

# RUSH FACTORY



**BISNEKSENÄ  
ILO JA  
ELÄMYKSET**

RUSH FACTORY OYJ:N FIRST NORTH -LISTAUTUMISANTI 22.10.–9.11.2018

# RUSH FACTORY

## LYHYESTI



“NÄIN HAUSKAA MINULLA EI OLE OLLUT PITKÄÄN AIKAAN. TAPAHTUMA OLI TODELLA HYVIN JÄRJESTETTY JA AINUTLAATUINEN, KAIKKI TYÖNTEKIJÄT RATAHENKILÖKUNNASTA JUMPPAREIHIN OLIVAT AIVAN MAHTAVIA”

- ANNA, SAKSA

## RUSH FACTORY ON KANSAINVÄLINEN ELÄMYSTEHDAS, JOKA KEHITTÄÄ JA TOTEUTTAA KULUTTAJILLE SUUNNATTUJA LIIKUNTA- JA ELÄMYSTAPAHTUMAKIERTUEITA. YHTIÖN JÄRJESTÄMIIN TAPAHTUMIIN ON OSALLISTUNUT JO YLI 400.000 ASIAKASTA VUODESTA 2015 LÄHTIEN.

Asiakastytyväisyyden keskiarvot ovat erinomaisia, ja yhtiö on tehnyt samalla kiitettävää tulosta taloudellisesti: vuonna 2017 vertailukelpoinen liikevaihto oli 4,1 M € ja käyttökate 1,4 M €.

Yhtiön toiminnan perustana on uniikki liiketoimintamalli, jossa se hoitaa kaikki keskeiset liiketoiminnan osa-alueet sisäisesti. Tämän avulla yhtiö pystyy varmistumaan siitä, että tapahtumatuotannon prosessi on saumaton kokonaisuus, jossa yhdistyvät sekä tehokkuus että taloudellinen kannattavuus. Synkronoimme eri osa-alueet, optimoimme ja kehitämme yhtiötä järjestelmänä. Toisinaan myös ”keksimme pyörää uudelleen”, parantaaksemme kokonaisuuttamme. Haemme jatkuvuutta innovaatioiden ja aidosti uudenlaisten ratkaisujen avulla paitsi teknisissä asioissa myös laajoissa järjestelmissä, kuten liiketoimintamallissamme kokonaisuutena. Toimintatapamme on käytännössä luonut kokonaan uuden ”alalajin” tapahtuma-alalle ja vapaa-ajan markkinoille.

**4.1 M €**  
LIIKEVAIHTO  
2017

**1.4 M €**  
KÄYTTÖKATE  
2017

VUODESTA 2015

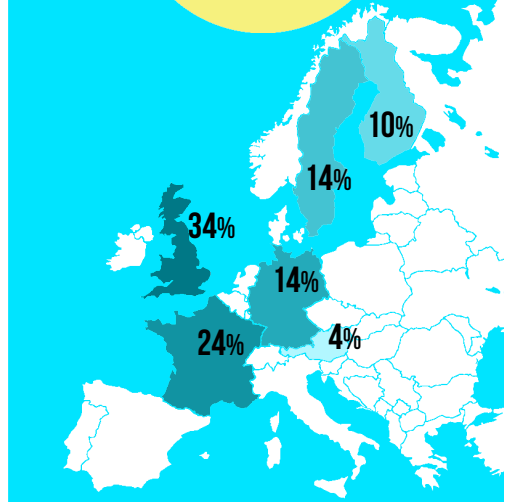
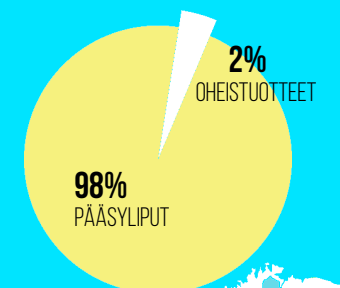
**400.000+**  
OSALLISTUJAA TAPAHTUMISSA

**90%**  
SUOSITTELEISI TAPAHTUMIA YSTÄVILLEEN

**150+**  
JÄRJESTETTYÄ TAPAHTUMAA

**5.1**  
ASIAKASTYTYVÄISYYS

LIIKEVAIHDON JAKAUMA\*



\*Luvut ovat vertailukelpoisia lukuja. Tilikauden 2017 tuloslaskelman tiedot perustuvat vertailutietohavainnollistukseen, missä nykyinen Rush Factory -konserni on muodostettu takautuvasti ja nykyisen konsernin ulkopuolella nykyään oleviin yhtiöihin liittyvät kirjaukset on oikaistu vastaamaan tilannetta, jossa liiketoimintaa olisi harjoitettu jo nykyisessä konsernimuodossa kuvaamaan Rush Factory Oyj -konsernin nykyisen rakenteen ja toiminnan mukaista tuloksen muodostamista tilikausilla 2016 ja 2017. Näihin vertailutietohavainnollistuksen vertailukelpoisin tuloslaskelmatietoihin sisältyvät Funrun Finland Oy:n, VE Volkslauf Events GmbH:n ja Funrun Events UK Ltd:n tuloslaskelmat sekä kesäkuussa 2018 muodostetun konsernirakenteen ulkopuolelle jääneen Varitalent Ltd Oy:n tuloslaskelmat kyseisen yhtiön vuosina 2016 ja 2017 tuottamien Suomen ja Ruotsin tapahtumien osuudelta (ns. carve out -tuloslaskelma). Tilikauden 2018 alusta alkaen edellä kuvatut yhtiöt sekä Suomen ja Ruotsin tapahtumien tuottamisen liiketoiminta sisältyvät kokonaisuudessaan kesäkuussa 2018 muodostetun konsernin tytäryhtiöihin. Rush Factoryn tytäryhtiöiden Funrun Events UK Ltd:n ja VE Volkslauf Events GmbH:n osalta tilintarkastaja on suorittanut limited review -tasoisin tarkastuksen koskien yhtiöiden johdon tilikaudelta 11.-31.12.2017 laatimaa tilinpäätöstä. Funrun Events UK Ltd:llä ja VE Volkslauf Events GmbH:llä ei ole ollut velvollisuutta suorittaa takisäätetistä tilintarkastusta.

# TOIMITUSJOHTAJAN TERVEHDYS

"Rush Factoryn menestys perustuu siihen, että katsomme tapahtumia ja niiden tuottamista kokonaan eri suunnasta kuin aikaisemmin on totuttu. Emme rakentaneet bisnestä jo olemassa olevien toimintatapojen ja yleismallisten laitteiden ja tekniikan varaan. Halusimme luoda sellaisen liiketoiminnan, jossa kaikki toiminnot sekä materiaaliset ja immateriaaliset asiat on tehty toisiinsa täydellisesti sopiviksi, optimoituina juuri meidän tavoitteisiimme. Emme halunneet olla vain "tapahtumajärjestäjä", vaan tehdä yhtiön joka on riippumaton, itseään kehittävä, kokonainen järjestelmä.

