines	<u>11,00-</u>	10.028,11-	505,00-
Vehicle fleet expenses			
6500 Vehicle expenses	711,00-		0,00
6520 Motor vehicle insurance	9.083,73-		4.468,06-
6530 Current motor vehicle operat. costs	17.245,69-		17.841,42-
6540 Motor vehicle repairs	594,21-		0,00
6570 Other motor vehicle expenses	8.457,15-		7.066,71-
6580 Road tolls	4.578,75-		10.177,40-
6595 Third-party vehicle expenses	<u>837,42-</u>	41.507,95-	256,58-
Advertising and travel expenses			
6600 Advertising costs	150.395,84-		81.702,49-
6645 Non-deductible business expenses	0,00		10,00-
6650 Employee travel expenses	27.138,12-		69.983,70-
6660 Employee trav. expn, accommodation costs	17.132,76-		30.319,98-
6664 Employee trav. expn, addnl substnc costs	<u>5.076,99-</u>	199.743,71-	11.815,74-
Selling and distribution expenses			
6740 Outgoing freight	2.334,35-		0,00
6780 Third-party services (distribution)	<u>0,00</u>	2.334,35-	25.165,61-
Miscellaneous other operating expenses			
6300 Other operating expenses	95,68-		3.786,45-
6800 Postage	0,00		80,44-
6805 Telephone	0,00		86,79-
6815 Office supplies	57,30-		959,09-
6825 Legal and consulting costs	3.726,57-		72.846,90-
6827 Period-end closing and audit costs	3.750,00-		0,00
6830 Bookkeeping costs	13.269,37-		15.974,14-
6835 Rent fixtures/fittings (movable assets)	20.278,92-		26.032,46-
6845 Tools and minor equipment	0,00		952,00-
6850 Other operating supplies	1.672,29-		444,72-
6855 Incidental monetary transaction costs	24.522,00-		17.242,86-
6859 Environmtl remed / waste disposal expns	<u>1.161,43-</u>	68.533,56-	2.663,05-
Other taxes			
7685 Motor vehicle tax		0,00	701,00-
Net income for the financial year			
Net income for the financial year		<u>7.303,67</u>	<u>19.288,83-</u>

GRUNDLAGEN DER GESELLSCHAFT

Firma:	VE Volkslauf Events GmbH
Gründung:	Die Handelsregistereintragung beim Amtsgericht Frankfurt am Main erfolgte am 09.02.2016. Der Gesellschaftsvertrag wurde am 22.01.2016 geschlossen.
Sitz:	Sebastian - Kneipp- Str.41, 60439 Frankfurt am Main
Handelsregister:	Frankfurt am Main, HRB 104415
Gegenstand des Unternehmens:	Eventmanagement
Geschäftsjahr:	1. Januar bis 31. Dezember
Stammkapital:	EUR 25.000,00
Gesellschafter:	Malmivaara, Jari Petteri, * 16.12.1981, The Adress Dubai Marina, Apt. 2807, P.O. Box 32923 Dubai Marina, Dubai, United Arab Emirates; Niemelä, Markus Samuli, * 20.03.1984, Kelotie 3, 26510 Rauma, Finland; Salonen, Jussi Tapani, *06.06.1971, Sippolantie 8, 26510 Rauma, Finland
Geschäftsführer:	Malmivaara, Jari Petteri, * 16.12.1981, The Adress Dubai Marina, Apt. 2807, P.O. Box 32923 Dubai Marina, Dubai, United Arab Emirates; Niemelä, Markus Samuli, * 20.03.1984, Kelotie 3, 26510 Rauma, Finland; Salonen, Jussi Tapani, *06.06.1971, Sippolantie 8, 26510 Rauma, Finland

BASIC INFORMATION ON THE COMPANY

Company:	VE Volkslauf Events GmbH
Established:	The company was registered in the commercial register at Amtsgericht Frankfurt am Main on 09.02.2016. The articles of association are dated 22.01.2016.
Seat:	Sebastian- Kneipp - Str.41, 60439 Frankfurt am Main
Commercial register:	Frankfurt am Main, HRB 104415
Corporate purpose:	Eventmanagement
Commercial year:	January, 1 st to December, 31 st
Share capital:	EUR 25.000,00
Shareholder:	Malmivaara, Jari Petteri, * 16.12.1981, The Adress Dubai Marina, Apt. 2807, P.O. Box 32923 Dubai Marina, Dubai, United Arab Emirates; Niemelä, Markus Samuli, * 20.03.1984, Kelotie 3, 26510 Rauma, Finland; Salonen, Jussi Tapani, *06.06.1971, Sippolantie 8, 26510 Rauma, Finland
Managing Director:	Malmivaara, Jari Petteri, * 16.12.1981, The Adress Dubai Marina, Apt. 2807, P.O. Box 32923 Dubai Marina, Dubai, United Arab Emirates; Niemelä, Markus Samuli, * 20.03.1984, Kelotie 3, 26510 Rauma, Finland; Salonen, Jussi Tapani, *06.06.1971, Sippolantie 8, 26510 Rauma, Finland

VE Volkslauf Events GmbH,
Sebastian – Kneipp – Str. 41 , 60439 Frankfurt am Main

Angaben unter der Bilanz zum 31. Dezember 2017

I. Allgemeine Angaben zum Jahresabschluss

Der Jahresabschluss zum 31.12.2017 wurde gemäß dem Kleinstkapitalgesellschaften-Bilanzrechtsänderungsgesetz (MicroBilG) aufgestellt.