Tapahtumamme toki erottuvat muista jo sisällöltään, mutta poikkeuksellisen hyvän tuottavuuden perustana on se, että ulkoistaminen on minimoitu ja kaikki keskeiset prosessit tehdään yhtiön sisällä. Tällöin pystymme näkemään koko toiminnan sekä siihen liittyvät kausalityetit kerralla yhtenä hallittavissa olevana kokonaisuutena. Voimme rakentaa kaikki tuotantoprosessin elementit toisiinsa täydellisesti sopiviksi ja suunnitella ne tukemaan myös yhtiön tulevaisuuden suunnitelmia. Onhan poikkeuksellista, että näinkin pieni yhtiö esimerkiksi valmistaa itse koneita ja laitteita, luo kansainvälisen lipunmyyntijärjestelmän ja tekee huipputason digitaalista mainontaa – perustapahtumat- uotantoa unohtamatta.

Hyvä osoitus Rush Factoryn liiketoimintamallista on Color Obstacle Rush -tapahtumien suosio ja erityisesti niiden hyvä taloudellinen tuottavuus maasta riippumatta ja osallistujamäärältään niin suurissa kuin pienissäkin tapahtumissa. Teimme 2018 aikana yhden uuden tapahtumakonseptin, Rush Workoutin, pilottikiertueen, ja 2019 on luvassa kolmas konsepti. Vuonna 2020 tulemme julkaisemaan tähän mennessä suurimman projektimme. Näiden myötä tavoitteemme on kasvattaa liikevaihtomme 4 miljoonasta 12 miljoonaan Euroon vuoteen 2020 mennessä.

Olemme toimineet nyt neljä vuotta. Sinä aikana toiminnot on saatu hiottua ja koeponnistettua niin valmiiksi, että mahdollisuudet toimintamallin laajalaiseen hyödyntämiseen ovat olemassa uusien tapahtumakonseptien myötä. Näemme listautumisen luonnollisena seuraavana askeleena. Annissa kerättävällä rahoituksella voimme kasvaa nopeammin ja tehokkaammin kuin tulo-rahoituksella, jolla yhtiö on tähän mennessä toiminut. Pelkkää rahoitusta tärkeämmäksi näemme kuitenkin kaikki ne muut edut ja mahdollisuudet, jotka julkisesti listattuna yhtiönä oleminen tuo meille pitkällä tähtäimellä.

Meillä on hyvin sitoutunut johtoryhmä sekä avainhenkilöt, ja yhtiö on jo osoittanut tuloksentekeytyksensä. Ottaen huomioon vielä lähivuosien kasvuaikamme, osakeanti on vähintäänkin maltillisesti hinnoiteltu. Tämä on juna, jonka kyydistä ei kannata myöhästyä!"

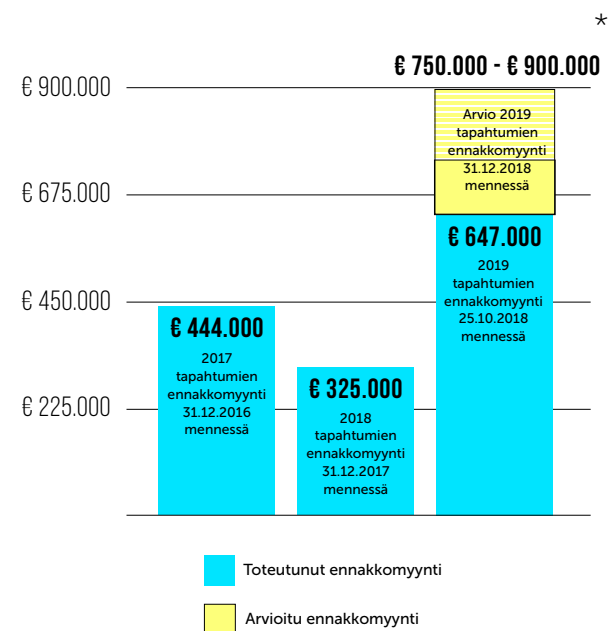
**Markus Niemelä**

Toimitusjohtaja & Perustaja  
Rush Factory Oyj

“TÄMÄ ON SE JUNA, JOSTA  
EI KANNATA MYÖHÄSTYÄ!”



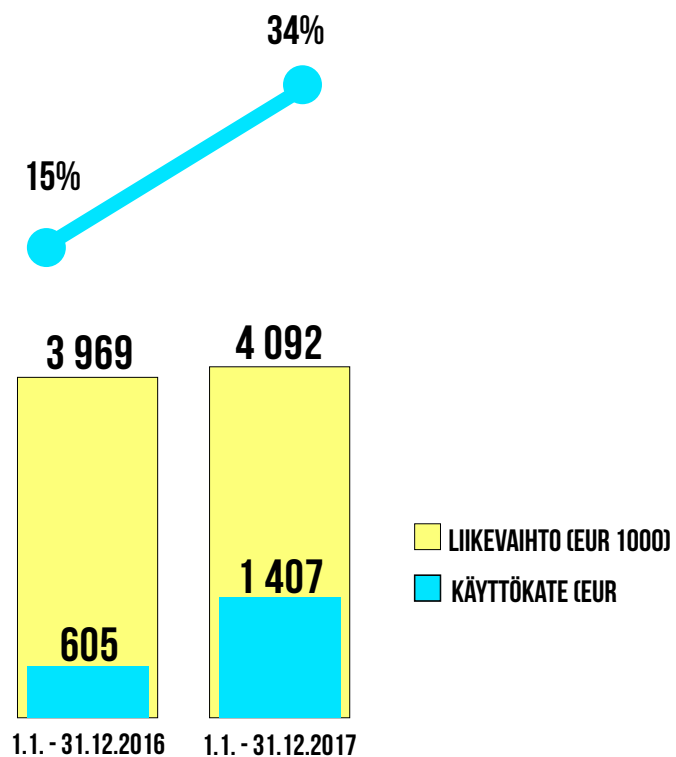
# TALOUS



Yhtiön arvio ennakkomyynnistä 31.12.2018 mennessä kaudelle 2019 on 750.000 – 900.000€. Vertailukelpoinen ennakkomyynti Color Obstacle Rush -tapahtumalle vuoden 2017 lopussa oli 325.000€ ja vuoden 2016 lopussa 444.000€. 2018 aikana yhtiö vähensi tietoisesti kannattavien Color Obstacle Rush -tapahtumien määrää vapauttaakseen resursseja Rush Workout -tapahtumien testaamiseen.

# TUNNUSLUVUT

## KÄYTTÖKATE, % LIIKEVAIHDOSTA



RUSH FACTORY	1.1.-30.6.2018	1.1.-31.12.2017	1.1.-31.12.2016
<b>LIKEVAIHTO (EUR 1 000)<sup>1</sup></b>	<b>1 877</b>	<b>4 092</b>	<b>3 969</b>
<b>KÄYTTÖKATE (EUR 1 000)<sup>1</sup></b>	<b>330</b>	<b>1 407</b>	<b>605</b>
<b>KÄYTTÖKATE, % LIIKEVAIHDOSTA<sup>1</sup></b>	<b>18%</b>	<b>34%</b>	<b>15%</b>
<b>LIKEVOITTO (EUR 1 000)<sup>1</sup></b>	<b>285</b>	<b>1 320</b>	<b>514</b>
<b>LIKEVOITTO, % LIIKEVAIHDOSTA<sup>1</sup></b>	<b>15%</b>	<b>32%</b>	<b>13%</b>
<b>TILIKAUDEN TULOS (EUR 1 000)<sup>1</sup></b>	<b>135</b>	<b>1 228</b>	<b>497</b>
<b>TILIKAUDEN TULOS, % LIIKEVAIHDOSTA<sup>1</sup></b>	<b>7%</b>	<b>30%</b>	<b>13%</b>
<b>OMAVARAISUUSASTE, %</b>	<b>53%</b>	-	-
<b>NETTOVELKAANTUMISASTE, %</b>	<b>-85%</b>	-	-

\* Tiedot perustuvat 26.10.2018 julkaistuun lehdistötiedotteeseen.