II. Sonstige Angaben

Haftungsverhältnisse nach §§ 251 und 268 Abs. 7 HGB bestehen nicht.

Vorschüsse und Kredite an Mitglieder der Geschäftsführung wurden nicht gegeben.

Die Geschäftsführung wurde im Jahr 2017 wahrgenommen durch

Herrn Jari Petteri Malmivaara

Herrn Markus Samuli Niemela

Herrn Jussi Tapani Salonen

Die Geschäftsführung schlägt vor, den Jahresüberschuss auf neue Rechnung vorzutragen.

Frankfurt, den 17. September 2018

VE Volkslauf Events GmbH



Jari Petteri Malmivaara
(Geschäftsführer)



Markus Samuli Niemela
(Geschäftsführer)



Jussi Tapani Salonen
(Geschäftsführer)

VE Volkslauf Events GmbH,
Sebastian – Kneipp – Str. 41 , 60439 Frankfurt am Main

Notes to the Financial Statements as of December 31st, 2017

I. General Information on the Annual Financial Statements

The annual financial statements were prepared according to §§ 242 et seq. and §§ 264 et seq. German Commercial Code (HGB) as well as to the relevant regulations under the German Law on Limited Liability Companies (GmbHG). The regulations for small firms organised in a corporate form have been applied.

The nature of expense format has been applied to the income statement.

II. Other Notes

1. There are no contingent liabilities according to § 251 and § 268 Abs. 7 HGB.
2. There are no advance payments or loans to the managing director.
3. Managing directors in the business year 2016 were:

Mr Jan Petteri Malmivaara

Mr Markus Samuli Niemelä

Mr Jussi Tapani Salonen

4. The managing director proposes to the meeting of shareholders to carry forward onto new account the net profit for the financial year 2017.

Frankfurt, September, 17th 2018

VE Volkslauf Events GmbH



Jari Petteri Malmivaara
(Managing Director)



Markus Samuli Niemelä
(Managing Director)



Jussi Tapani Salonen
(Managing Director)

WRITTEN
QUOTAHOLDERS' RESOLUTION

The undersigned

SCHRIFTLICHER
GESELLSCHAFTERBESCHLUSS

Die unterzeichneten

Jari Petteri Malmivaara

Markus Samuli Niemelä

Jussi Tapani Salonen

as quotaholders of

als Gesellschafter der

VE Volkslaufs Event GmbH, Sebastian-Kneipp-Str. 41,
60439 Frankfurt am Main

hereby, waiving all formal requirements set
by Law or the Articles of Association,
adopts the following resolutions:

fassen hiermit unter Verzicht auf alle
gesetzlichen und satzungsmäßigen Frist-
und Formerfordernisse folgende
Beschlüsse:

1.
The balance sheet of VE Volkslauf GmbH
as of December 31, 2017 shows the
balance amount of EUR 144.752,73.
In the period January 1, 2017 - December
31, 2017 the company has made a profit of
EUR 7.303,67
Now, therefore, we approve the financial
statement for the business year 2017.
The profit of EUR 7.303,67 will be carried
forward.

1.
Die Bilanz der VE Vokslauf Events GmbH
zum 31. Dezember 2017 schließt mit EUR
144.752,73 ab.
Die Gesellschaft hat im Wirtschaftsjahr
01. Januar 2017 bis 31. Dezember 2017
einen Gewinn von EUR 7.303,67
erwirtschaftet.
Der Jahresabschluss für das Jahr 2017 wird
hiermit genehmigt.
Der Jahresüberschuss von EUR 7.7306,67
wird auf neue Rechnung vorgetragen.

2.
The management is hereby granted full
release from responsibility for the business
year 2017.

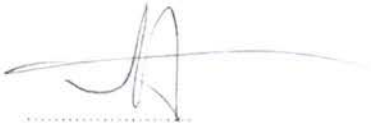
2.
Der Geschäftsführung wird für das
Geschäftsjahr 2017 umfassende Entlastung
erteilt.

Quotaholders of
VE Volkslauf Events GmbH, Frankfurt am
Main

Frankfurt.



Jari Petteri
Malmivaara



Markus Samuli
Niemela



Jussi Tapani
Salonen

Allgemeine Auftragsbedingungen

für

Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften

vom 1. Januar 2017

1. Geltungsbereich

(1) Die Auftragsbedingungen gelten für Verträge zwischen Wirtschaftsprüfern oder Wirtschaftsprüfungsgesellschaften (im Nachstehenden zusammenfassend „Wirtschaftsprüfer“ genannt) und ihren Auftraggebern über Prüfungen, Steuerberatung, Beratungen in wirtschaftlichen Angelegenheiten und sonstige Aufträge, soweit nicht etwas anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart oder gesetzlich zwingend vorgeschrieben ist.

(2) Dritte können nur dann Ansprüche aus dem Vertrag zwischen Wirtschaftsprüfer und Auftraggeber herleiten, wenn dies ausdrücklich vereinbart ist oder sich aus zwingenden gesetzlichen Regelungen ergibt. Im Hinblick auf solche Ansprüche gelten diese Auftragsbedingungen auch diesen Dritten gegenüber.

2. Umfang und Ausführung des Auftrags

(1) Gegenstand des Auftrags ist die vereinbarte Leistung, nicht ein bestimmter wirtschaftlicher Erfolg. Der Auftrag wird nach den Grundsätzen ordnungsmäßiger Berufsausübung ausgeführt. Der Wirtschaftsprüfer übernimmt im Zusammenhang mit seinen Leistungen keine Aufgaben der Geschäftsführung. Der Wirtschaftsprüfer ist für die Nutzung oder Umsetzung der Ergebnisse seiner Leistungen nicht verantwortlich. Der Wirtschaftsprüfer ist berechtigt, sich zur Durchführung des Auftrags sachverständiger Personen zu bedienen.

(2) Die Berücksichtigung ausländischen Rechts bedarf – außer bei betriebswirtschaftlichen Prüfungen – der ausdrücklichen schriftlichen Vereinbarung.

(3) Ändert sich die Sach- oder Rechtslage nach Abgabe der abschließenden beruflichen Äußerung, so ist der Wirtschaftsprüfer nicht verpflichtet, den Auftraggeber auf Änderungen oder sich daraus ergebende Folgerungen hinzuweisen.

3. Mitwirkungspflichten des Auftraggebers

(1) Der Auftraggeber hat dafür zu sorgen, dass dem Wirtschaftsprüfer alle für die Ausführung des Auftrags notwendigen Unterlagen und weiteren Informationen rechtzeitig übermittelt werden und ihm von allen Vorgängen und Umständen Kenntnis gegeben wird, die für die Ausführung des Auftrags von Bedeutung sein können. Dies gilt auch für die Unterlagen und weiteren Informationen, Vorgänge und Umstände, die erst während der Tätigkeit des Wirtschaftsprüfers bekannt werden. Der Auftraggeber wird dem Wirtschaftsprüfer geeignete Auskunftspersonen benennen.

(2) Auf Verlangen des Wirtschaftsprüfers hat der Auftraggeber die Vollständigkeit der vorgelegten Unterlagen und der weiteren Informationen sowie der gegebenen Auskünfte und Erklärungen in einer vom Wirtschaftsprüfer formulierten schriftlichen Erklärung zu bestätigen.

4. Sicherung der Unabhängigkeit

(1) Der Auftraggeber hat alles zu unterlassen, was die Unabhängigkeit der Mitarbeiter des Wirtschaftsprüfers gefährdet. Dies gilt für die Dauer des Auftragsverhältnisses insbesondere für Angebote auf Anstellung oder Übernahme von Organfunktionen und für Angebote, Aufträge auf eigene Rechnung zu übernehmen.

(2) Sollte die Durchführung des Auftrags die Unabhängigkeit des Wirtschaftsprüfers, die der mit ihm verbundenen Unternehmen, seiner Netzwerkunternehmen oder solcher mit ihm assoziierten Unternehmen, auf die die Unabhängigkeitsvorschriften in gleicher Weise Anwendung finden wie auf den Wirtschaftsprüfer, in anderen Auftragsverhältnissen beeinträchtigen, ist der Wirtschaftsprüfer zur außerordentlichen Kündigung des Auftrags berechtigt.

5. Berichterstattung und mündliche Auskünfte

Soweit der Wirtschaftsprüfer Ergebnisse im Rahmen der Bearbeitung des Auftrags schriftlich darzustellen hat, ist alleine diese schriftliche Darstellung maßgebend. Entwürfe schriftlicher Darstellungen sind unverbindlich. Sofern nicht anders vereinbart, sind mündliche Erklärungen und Auskünfte des Wirtschaftsprüfers nur dann verbindlich, wenn sie schriftlich bestätigt werden. Erklärungen und Auskünfte des Wirtschaftsprüfers außerhalb des erteilten Auftrags sind stets unverbindlich.

6. Weitergabe einer beruflichen Äußerung des Wirtschaftsprüfers

(1) Die Weitergabe beruflicher Äußerungen des Wirtschaftsprüfers (Arbeitsergebnisse oder Auszüge von Arbeitsergebnissen – sei es im Entwurf oder in der Endfassung) oder die Information über das Tätigwerden des Wirtschaftsprüfers für den Auftraggeber an einen Dritten bedarf der schriftlichen Zustimmung des Wirtschaftsprüfers, es sei denn, der Auftraggeber ist zur Weitergabe oder Information aufgrund eines Gesetzes oder einer behördlichen Anordnung verpflichtet.