Rush Factoryn tavoitteena on saavuttaa 12 miljoonan euron liikevaihto vuonna 2020 siten, että kannattavuus säilyy erinomaisella tasolla (EBITDA 25 ja 35 %:n välillä). Vuoden 2018 aikana Color Obstacle Rush -tapahtuman myyntitulot tulevat odotetusti laskemaan maltillisesti yhtiön vähentäessä Color Obstacle Rush -tapahtumien määrää vapauttaakseen resursseja uuden tapahtumakonseptin Rush Workoutin testaamiseen. Cor tapahtumien määrä palaa 2017 vuoden tasolle kaudelle 2019 ja lisäksi Rush Workout tulee osaksi COR kiertuetta, jakaen kiertueen kiinteitä kustannuksia.

Yhtiön tavoite on kasvattaa liiketoimintaa ja lanseerata uusia konsepteja. Yhtiön kasvustrategian vaatimien investointien ja strategian toteuttamisen vuoksi Yhtiöllä ei ole tavoitteena jakaa osinkoja lähivuosina. Rush Factory voi jakaa osinkoja lähivuosinakin, mikäli olosuhteet sallivat ja yhtiökokous niin päättää, mutta siten ettei osingonjako vaaranna yhtiön strategiassa määriteltyjä kasvutavoitteita.

# LASKENTAKAAVAT

$$\text{KÄYTTÖKATE, \% LIIKEVAIHDOSTA} = \frac{\text{KÄYTTÖKATE}}{\text{LIIKEVAIHTO}} * 100$$

$$\text{LIKEVOITTO, \% LIIKEVAIHDOSTA} = \frac{\text{LIKEVOITTO}}{\text{LIIKEVAIHTO}} * 100$$

$$\text{TILIKAUDENTULOS, \% LIIKEVAIHDOSTA} = \frac{\text{TILIKAUDEN TULOS}}{\text{LIIKEVAIHTO}} * 100$$

$$\text{OMAVARAISUUSASTE, \%} = \frac{\text{OMA PÄÄOMA}}{\text{TASEEN LOPPUSUMMA - SAADUT ENNAKOT}} * 100$$

$$\text{NETTOVELKAANTUMISASTE, \%} = \frac{\text{KOROLLISET VELAT - RAHAT JA PANKKISAAMISET}}{\text{OMA PÄÄOMA}} * 100$$

<sup>1</sup>Tilikausien 1.1.-31.12.2016 ja 1.1.-31.12.2017 tuloslaskelmien tiedot perustuvat vertailutietohavainnollistukseen, missä nykyinen 20.6.2018 muodostettu Rush Factory -konserni on muodostettu takautuvasti ja nykyisen konsernin ulkopuolella nykyään oleviin yhtiöihin liittyvät kirjaukset on oikaistu vastaamaan tilannetta, jossa liiketoimintaa olisi harjoitettu jo nykyisessä konsernimuodossa kuvaamaan Rush Factory Oyj -konsernin nykyisen rakenteen ja toiminnan mukaista tuloksen muodostumista tilikausilla 2016 ja 2017. Esitetyt tilikausien 1.1.-31.12.2016 ja 1.1.-31.12.2017 vertailutiedot muodostavat Rush Factory Oyj:n, Rush Factory Oyj:n, Funrun Finland Oy:n, VE Volkslauf Events GmbH:n ja Funrun Events UK Ltd tuloslaskelmat sekä nykyään konsernin ulkopuolella toimivan Varitalent Oy:n oikaistu tuloslaskelma, josta on eliminoitu Varitalent Oy:n lisenssitoiminnan ulkopuolinen liiketoiminta, joka ei ole siirtynyt Rush Factory -konsernille. Lisäksi edellä mainittujen yhtiöiden keskinäinen laskutus on eliminoitu. Rush Factoryn osakkeenomistajiin kuuluva Varitalent Oy on tuottanut aiemmin osan Rush Factoryn tapahtumista lisenssitoimintana, lisenssisopimuksen päättymisen jälkeen tapahtumien tuotanto on siirtynyt takaisin Rush Factorylle. Rush Factoryn tytäryhtiöiden Funrun Events UK Ltd:n ja VE Volkslauf Events GmbH:n osalta tilintarkastaja on suorittanut limited re-

view -tasaisen tarkastuksen koskien yhtiöiden johdon tilikaudelta 1.1.-31.12.2017 laatimaa tilinpäätöstä. Funrun Events UK Ltd:llä ja VE Volkslauf Events GmbH:lla ei ole ollut velvollisuutta suorittaa lakisääteistä tilintarkastusta.

Rush Factory -konsernin pro forma -tuloslaskelman puolen vuoden mittaiselta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018 muodostaa Rush Factory Oyj:n, Funrun Finland Oy:n, VE Volkslauf Events GmbH:n ja Funrun Events UK Ltd tuloslaskelmat, josta edellä mainittujen yhtiöiden keskinäinen laskutus on eliminoitu. Yhtiö on koonnut nämä pro forma -taloudelliset tiedot ja esittänyt ne havainnollistamistarkoituksessa kuvaamaan tilannetta, jossa nykymuotoinen Rush Factory -konserni olisi muodostunut 1.1.2018. Rush Factory Oyj:n tytäryhtiöiden Funrun Events UK Ltd:n ja VE Volkslauf Events GmbH:n osalta tilintarkastaja on suorittanut limited review -tasaisen tarkastuksen koskien näiden yhtiöiden johdon laatimaa tuloslaskelmaa ja tasetta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018. Rush Factory Oyj:n tuloslaskelmasta osatilikaudelta 20.6.-30.6.2018 ja taseesta 30.6.2018 sekä Funrun Finland Oy:n tuloslaskelmasta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018 sekä taseesta 30.6.2018 on julkistettu 12.10.2018 päivätyt kertomukset tuloslaskelman ja taseen yleisluontoisesta tarkastuksesta.