(2) Die Verwendung beruflicher Äußerungen des Wirtschaftsprüfers und die Information über das Tätigwerden des Wirtschaftsprüfers für den Auftraggeber zu Werbezwecken durch den Auftraggeber sind unzulässig.

7. Mängelbeseitigung

(1) Bei etwaigen Mängeln hat der Auftraggeber Anspruch auf Nacherfüllung durch den Wirtschaftsprüfer. Nur bei Fehlschlägen, Unterlassen bzw. unberechtigter Verweigerung, Unzumutbarkeit oder Unmöglichkeit der Nacherfüllung kann er die Vergütung mindern oder vom Vertrag zurücktreten, ist der Auftrag nicht von einem Verbraucher erteilt worden, so kann der Auftraggeber wegen eines Mangels nur dann vom Vertrag zurücktreten, wenn die erbrachte Leistung wegen Fehlschlagens, Unterlassung, Unzumutbarkeit oder Unmöglichkeit der Nacherfüllung für ihn ohne Interesse ist. Soweit darüber hinaus Schadensersatzansprüche bestehen, gilt Nr. 9.

(2) Der Anspruch auf Beseitigung von Mängeln muss vom Auftraggeber unverzüglich in Textform geltend gemacht werden. Ansprüche nach Abs. 1, die nicht auf einer vorsätzlichen Handlung beruhen, verjähren nach Ablauf eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

(3) Offenbare Unrichtigkeiten, wie z.B. Schreibfehler, Rechenfehler und formelle Mängel, die in einer beruflichen Äußerung (Bericht, Gutachten und dgl.) des Wirtschaftsprüfers enthalten sind, können jederzeit vom Wirtschaftsprüfer auch Dritten gegenüber berichtigt werden. Unrichtigkeiten, die geeignet sind, in der beruflichen Äußerung des Wirtschaftsprüfers enthaltene Ergebnisse infrage zu stellen, berechtigen diesen, die Äußerung auch Dritten gegenüber zurückzunehmen. In den vorgenannten Fällen ist der Auftraggeber vom Wirtschaftsprüfer tunlichst vorher zu hören.

8. Schweigepflicht gegenüber Dritten, Datenschutz

(1) Der Wirtschaftsprüfer ist nach Maßgabe der Gesetze (§ 323 Abs. 1 HGB, § 43 WPO, § 203 StGB) verpflichtet, über Tatsachen und Umstände, die ihm bei seiner Berufstätigkeit anvertraut oder bekannt werden, Stillschweigen zu bewahren, es sei denn, dass der Auftraggeber ihn von dieser Schweigepflicht entbindet.

(2) Der Wirtschaftsprüfer wird bei der Verarbeitung von personenbezogenen Daten die nationalen und europarechtlichen Regelungen zum Datenschutz beachten.

9. Haftung

(1) Für gesetzlich vorgeschriebene Leistungen des Wirtschaftsprüfers, insbesondere Prüfungen, gelten die jeweils anzuwendenden gesetzlichen Haftungsbeschränkungen, insbesondere die Haftungsbeschränkung des § 323 Abs. 2 HGB.

(2) Sofern weder eine gesetzliche Haftungsbeschränkung Anwendung findet noch eine einzelvertragliche Haftungsbeschränkung besteht, ist die Haftung des Wirtschaftsprüfers für Schadensersatzansprüche jeder Art, mit Ausnahme von Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, sowie von Schäden, die eine Ersatzpflicht des Herstellers nach § 1 ProdHaftG begründen, bei einem fahrlässig verursachten einzelnen Schadensfall gemäß § 54a Abs. 1 Nr. 2 WPO auf 4 Mio. € beschränkt.

(3) Einreden und Einwendungen aus dem Vertragsverhältnis mit dem Auftraggeber stehen dem Wirtschaftsprüfer auch gegenüber Dritten zu.

(4) Leiten mehrere Anspruchsteller aus dem mit dem Wirtschaftsprüfer bestehenden Vertragsverhältnis Ansprüche aus einer fahrlässigen Pflichtverletzung des Wirtschaftsprüfers her, gilt der in Abs. 2 genannte Höchstbetrag für die betreffenden Ansprüche aller Anspruchsteller insgesamt.

(5) Ein einzelner Schadensfall im Sinne von Abs. 2 ist auch bezüglich eines aus mehreren Pflichtverletzungen stammenden einheitlichen Schadens gegeben. Der einzelne Schadensfall umfasst sämtliche Folgen einer Pflichtverletzung ohne Rücksicht darauf, ob Schäden in einem oder in mehreren aufeinanderfolgenden Jahren entstanden sind. Dabei gilt mehrfaches auf gleicher oder gleichartiger Fehlerquelle beruhendes Tun oder Unterlassen als einheitliche Pflichtverletzung, wenn die betreffenden Angelegenheiten miteinander in rechtlichem oder wirtschaftlichem Zusammenhang stehen. In diesem Fall kann der Wirtschaftsprüfer nur bis zur Höhe von 5 Mio. € in Anspruch genommen werden. Die Begrenzung auf das Fünffache der Mindestversicherungssumme gilt nicht bei gesetzlich vorgeschriebenen Pflichtprüfungen.