# TULOSLASKELMA

	RUSH FACTORY -KONSERNI <sup>1</sup>	RUSH FACTORY <sup>2</sup>	RUSH FACTORY <sup>2</sup>
	PRO FORMA	VERTAILUTIETO	VERTAILUTIETO
	1.1.-30.6.2018	1.1.-31.12.2017	1.1.-31.12.2016
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>1 877</b>	<b>4 092</b>	<b>3 969</b>
LIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT	3	0	25
MATERIAALIT JA PALVELUT	-829	-1 471	-1 479
HENKILÖSTÖKULUT	-131	-156	-102
LIKETOIMINNAN MUUT KULUT	-590	-1 059	-1 807
<b>KÄYTTÖKATE</b>	<b>330</b>	<b>1 407</b>	<b>605</b>
KÄYTTÖKATE-%	18 %	34 %	15 %
POISTOT JA ARVONALENTUMISET	-45	-86	-91
<b>LIKEVOITTO</b>	<b>285</b>	<b>1 320</b>	<b>514</b>
LIKEVOITTO-%	15 %	32 %	13 %
RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT	-30	-7	-5
<b>VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ</b>	<b>255</b>	<b>1 313</b>	<b>509</b>
<b>VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA</b>	<b>255</b>	<b>1 313</b>	<b>509</b>
TULOVEROT	-120	-85	-12
<b>TILIKAUDEN VOITTO</b>	<b>135</b>	<b>1 228</b>	<b>497</b>

<sup>1</sup> Rush Factory -konsernin pro forma -tuloslaskelman puolen vuoden mittaiselta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018 muodostaa Rush Factory Oyj:n, Funrun Finland Oy:n, VE Volkslauf Events GmbH:n ja Funrun Events UK Ltd tuloslaskelmat, josta edellä mainittujen yhtiöiden keskinäinen laskutus on eliminoitu. Yhtiö on koonnut nämä pro forma -taloudelliset tiedot ja esittänyt ne havainnollistamistarkoituksessa kuvaamaan tilannetta, jossa nykytuotintointa olisi harjoitettu jo nykyisessä konsernimuodossa kuvaamaan Rush Factory Oyj -konsernin nykyisen rakenteen ja toiminnan mukaista tuloksen muodostumista tilikausilla 2016 ja 2017. Näihin vertailutietohavainnollistuksen vertailukelpoisiin tuloslaskelmatietoihin sisältyvät Funrun Finland Oy:n, VE Volkslauf Events GmbH:n ja Funrun Events UK Ltd:n tuloslaskelmat sekä kesäkuussa 2018 muodostetun konsernirakenteen ulkopuolelle jääneen Varitalent Ltd Oy:n tuloslaskelmat kyseisen yhtiön vuosina 2016 ja 2017 tuottamien Suomen ja Ruotsin tapahtumien osuudelta (ns. carve out -tuloslaskelma). Tilikauden 2018 alusta alkaen edellä kuvatut yhtiöt sekä Suomen ja Ruotsin tapahtumien tuottamisen liiketoiminta sisältyvät kokonaisuudessaan kesäkuussa 2018 muodostetun konsernin tytäryhtiöihin. Rush Factoryn tytäryhtiöiden Funrun Events UK Ltd:n ja VE Volkslauf Events GmbH:n osalta tilintarkastaja on suorittanut limited review -tasaisen tarkastuksen koskien yhtiöiden johdon laatimaa tuloslaskelmaa ja tasetta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018. Rush Factory Oyj:n tuloslaskelmasta osatilikaudelta 20.6.-30.6.2018 ja taseesta 30.6.2018 sekä Funrun Finland Oy:n tuloslaskelmasta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018 sekä taseesta 30.6.2018 on julkistettu 12.10.2018 päivätty kertomukset tuloslaskelman ja taseen yleisluontoisesta tarkastuksesta.

<sup>2</sup> Tilikausilta 1.1.-31.12.2016 ja 1.1.-31.12.2017 on esitetty tuloslaskelmista vertailutietohavainnollistus, missä nykyinen Rush Factory -konserni on muodostettu takautuvasti ja nykyisen konsernin ulkopuolella nykyään oleviin yhtiöihin liittyvät kirjaukset on oikaistu vastaamaan tilannetta, jossa liiketoimintaa olisi harjoitettu jo nykyisessä konsernimuodossa kuvaamaan Rush Factory Oyj -konsernin nykyisen rakenteen ja toiminnan mukaista tuloksen muodostumista tilikausilla 2016 ja 2017. Näihin vertailutietohavainnollistuksen vertailukelpoisiin tuloslaskelmatietoihin sisältyvät Funrun Finland Oy:n, VE Volkslauf Events GmbH:n ja Funrun Events UK Ltd:n tuloslaskelmat sekä kesäkuussa 2018 muodostetun konsernirakenteen ulkopuolelle jääneen Varitalent Ltd Oy:n tuloslaskelmat kyseisen yhtiön vuosina 2016 ja 2017 tuottamien Suomen ja Ruotsin tapahtumien osuudelta (ns. carve out -tuloslaskelma). Tilikauden 2018 alusta alkaen edellä kuvatut yhtiöt sekä Suomen ja Ruotsin tapahtumien tuottamisen liiketoiminta sisältyvät kokonaisuudessaan kesäkuussa 2018 muodostetun konsernin tytäryhtiöihin. Rush Factoryn tytäryhtiöiden Funrun Events UK Ltd:n ja VE Volkslauf Events GmbH:n osalta tilintarkastaja on suorittanut limited review -tasaisen tarkastuksen koskien yhtiöiden johdon tilikaudelta 1.1.-31.12.2017 laatimaa tilinpäätöstä. Funrun Events UK Ltd:llä ja VE Volkslauf Events GmbH:llä ei ole ollut velvollisuutta suorittaa lakisääteistä tilintarkastusta.

# TASE

	RUSH FACTORY -KONSERNI <sup>1</sup>
TASE	TILINTARKASTAMATON 30.06.2018
<b>VASTAAVAA</b>	
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT</b>	
<b>AINEETOMAT HYÖDYKKEET</b>	
AINEETOMAT OIKEUDET	26
LIKEARVO	4
AINEETOMAT HYÖDYKKEET YHTEENSÄ	29
<b>AINEELLISET HYÖDYKKEET</b>	
KONEET JA KALUSTO	234
ENNAKKOMAKSUT JA KESKENERÄISET HANKINNAT	273
AINEELLISET HYÖDYKKEET YHTEENSÄ	507
<b>SJOITUKSET</b>	
OSUUDET SAMAN KONSERNIN YRITYKSISSÄ	0
SJOITUKSET YHTEENSÄ	0
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>	<b>536</b>
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT</b>	
<b>VAIHTO-OMAISUUS</b>	
AINEET JA TARVIKKEET	145
VAIHTO-OMAISUUS YHTEENSÄ	145
<b>PITKÄAIKAISET SAAMISET</b>	
<b>LYHYTAIKAISET SAAMISET</b>	
MYYNTISAAMISET	163
SAAMISET SAMAN KONSERNIN YRITYKSILTÄ	0
MUUT SAAMISET	36
SIIRTOSAAMISET	265
LYHYTAIKAISET SAAMISET YHTEENSÄ	464
<b>RAHOITUSARVOPAPERIT</b>	
<b>RAHAT JA PANKKISAAMISET</b>	
RAHAT JA PANKKISAAMISET	477
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>	<b>1 085</b>
<b>VASTAAVAA YHTEENSÄ</b>	<b>1 622</b>

	RUSH FACTORY -KONSERNI <sup>1</sup>
TASE	TILINTARKASTAMATON 30.06.2018
<b>VASTATTAVAA</b>	
<b>OMA PÄÄOMA</b>	
OSAKEPÄÄOMA	445
MUUT RAHASTOT	0
EDELLISTEN TILIKAUSSIEN VOITTO (TAPPIO)	0
TILIKAUDEN VOITTO	115
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>560</b>
<b>PAKOLLISET VARAUKSET</b>	<b>10</b>
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>	
<b>PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA</b>	<b>0</b>
<b>LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA</b>	
SAADUT ENNAKOT	685
OSTOVELAT	88
VELAT SAMAN KONSERNIN YRITYKSILLE	0
MUUT VELAT	89
SIIRTOVELAT	190
LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 052
<b>VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>1 052</b>
<b>VASTATTAVAA YHTEENSÄ</b>	<b>1 622</b>

<sup>1</sup> Johdon laatiman Rush Factory -konsernin taseen 30.6.2018 muodostaa Rush Factory Oyj:n, Funrun Finland Oy:n, VE Volkslauf Events GmbH:n ja Funrun Events UK Ltd taseet, mistä edellä mainittujen yhtiöiden keskinäinen osakeomistus ja laskutus on eliminoitu. Rush Factoryn tytäryhtiöiden Funrun Events UK Ltd:n ja VE Volkslauf Events GmbH:n osalta tilintarkastaja on suorittanut limited review -tasaisen tarkastuksen koskien näiden yhtiöiden johdon laatimaa tuloslaskelmaa ja tasetta osatilikaudelta 1.1.-30.6.2018. Johdon laatimasta Rush Factory Oyj:n emoyhtiön ja konsernin taseesta on julkistettu 12.10.2018 päivätty kertomus tuloslaskelman ja taseen yleisluontoisesta tarkastuksesta.

## VISIO

”HAUSKOJA, JÄNNITTÄVIÄ,  
UNOHTUMATTOMIA...”

RUSH FACTORYN VISIONA on olla Euroopassa alansa markkinajohtaja ainutlaatuisten elämyskonseptien innovoijana ja laajentua uusille markkinoille. Yhtiön tavoitteena on liiketoiminnan kannattava kasvu, joka pohjautuu nykyisten tapahtumien vahvistamiseen, uusien tapahtumakonseptien luomiseen ja prosessitehokkuuden maksimoimiseen.

## MIKSI SJOITTAAN RUSH FACTORYYN LYHYESTI\*

\*Lue alla olevista viidestä osiosta tarkemmin seuraavilla sivuilla

- 1. KANNATTAVAAN KASVUUN TÄHTÄÄVÄ STRATEGIA**  
Rush Factoryn tavoitteena on keskittyä liiketoiminnan kannattavaan kasvuun. Yhtiön strategia painottuu menestyneiden tapahtumakonseptien vahvistamiseen, uusien tapahtumakonseptien innovointiin ja lanseeraukseen, prosessitehokkuuteen ja liiketoiminnan osa-alueiden maksimaalisen yhteensopivuuden varmistamiseen.
- 2. SELKEÄT JA MONISTETTAVISSA OLEVAT TAPAHTUMAKONSEPTIT**  
Yhtiön tapahtumatuotanto perustuu kiertueisiin, jolloin sama tapahtuma järjestetään useassa eri maassa peräkkäin. Tällä varmistetaan kapasiteetin tehokas hyödyntäminen.
- 3. VAHVA DIGIMARKKINOINNIN OSAAMINEN**  
Rush Factoryn tapahtumien markkinointi pohjautuu kohdennettuun digimarkkinointiin, jolla pystytään tavoittamaan oikea kohderyhmä kustannustehokkaasti. Yhtiön markkinointitoimet on keskitetty talon sisälle, jolloin yhtiö kykenee seuraamaan tuloksia ja myyntiasteen kehitystä reaaliaikaisesti.
- 4. OPTIMOITU LOGISTIikka JA RÄÄTÄLÖITY KALUSTO**  
Rush Factoryn hiottu toimintamalli perustuu kustannustehokkaaseen logistiikkaan ja räätälöityyn kalustoon. Kalusto on suunniteltu siten, että se menee pieneen tilaan ja tapahtumat kyetään pystyttämään ja purkamaan pienillä henkilöstöresursseilla.
- 5. KANSAINVÄLISET MARKKINANÄKYMÄT**  
Rush Factoryn liiketoiminnan keskiössä on kansainvälisyys, ja yhtiö on järjestänyt kiertuemuotoisia tapahtumia jo kahdeksassa maassa. Vuonna 2017 yhtiön liikevaihdosta noin 90 % tuli kansainvälisiltä markkinoilta. Rush Factoryn monistettavissa olevat tapahtumakonseptit tarjoavat vahvat edellytykset liiketoiminnan laajentamiselle. Yhtiön toiminta on suhteellisen riippumaton yleisestä markkinatilanteesta, ja sen tuottamat ”edulliset sirkushuvit” saattavat toisinaan jopa hyötyä matalasuhteesta.

”...TEHOKKAASTI RAKENNETTUJA  
JA TUOTTAVIA...”

# STRATEGIA

## 1. KANNATTAVAAN KASVUUN TÄHTÄÄVÄ STRATEGIA

Rush Factoryn strategia tähtää liiketoiminnan kannattavaan kasvuun. Kasvua saavutetaan lanseeraamalla uusia tapahtumakonsepteja Rush Factoryn tehokasta liiketoimintamallia ja erikoisosaamista hyödyntäen, monistamalla nykyisiä menestyksekkäitä tapahtumakonsepteja uusille kohderyhmille ja -alueille sekä keskittymällä prosessitehokkuuteen.

Rush Factoryn kasvuodotusten ytimessä on systemaattinen innovointityö, jonka tuloksena yhtiö kykenee lanseeraamaan uusia tapahtumakonsepteja markkinoille. Samaan aikaan yhtiöllä on tavoite vahvistaa nykyisiä, jo menestyksekkäiksi todettuja, tapahtumakonsepteja ja tuoda niitä uusien kohderyhmien ulottuville.

Prosessitehokkuuden keskiössä on yhtiön ainutlaatuinen toimintamalli, jossa yhtiö hoi-

taa kaikki liiketoiminnan tärkeimmät osa-alueet sisäisesti. Tämä luo Rush Factorylle edellytyksiä tehdä täysin uniikkeja tapahtumasisältöjä, joissa on huomioitu jo suunnitteluvaiheessa niiden kaupallisuus, kustannustehokkuus ja asiakasnäkökulma. Koska yhtiö on minimoinut ulkoistukset, suurempi osuus myyntituotosta jää yhtiölle itselleen.

Rush Factoryn henkilöstön osaaminen ulottuu laaja-alaisesti muun muassa kaluston ja laitteiston suunnitteluun, logistiikkajärjestelyihin, tapahtumien markkinointiin, lipunmyyntiin ja asiakaspalautteiden keräämiseen. Yhtiö hyödyntää osaamis pääomaansa tehokkaasti eri toimintojen välillä, ja varmistaa näin ollen, että jokainen järjestettävä tapahtuma on samanaikaisesti sekä ainutlaatuinen, elämyksellinen, kustannustehokkaasti toteutettu että taloudellisesti kannattava.

## RUSH FACTORYN VAHVUUDET

VAHVA SKAALAUTUVUUS

LIIKETOIMINNAN KANNATTAVUUS

KANSAINVÄLISYYS LIIKETOIMINNAN KULMAKIVENÄ

MARKKINATRENDEIHIN PERUSTUVAT ELÄMYSKONSEPTIT

VAKIINTUNEITA TOIMINTAMALLEJA HAASTAVA LIIKETOIMINTAMALLI

OSAAVA, KOKENUT JA SAUMATTOMASTI TYÖSKENTELEVÄ YDINTIIMI

“TAPAHTUMA OLI EHDOTON HITTI! PÄIVÄ OLI PALJON ENEMMÄN KUIN OLIMME OSANNEET ODOTTAA, RAKASTIMME KAIKKEA SIINÄ. EMME MALTA ODOTTAA ENSI VUOTTA!”