(6) Ein Schadensersatzanspruch erlischt, wenn nicht innerhalb von sechs Monaten nach der schriftlichen Ablehnung der Ersatzleistung Klage erhoben wird und der Auftraggeber auf diese Folge hingewiesen wurde. Dies gilt nicht für Schadensersatzansprüche, die auf vorsätzliches Verhalten zurückzuführen sind, sowie bei einer schuldhaften Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit sowie bei Schäden, die eine Ersatzpflicht des Herstellers nach § 1 ProdHaftG begründen. Das Recht, die Einrede der Verjährung geltend zu machen, bleibt unberührt.

10. Ergänzende Bestimmungen für Prüfungsaufträge

(1) Ändert der Auftraggeber nachträglich den durch den Wirtschaftsprüfer geprüften und mit einem Bestätigungsvermerk versehenen Abschluss oder Lagebericht, darf er diesen Bestätigungsvermerk nicht weiterverwenden.

Hat der Wirtschaftsprüfer einen Bestätigungsvermerk nicht erteilt, so ist ein Hinweis auf die durch den Wirtschaftsprüfer durchgeführte Prüfung im Lagebericht oder an anderer für die Öffentlichkeit bestimmter Stelle nur mit schriftlicher Einwilligung des Wirtschaftsprüfers und mit dem von ihm genehmigten Wortlaut zulässig.

(2) Widerruft der Wirtschaftsprüfer den Bestätigungsvermerk, so darf der Bestätigungsvermerk nicht weiterverwendet werden. Hat der Auftraggeber den Bestätigungsvermerk bereits verwendet, so hat er auf Verlangen des Wirtschaftsprüfers den Widerruf bekanntzugeben.

(3) Der Auftraggeber hat Anspruch auf fünf Berichtsausfertigungen. Weitere Ausfertigungen werden besonders in Rechnung gestellt.

11. Ergänzende Bestimmungen für Hilfeleistung in Steuersachen

(1) Der Wirtschaftsprüfer ist berechtigt, sowohl bei der Beratung in steuerlichen Einzelfragen als auch im Falle der Dauerberatung die vom Auftraggeber genannten Tatsachen, insbesondere Zahlenangaben, als richtig und vollständig zugrunde zu legen; dies gilt auch für Buchführungsaufträge. Er hat jedoch den Auftraggeber auf von ihm festgestellte Unrichtigkeiten hinzuweisen.

(2) Der Steuerberatungsauftrag umfasst nicht die zur Wahrung von Fristen erforderlichen Handlungen, es sei denn, dass der Wirtschaftsprüfer hierzu ausdrücklich den Auftrag übernommen hat. In diesem Fall hat der Auftraggeber dem Wirtschaftsprüfer alle für die Wahrung von Fristen wesentlichen Unterlagen, insbesondere Steuerbescheide, so rechtzeitig vorzulegen, dass dem Wirtschaftsprüfer eine angemessene Bearbeitungszeit zur Verfügung steht.

(3) Mangels einer anderweitigen schriftlichen Vereinbarung umfasst die laufende Steuerberatung folgende, in die Vertragsdauer fallenden Tätigkeiten:

a) Ausarbeitung der Jahressteuererklärungen für die Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer sowie der Vermögenssteuererklärungen, und zwar auf Grund der vom Auftraggeber vorzulegenden Jahresabschlüsse und sonstiger für die Besteuerung erforderlicher Aufstellungen und Nachweise

b) Nachprüfung von Steuerbescheiden zu den unter a) genannten Steuern

c) Verhandlungen mit den Finanzbehörden im Zusammenhang mit den unter a) und b) genannten Erklärungen und Bescheiden

d) Mitwirkung bei Betriebsprüfungen und Auswertung der Ergebnisse von Betriebsprüfungen hinsichtlich der unter a) genannten Steuern

e) Mitwirkung in Einspruchs- und Beschwerdeverfahren hinsichtlich der unter a) genannten Steuern.

Der Wirtschaftsprüfer berücksichtigt bei den vorgenannten Aufgaben die wesentliche veröffentlichte Rechtsprechung und Verwaltungsauffassung.

(4) Erhält der Wirtschaftsprüfer für die laufende Steuerberatung ein Pauschalhonorar, so sind mangels anderweitiger schriftlicher Vereinbarungen die unter Abs. 3 Buchst. d) und e) genannten Tätigkeiten gesondert zu honorieren.

(5) Sofern der Wirtschaftsprüfer auch Steuerberater ist und die Steuerberatervergütungsverordnung für die Bemessung der Vergütung anzuwenden ist, kann eine höhere oder niedrigere als die gesetzliche Vergütung in Textform vereinbart werden.