- DEBBIE, ENGLANTI

## TAPAHTUMAKONSEPTIT

### 2. SELKEÄT JA MONISTETTAVISSA OLEVAT TAPAHTUMAKONSEPTIT

Rush Factory on todellinen kansainvälinen menestystarina, joka on todistettavasti pystynyt tuottamaan tuloksellisia tapahtumia useassa eri maassa. Koko liiketoiminnan kulmakivenä onkin kansainvälisesti skaalattavat, kiertuemuotoiset elämys- ja liikuntatapahtumakonseptit.

Yhtiön menestynein tapahtumakonsepti tähän mennessä on Color Obstacle Rush -väriestejuoksu, jota on järjestetty jo yli 150 kertaa sen kerätessä yli 400.000 kävijää eri puolilla Eurooppaa vuosien 2015-2018 välillä. Yhtiö suoritti yhden uuden tapahtumakonseptin pilotoinnin vuoden 2018 aikana ja konsepti tullaan lanseeraamaan lopullisessa muodossaan kaudella 2019.

Edellämainittujen lisäksi yhtiöllä on tarkoitus lanseerata kaksi kokonaan uutta tapahtumakonseptia vuosien 2019 ja 2020 aikana, joista toinen tehdään yhteistyössä Rabbit Merchandising Oy:n

kanssa. Uusien lanseerausten myötä yhtiön toiminta laajenee liikuntapainotteisten tapahtumien ulkopuolelle laajentaen samalla nykyistä asiakassegmenttiä, mikä osaltaan auttaa yhtiön kasvutavoitteiden saavuttamisessa.

Uusien tapahtumakonseptien suunnittelu tehdään tiiviissä yhteistyössä yhtiön eri toimintojen välillä. Keskeisessä osassa suunnittelua ovat muun muassa markkinointitiimi ja teknisen suunnittelun tiimi, jotta tapahtumista saadaan paitsi helposti markkinoitavia ja visuaalisesti näyttäviä, myös tuotannoltaan tehokkaita.

Kansainvälisyys, eri maiden lainsäädäntö ja mm. kaluston turvallisuusvaatimukset otetaan huomioon jo uuden konseptin suunnitteluvaiheessa, jotta yhtiön jokainen uusi konsepti on suoraan valmis skaalattavaksi mahdollisimman suurelle markkinalle.

## MARKKINOINTI

Yhtiön toimitusjohtaja on tuttu näky Facebookin pääkonttorilla Dublinissa. Yhtiön omaan markkinointiin liittyvien tapaamisten lisäksi, Markus on kutsuttu puhujaksi mm. Facebookin live-tilaisuuksiin ja videohaastatteluihin. Kuva Dublinin studiolta Facebook Nordic Live:n nauhoituksista

### 3. VAHVA DIGIMARKKINOINNIN OSAAMINEN

Rush Factory hyödyntää tapahtumiensa markkinoinnissa kohdennettua digitaalista markkinointia, jonka avulla yhtiö tavoittaa oikeat kohderyhmät kustannustehokkaasti ja oikeaan aikaan. Yhtiö hyödyntää lipunmyynnissään hinnoitteluportaita, jolla varmistetaan riittävä ennakkomyynti lopullisen osallistujamäärän tarkkaan arviomiseen, jolloin esimerkiksi tuotetilaukset voidaan tehdä hyvissä ajoin kustannustehokkaasti isoissa erissä ja samalla hävikkiä minimoiden.

Kaikki yhtiön markkinointitoimet on keskitetty talon sisälle tehtäviksi, jolloin yhtiö voi reaaliaikaisesti verrata markkinointiin

käytettyä budjettia suhteessa myynnin kehitykseen. Markkinoinnin keskittäminen yhtiön sisälle auttaa Rush Factorya myös ymmärtämään ja ennustamaan alalla kyteviä trendejä ja kiinnostuksen kohteita, mikä on suuri etu uusien tapahtumakonseptien kehittämisessä.

Rush Factoryllä on poikkeuksellisen hyvät ja suorat suhteet muun muassa yhteisöpalvelu Facebookin kanssa. Yhtiön markkinointitiimi on yhteydessä Facebookin Euroopan pääkonttoriin viikoittain, jotta yhtiö kykenee säilyttämään Facebook- ja Instagram-mainontansa optimaalisella tasolla nopeasti muuttuvassa markkinointiympäristössä.

“AINUTLAATUINEN, HUIKEA KOKEMUS MINULLE JA YSTÄVILLENI. TULEMME ENSI VUONNA UDESTAAN ISOMMAN PORUKAN KANSSA!”

-INES, RANSKA

### 4. OPTIMOITU LOGISTIikka JA RÄÄTÄLÖITY KALUSTO

Rush Factoryn hiottu toimintamalli pohjautuu optimoituun logistiikkaan ja räätälöityyn kalustoon, jonka avulla varmistetaan jokaisen tapahtuman onnistuminen kustannustehokkaasti.

Rush Factory suunnittelee ja valmistaa suuren osan käyttämästään kalustosta itse. Yhtiön tarpeisiin räätälöidyt tekniset ratkaisut mahdollistavat äärimmäisen tehokkaan logistiikan sekä tapahtumien pystyttämisen ja purkamisen nopeasti pienellä kuuden henkilön vakiotiimillä.

Yhtiö on arvioinut, että tavanomaista vuokrakalustoa hyödyntämällä esimerkiksi Color Obstacle Rush -tapahtuman tuotantoon tarvittaisiin noin 4-5 rekkaa, 3 kertaa enemmän henkilökuntaa ja 3-5 rakennuspäivää. Rush Factory tuottaa pääkiertueensa ainoastaan yhdellä erikoisvalmisteisella rekalla sekä pakettiauton peräkärryllä tapahtuman laadusta tinkimättä. Tapahtuman pystytys kestää kuuden hengen tiimiltä yhden päivän.

## LOGISTIikka & KALUSTO





## 5. KANSAINVÄLISET MARKKINANÄKYMÄT

Yhtiön sisäinen markkinointi mahdollistaa markkinainformaation tehokkaan hyödyntämisen toiminnan kehittämisessä. Tämän avulla yhtiö pystyy pidentämään nykyisten tapahtumakonseptien elinkaarta ja seuraamaan markkinatrendejä lyhyellä ja keskipitkällä aikavälillä. Lisäksi keskitetty markkinointi tarjoaa Rush Factorylle arvokasta informaatiota uusien, markkinatrendejä myötäilevien, tapahtuma- ja elämiskonseptien kehittämiseen.

Vuonna 2018 Rush Factory tuottaa tapahtumia Iso-Britannian, Saksan, Ranskan, Itävallan, Suomen ja Ruotsin markkinoilla. Kansainvälisyys on yksi Rush Factoryn liiketoiminnan merkittävimmistä kulmakivistä. Vuoden 2017 vertailukelpoisesta liikevaihdosta noin 90% tuli kansainvälisiltä markkinoilta. Merkittävimmät maat yhtiön liikevaihdon kannalta ovat Iso-Britannia, Saksa ja Ranska, jotka muodostivat noin 72 % vuoden 2017 liikevaihdosta.

Rush Factory toimii vapaa-ajan kasvavilla markkinoilla, ja tarkemmin rajattuna elämystalouden toimialalla. Pelkän aineellisen hyödykkeen tai palvelun sijaan yhtiö tarjoaa asiakkailleen unohuttamattomia kokemuksia ja elämyksiä. Yhtiöllä on hyvä markkinarako kulutusikäytymisen murroksessa, jossa kuluttajat ovat siirtyneet tavaroiden ostamisesta palveluiden ja elämysten pariin.

Rush Factory on poikkeuksellisen riippumaton yleisestä markkinatilanteesta ja saattaa joskus jopa hyötyä matalasuhdanteesta. Vapaa-ajan markkinoilla Rush Factoryn edulliset tuotteet pärjäävät monesti hyvin myös talouden ollessa epävakaa, kun ihmiset varovat suuria tai pitkäkestoisia investointeja vapaa-aikaansa.

### MIKSI RUSH FACTORY SUUNNITTELEE LISTAUTUMISANTIA?

Listautuminen mahdollistaa Rush Factoryn kasvustrategian toteuttamisen. Rush Factoryn liiketoiminta on kasvanut vahvasti perustuen tulorahoitukseen, mutta nykyiset resurssit riittävät vain rajatun asiakassegmentin tavoittamiseen. Listautumisen kautta saatavat lisäresurssit antavat Rush Factorylle kyvyn laajentaa nykyistä markkina- sekä asiakaskohderyhmää mahdollistaen muun muassa kokonaan uusien tapahtuma- ja elämismarkkinasegmenttien saavuttamisen. Uusille markkinasegmenteille laajentumisen lisäksi, Rush Factoryn pääsy pääomamarkkinoille ja sieltä saatava rahoitus antavat Yhtiölle paremmat edellytykset keskittyä sen ydinliiketoimintaan. Resurssien ja uusille markkinoille laajentumisen lisäksi, Rush Factoryn asema listattuna yhtiönä helpottaa myös Yhtiön toimintaa kansainvälisessä liiketoimintaympäristössä.

### MIHIN SAADUT VARAT KÄYTETÄÄN?

Rush Factory aikoo käyttää Listautumisannissa saamansa varat uusien tapahtuma- ja elämiskonseptien kehittämiseen, uusiin ja muuttuviin markkinatrendeihin nopeasti vastaamiseen, uusien tapahtuma- ja elämiskonseptien nopeaan ja laaja-alaiseen suuren mittakaavan lanseeraamiseen, jotta Yhtiö hyötyisi maksimaalisesti elämiskonseptien markkinoille laskemisen jälkeisestä alkuvaiheen innostuksesta ja nopeasti kasvavasta markkinakysynnästä sekä luodakseen markkinoille pääsyn esteitä potentiaalisille kilpailijoille.

### MITEN VOIN MERKITÄ OSAKKEITA?

Listautumisannin Osakkeiden merkintäpaikkana Yleisöannissa on Nordnet Bank Ab Suomen sivuliikkeen internetpalvelu osoitteesta [www.nordnet.fi/rush](http://www.nordnet.fi/rush). Verkkopalvelussa on mahdollisuus tehdä merkintöjä Nordnetin sekä Aktian, Danske Bankin, Handelsbankenin, Nordean, Oma Säästöpankin, Osuuspankin, POP Pankin, S-Pankin, Säästöpankin ja Ålandsbankenin verkkopankkitunnuksin. Nordnetin verkkopalvelun kautta voi tehdä merkinnän myös yhteisön puolesta. Kuolinpesät tai edunvalvonnassa olevat, jotka eivät ole Nordnetin omia asiakkaita, eivät voi tehdä merkintää Nordnetin verkkopalvelun kautta, vaan niiden tulee tehdä merkintä Nordnetin toimipisteessä. Erikseen sovittaessa Yleisöannin sijoittaja voi tehdä merkinnän myös Nordnet Bank Ab Suomen sivuliik-

keen asiakaspalvelussa toimipisteessä osoitteessa, Yliopistonkatu 5, 00100 Helsinki, arkisin kello 9.30 – 16.30.

### MILLOIN MERKINTÄAIKA ALKAA JA PÄÄTTY (AIKAISINTAAN / VIIMEISTÄÄN)

Listautumisannin Osakkeiden merkintäaika alkaa 22.10.2018 klo 9:30, ja se päättyy 2.11.2018 klo 16:30, ellei Yhtiö päättä lyhentää tai jatkaa Merkintäaikaa sen kuluessa. Merkintäaika voi päättyä aikaisintaan 30.10.2018 klo 16:30.

### SAANKO VARMASTI MERKITSEMÄNI MÄÄRÄN OSAKKEITA?

Jos Listautumisanti on ylimerkitty, sijoittajille ei välttämättä allokoida kaikkia heidän merkitsemiään Listautumisannin Osakkeita tai yhtään Listautumisannin Osaketta. Mahdollisessa ylimerkintätilanteessa Yhtiö pyrkii hyväksymään sijoittajien antamat merkinnät kokonaan 150 osakkeeseen saakka.

### KUINKA PALJON OSAKKEITA VOI MERKITÄ YLEISÖANNISSA?

Vähimmäismerkintä Yleisöannissa on 150 Listautumisannin Osaketta ja enimmäismerkintä 24 999 Listautumisannin Osaketta.

### MIKÄ ON OSAKKEEN HINTA LISTAUTUMISANNISSA?

Listautumisannin Osakkeita tarjotaan merkittäväksi 4,00 euron osakekohtaiseen hintaan Yleisöannissa ja Instituutioannissa.

### MILLOIN KAUPANKÄYNTI RUSH FACTORYN OSAKKEILLA ALKAA?

Kaupankäynnin First North Finland -markkinapaikalla odotetaan alkavan arviolta 9.11.2018.

### MISTÄ SAAN LISÄTIETOJA LISTAUTUMISESTA?

Rush Factoryn Yhtiöesite tarjoaa lisätietoja listautumisesta ja sijoittajan tulisi tutustua Yhtiöesitteeseen huolella ennen sijoituspäätöksen tekemistä. Yhtiöesite on saatavilla Rush Factoryn verkkosivustolla osoitteessa [www.rushfactory.fi](http://www.rushfactory.fi) sekä Merkintäpaikan verkkosivustolla osoitteessa [www.nordnet.fi/rush](http://www.nordnet.fi/rush) ja Yhtiön toimipaikassa osoitteessa Valtakatu 7, 26100 Rauma 19.10.2018 alkaen.