(6) Die Bearbeitung besonderer Einzelfragen der Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Einheitsbewertung und Vermögensteuer sowie aller Fragen der Umsatzsteuer, Lohnsteuer, sonstigen Steuern und Abgaben erfolgt auf Grund eines besonderen Auftrags. Dies gilt auch für

a) die Bearbeitung einmalig anfallender Steuerangelegenheiten, z.B. auf dem Gebiet der Erbschaftsteuer, Kapitalverkehrssteuer, Grunderwerbsteuer,

b) die Mitwirkung und Vertretung in Verfahren vor den Gerichten der Finanz- und der Verwaltungsgerichtsbarkeit sowie in Steuerstrafsachen,

c) die beratende und gutachtliche Tätigkeit im Zusammenhang mit Umwandlungen, Kapitalerhöhung und -herabsetzung, Sanierung, Eintritt und Ausscheiden eines Gesellschafters, Betriebsveräußerung, Liquidation und dergleichen und

d) die Unterstützung bei der Erfüllung von Anzeige- und Dokumentationspflichten.

(7) Soweit auch die Ausarbeitung der Umsatzsteuerjahreserklärung als zusätzliche Tätigkeit übernommen wird, gehört dazu nicht die Überprüfung besonderer buchmäßiger Voraussetzungen sowie die Frage, ob alle in Betracht kommenden umsatzsteuerrechtlichen Vergünstigungen wahrgenommen worden sind. Eine Gewähr für die vollständige Erfassung der Unterlagen zur Geltendmachung des Vorsteuerabzugs wird nicht übernommen.

12. Elektronische Kommunikation

Die Kommunikation zwischen dem Wirtschaftsprüfer und dem Auftraggeber kann auch per E-Mail erfolgen. Soweit der Auftraggeber eine Kommunikation per E-Mail nicht wünscht oder besondere Sicherheitsanforderungen stellt, wie etwa die Verschlüsselung von E-Mails, wird der Auftraggeber den Wirtschaftsprüfer entsprechend in Textform informieren.

13. Vergütung

(1) Der Wirtschaftsprüfer hat neben seiner Gebühren- oder Honorarforderung Anspruch auf Erstattung seiner Auslagen; die Umsatzsteuer wird zusätzlich berechnet. Er kann angemessene Vorschüsse auf Vergütung und Auslagenersatz verlangen und die Auslieferung seiner Leistung von der vollen Befriedigung seiner Ansprüche abhängig machen. Mehrere Auftraggeber haften als Gesamtschuldner.

(2) Ist der Auftraggeber kein Verbraucher, so ist eine Aufrechnung gegen Forderungen des Wirtschaftsprüfers auf Vergütung und Auslagenersatz nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen zulässig.

14. Streitschlichtungen

Der Wirtschaftsprüfer ist nicht bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des § 2 des Verbraucherstreitbeilegungsgesetzes teilzunehmen.

15. Anzuwendendes Recht

Für den Auftrag, seine Durchführung und die sich hieraus ergebenden Ansprüche gilt nur deutsches Recht.

[Translator's notes are in square brackets]

General Engagement Terms

for
Wirtschaftsprüfer and Wirtschaftsprüfungsgesellschaften
[German Public Auditors and Public Audit Firms]
as of January 1, 2017

1. Scope of application

(1) These engagement terms apply to contracts between German Public Auditors (*Wirtschaftsprüfer*) or German Public Audit Firms (*Wirtschaftsprüfungsgesellschaften*) – hereinafter collectively referred to as “German Public Auditors” – and their engaging parties for assurance services, tax advisory services, advice on business matters and other engagements except as otherwise agreed in writing or prescribed by a mandatory rule.

(2) Third parties may derive claims from contracts between German Public Auditors and engaging parties only when this is expressly agreed or results from mandatory rules prescribed by law. In relation to such claims, these engagement terms also apply to these third parties.

2. Scope and execution of the engagement

(1) Object of the engagement is the agreed service – not a particular economic result. The engagement will be performed in accordance with the German Principles of Proper Professional Conduct (*Grundsätze ordnungsmäßiger Berufsausübung*). The German Public Auditor does not assume any management functions in connection with his services. The German Public Auditor is not responsible for the use or implementation of the results of his services. The German Public Auditor is entitled to make use of competent persons to conduct the engagement.

(2) Except for assurance engagements (*betriebswirtschaftliche Prüfungen*), the consideration of foreign law requires an express written agreement.

(3) If circumstances or the legal situation change subsequent to the release of the final professional statement, the German Public Auditor is not obligated to refer the engaging party to changes or any consequences resulting therefrom.

3. The obligations of the engaging party to cooperate

(1) The engaging party shall ensure that all documents and further information necessary for the performance of the engagement are provided to the German Public Auditor on a timely basis, and that he is informed of all events and circumstances that may be of significance to the performance of the engagement. This also applies to those documents and further information, events and circumstances that first become known during the German Public Auditor's work. The engaging party will also designate suitable persons to provide information.

(2) Upon the request of the German Public Auditor, the engaging party shall confirm the completeness of the documents and further information provided as well as the explanations and statements, in a written statement drafted by the German Public Auditor.

4. Ensuring independence

(1) The engaging party shall refrain from anything that endangers the independence of the German Public Auditor's staff. This applies throughout the term of the engagement, and in particular to offers of employment or to assume an executive or non-executive role, and to offers to accept engagements on their own behalf.

(2) Were the performance of the engagement to impair the independence of the German Public Auditor, of related firms, firms within his network, or such firms associated with him, to which the independence requirements apply in the same way as to the German Public Auditor in other engagement relationships, the German Public Auditor is entitled to terminate the engagement for good cause.

5. Reporting and oral information

To the extent that the German Public Auditor is required to present results in writing as part of the work in executing the engagement, only that written work is authoritative. Drafts are non-binding. Except as otherwise agreed, oral statements and explanations by the German Public Auditor are binding only when they are confirmed in writing. Statements and information of the German Public Auditor outside of the engagement are always non-binding.

6. Distribution of a German Public Auditor's professional statement

(1) The distribution to a third party of professional statements of the German Public Auditor (results of work or extracts of the results of work whether in draft or in a final version) or information about the German Public Auditor acting for the engaging party requires the German Public Auditor's written consent, unless the engaging party is obligated to distribute or inform due to law or a regulatory requirement.

(2) The use by the engaging party for promotional purposes of the German Public Auditor's professional statements and of information about the German Public Auditor acting for the engaging party is prohibited.

7. Deficiency rectification

(1) In case there are any deficiencies, the engaging party is entitled to specific subsequent performance by the German Public Auditor. The engaging party may reduce the fees or cancel the contract for failure of such subsequent performance, for subsequent non-performance or unjustified refusal to perform subsequently, or for unconscionability or impossibility of subsequent performance. If the engagement was not commissioned by a consumer, the engaging party may only cancel the contract due to a deficiency if the service rendered is not relevant to him due to failure of subsequent performance, to subsequent non-performance, to unconscionability or impossibility of subsequent performance. No. 9 applies to the extent that further claims for damages exist.

(2) The engaging party must assert a claim for the rectification of deficiencies in writing (*Textform*) [Translator's Note: The German term “Textform” means in written form, but without requiring a signature] without delay. Claims pursuant to paragraph 1 not arising from an intentional act expire after one year subsequent to the commencement of the time limit under the statute of limitations.

(3) Apparent deficiencies, such as clerical errors, arithmetical errors and deficiencies associated with technicalities contained in a German Public Auditor's professional statement (long-form reports, expert opinions etc.) may be corrected – also versus third parties – by the German Public Auditor at any time. Misstatements which may call into question the results contained in a German Public Auditor's professional statement entitle the German Public Auditor to withdraw such statement – also versus third parties. In such cases the German Public Auditor should first hear the engaging party, if practicable.

8. Confidentiality towards third parties, and data protection

(1) Pursuant to the law (§ [Article] 323 Abs. 1 [paragraph 1] HGB [German Commercial Code: *Handelsgesetzbuch*], § 43 WPO [German Law regulating the Profession of *Wirtschaftsprüfer*: *Wirtschaftsprüferordnung*], § 203 StGB [German Criminal Code: *Strafgesetzbuch*]) the German Public Auditor is obligated to maintain confidentiality regarding facts and circumstances confided to him or of which he becomes aware in the course of his professional work, unless the engaging party releases him from this confidentiality obligation.

(2) When processing personal data, the German Public Auditor will observe national and European legal provisions on data protection.

9. Liability

(1) For legally required services by German Public Auditors, in particular audits, the respective legal limitations of liability, in particular the limitation of liability pursuant to § 323 Abs. 2 HGB, apply.

(2) Insofar neither a statutory limitation of liability is applicable, nor an individual contractual limitation of liability exists, the liability of the German Public Auditor for claims for damages of any other kind, except for damages resulting from injury to life, body or health as well as for damages that constitute a duty of replacement by a producer pursuant to § 1 ProdHaftG [German Product Liability Act: *Produkthaftungsgesetz*], for an individual case of damages caused by negligence is limited to € 4 million pursuant to § 54 a Abs. 1 Nr. 2 WPO.

(3) The German Public Auditor is entitled to invoke demurs and defenses based on the contractual relationship with the engaging party also towards third parties.

(4) When multiple claimants assert a claim for damages arising from an existing contractual relationship with the German Public Auditor due to the German Public Auditor's negligent breach of duty, the maximum amount stipulated in paragraph 2 applies to the respective claims of all claimants collectively.

(5) An individual case of damages within the meaning of paragraph 2 also exists in relation to a uniform damage arising from a number of breaches of duty. The individual case of damages encompasses all consequences from a breach of duty regardless of whether the damages occurred in one year or in a number of successive years. In this case, multiple acts or omissions based on the same source of error or on a source of error of an equivalent nature are deemed to be a single breach of duty if the matters in question are legally or economically connected to one another. In this event the claim against the German Public Auditor is limited to € 5 million. The limitation to the fivefold of the minimum amount insured does not apply to compulsory audits required by law.

(6) A claim for damages expires if a suit is not filed within six months subsequent to the written refusal of acceptance of the indemnity and the engaging party has been informed of this consequence. This does not apply to claims for damages resulting from scienter, a culpable injury to life, body or health as well as for damages that constitute a liability for replacement by a producer pursuant to § 1 ProdHaftG. The right to invoke a plea of the statute of limitations remains unaffected.

10. Supplementary provisions for audit engagements

(1) If the engaging party subsequently amends the financial statements or management report audited by a German Public Auditor and accompanied by an auditor's report, he may no longer use this auditor's report.

If the German Public Auditor has not issued an auditor's report, a reference to the audit conducted by the German Public Auditor in the management report or any other public reference is permitted only with the German Public Auditor's written consent and with a wording authorized by him.

(2) If the German Public Auditor revokes the auditor's report, it may no longer be used. If the engaging party has already made use of the auditor's report, then upon the request of the German Public Auditor he must give notification of the revocation.

(3) The engaging party has a right to five official copies of the report. Additional official copies will be charged separately.

11. Supplementary provisions for assistance in tax matters

(1) When advising on an individual tax issue as well as when providing ongoing tax advice, the German Public Auditor is entitled to use as a correct and complete basis the facts provided by the engaging party – especially numerical disclosures; this also applies to bookkeeping engagements. Nevertheless, he is obligated to indicate to the engaging party any errors he has identified.

(2) The tax advisory engagement does not encompass procedures required to observe deadlines, unless the German Public Auditor has explicitly accepted a corresponding engagement. In this case the engaging party must provide the German Public Auditor with all documents required to observe deadlines – in particular tax assessments – on such a timely basis that the German Public Auditor has an appropriate lead time.

(3) Except as agreed otherwise in writing, ongoing tax advice encompasses the following work during the contract period:

- a) preparation of annual tax returns for income tax, corporate tax and business tax, as well as wealth tax returns, namely on the basis of the annual financial statements, and on other schedules and evidence documents required for the taxation, to be provided by the engaging party
- b) examination of tax assessments in relation to the taxes referred to in (a)
- c) negotiations with tax authorities in connection with the returns and assessments mentioned in (a) and (b)
- d) support in tax audits and evaluation of the results of tax audits with respect to the taxes referred to in (a)
- e) participation in petition or protest and appeal procedures with respect to the taxes mentioned in (a).

In the aforementioned tasks the German Public Auditor takes into account material published legal decisions and administrative interpretations.

(4) If the German Public Auditor receives a fixed fee for ongoing tax advice, the work mentioned under paragraph 3 (d) and (e) is to be remunerated separately, except as agreed otherwise in writing.

(5) Insofar the German Public Auditor is also a German Tax Advisor and the German Tax Advice Remuneration Regulation (*Steuerberatungsvergütungsverordnung*) is to be applied to calculate the remuneration, a greater or lesser remuneration than the legal default remuneration can be agreed in writing (*Textform*).

(6) Work relating to special individual issues for income tax, corporate tax, business tax, valuation assessments for property units, wealth tax, as well as all issues in relation to sales tax, payroll tax, other taxes and dues requires a separate engagement. This also applies to:

- a) work on non-recurring tax matters, e.g. in the field of estate tax, capital transactions tax, and real estate sales tax;
- b) support and representation in proceedings before tax and administrative courts and in criminal tax matters;
- c) advisory work and work related to expert opinions in connection with changes in legal form and other re-organizations, capital increases and reductions, insolvency related business reorganizations, admission and retirement of owners, sale of a business, liquidations and the like, and
- d) support in complying with disclosure and documentation obligations.

(7) To the extent that the preparation of the annual sales tax return is undertaken as additional work, this includes neither the review of any special accounting prerequisites nor the issue as to whether all potential sales tax allowances have been identified. No guarantee is given for the complete compilation of documents to claim the input tax credit.

12. Electronic communication

Communication between the German Public Auditor and the engaging party may be via e-mail. In the event that the engaging party does not wish to communicate via e-mail or sets special security requirements, such as the encryption of e-mails, the engaging party will inform the German Public Auditor in writing (*Textform*) accordingly.

13. Remuneration

(1) In addition to his claims for fees, the German Public Auditor is entitled to claim reimbursement of his expenses; sales tax will be billed additionally. He may claim appropriate advances on remuneration and reimbursement of expenses and may make the delivery of his services dependent upon the complete satisfaction of his claims. Multiple engaging parties are jointly and severally liable.

(2) If the engaging party is not a consumer, then a set-off against the German Public Auditor's claims for remuneration and reimbursement of expenses is admissible only for undisputed claims or claims determined to be legally binding.

14. Dispute Settlement

The German Public Auditor is not prepared to participate in dispute settlement procedures before a consumer arbitration board (*Verbraucherschlichtungsstelle*) within the meaning of § 2 of the German Act on Consumer Dispute Settlements (*Verbraucherstreitbeilegungsgesetz*).

15. Applicable law

The contract, the performance of the services and all claims resulting therefrom are exclusively governed by German law.