# YLEISTÄ

## FIRST NORTH -LISTAUTUMISESTA

### TÄRKEITÄ PÄIVÄMÄÄRIÄ

19.10.2018	Yhtiöesite julkaistaan
22.10.2018 klo 9.30	Listautumisannin merkintäaika alkaa
9.11.2018 klo 16.30	Listautumisannin merkintäaika päättyy (viimeistään, ellei merkintäaikaa pidennetä)
13.11.2018	Listautumisannin tulos julkistetaan (arvio)
16.11.2018	Kaupankäynti osakkeilla First Northissa alkaa (arvio)
20.4.2019	Seuraava varsinainen yhtiökokous (arvio)



### MERKINTÄHINTA

Listautumisannin osakkeita tarjotaan merkittäväksi 4,00 euron osakekohtaiseen hintaan ("Merkintähinta"). Merkintähintaa määritelleessään Yhtiön hallitus on ottanut huomioon ja perustanut osakkeen hinnoittelun Yhtiön nykyiseen tuloksentekokykyyn ja tulevaisuuden odotuksille.

### MERKINTÄPAIKKA

Listautumisannin Osakkeiden merkintäpaikka ("Merkintäpaikka") Yleisöannissa on Nordnet Bank Ab Suomen sivuliike, [www.nordnet.fi/rush](http://www.nordnet.fi/rush). Erikseen sovittaessa Yleisöannin sijoittaja voi tehdä merkinnän myös Nordnet Bank Ab Suomen sivuliikkeen asiakaspalvelussa toimipisteessä osoitteessa, Yliopistonkatu 5, 00100 Helsinki, arkisin kello 9.30 – 16.30.

Merkintäpaikka Instituutioannissa on Yhtiön pääkonttori, jonka osoite on Valtakatu 7, 26100 Rauma sekä Nordnet Bank Ab Suomen sivuliike osoitteessa Yliopistonkatu 5, 00100 Helsinki. Tarvittaessa lisätietoja saa Nordnetistä puhelimitse numerosta 09 6817 8444..

Rush Factory Oyj tarjoaa Listautumisannissa merkittäväksi enintään 750 000 Yhtiön uutta osaketta. Listautumisannin Osakkeiden lopullinen määrä määritetään sijoittajien tekemien merkintöjen perusteella ("Listautumisannin Osakkeet").

Jos kaikki Listautumisannin Osakkeet merkitään ja merkinnät hyväksytään, Listautumisannin Osakkeet edustavat noin 38,1\* Yhtiön kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ennen Listautumisantia ja noin 27,4 prosenttia Listautumisannin jälkeen.

\*Mukaan lukien Yhtiöesitteen päivämääränä Kaupparekisterissä vireillä oleva 25 000 osakkeen korotus.



## LISTAUTUMISEN SYYT, TAVOITTEET JA VAROJEN KÄYTTÖ

Rush Factory tavoittelee Listautumisannilla ja osakkeiden ottamisella kaupankäynnin kohteeksi First North Finland -markkinapaikalle kasvua ja kykyä vastata markkinakysyntään nopeammin, kuin mitä sisäinen rahoitus on tähän mennessä sallinut. Yhtiö odottaa Osakeannin kokonaistuottojen yltävän enintään 2,9 miljoonaan euroon perustuen Listautumisannin Osakkeiden enimmäismäärään 750 000 Osaketta ja 4,00 euron Merkintähintaan. Yhtiö odottaa saavansa Osakeannista noin 2,6 miljoonan euron nettotuotot sen jälkeen, kun tuotoista on vähennetty Yhtiön maksettavaksi jäävät, kokonaisuudessaan noin 0,4 miljoonan euron arvioidut palkkiot ja kulut.

Yhtiö aikoo käyttää Osakeannissa saamansa varat uusien tapahtuma- ja elämyskonseptien kehittämiseen, uusiin sekä muuttuviin markkinatrendeihin nopeasti vastaamiseen, uusien tapahtuma- ja elämyskonseptien suuren mittakaavan lanseeraamiseen nopeasti ja laaja-alaisesti hyötyäkseen uusien

elämys- ja tapahtumakonseptien alkuvaiheen innostuksesta ja nopeasti kasvavasta markkinakysynnästä sekä luodakseen markkinoille pääsyn esteitä potentiaalisille kilpailijoille.

Rush Factory on kasvanut vahvasti, mutta nykyiset resurssit riittävät vain rajatun asiakassegmentin tavoittamiseen, mikä rajoittaa Yhtiön kasvua. Listautumisen kautta saatavat lisäresurssit antavat Rush Factorylle kyvyn laajentaa nykyistä markkina- sekä asiakaskohderyhmää mahdollistaen muun muassa kokonaan uusien tapahtuma- ja elämysmarkkina-segmenttien saavuttamisen. Uusille markkina-segmenteille laajentumisen lisäksi, Rush Factoryn pääsy pääomamarkkinoille ja sieltä saatava rahoitus antavat Yhtiölle paremmat edellytykset keskittyä ydinliiketoimintaan. Resurssien ja uusille markkinoille laajentumisen lisäksi, Yhtiön listaaminen tarjoaa myös uskottavuutta, tunnettavuutta ja läpinäkyvyyttä ulkomaalaisia yhteistyökumppaneita kohtaan.

## HYVÄKSYTTY NEUVONANTAJA

Yhtiön Nasdaq First North Nordic Rulebook -sääntöjen mukaisena Hyväksyttynä Neuvonantajana toimii **Aalto Capital Partners Oy**.

# EHDOT

## LISTAUTUMISANNIN EHDOT

### OSAKEANTIVALTUUTUS JA HALLITUKSEN OSAKEANTIPÄÄTÖS

Yhtiön osakkeenomistajat ovat valtuuttaneet 11.10.2018 ylimääräisen yhtiökokouksen päätöksellä Yhtiön hallituksen päättämään enintään 771 250 uuden osakkeen liikkeeseenlaskusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus valtuutettiin päättämään osakkeiden liikkeeseenlaskun kaikista ehdoista ja merkintöjen hyväksymisestä. Valtuutus on voimassa 12 kuukauden ajaksi yhtiökokouksesta lukien, ellei Yhtiön yhtiökokous peruuta valtuutusta tätä ennen. Yhtiön hallitus on päättänyt 18.10.2018 enintään 750 000 Yhtiön uuden osakkeen (**”Listautumisannin Osakkeet”**) tarjoamisesta yleisön ja institutionaalisten sijoittajien merkittäviksi suunnatussa osakeannissa Suomessa (**”Listautumisanti”**). Listautumisanti koostuu yleisölle tarjottavista Listautumisannin Osakkeista (**”Yleisöanti”**) ja institutionaalisille sijoittajille tarjottavista Listautumisannin Osakkeista (**”Instituutio-anti”**).

### LUOVUTUSRAJOITUKSET (LOCK-UP)

Rabbit Merchandising Oy ja Yhtiön kaikki nykyiset osakkeenomistajat Kasvattajarahasto Ky:tä lukuunottamatta ovat sitoutuneet luovutusrajoituksiin, joiden mukaisesti he eivät tarjoa, myy, panttaa tai muutoin luovuta suoraan tai välillisesti ennen Listautumisannin Osakkeiden listalleottamista eivätkä 18 kuukauden aikana Listautumisannin Osakkeiden listalleottamisen jälkeen omistamiaan Yhtiön osakkeita, kuitenkin siten, että 6 kuukauden kulluttua Listautumisannin Osakkeiden listalleottamisesta vapautuu luovutettavaksi 35 prosenttia kyseisten osakkeenomistajien osakkeista ja 12 kuukauden kulluttua Listautumisannin Osakkeiden listalleottamisesta vapautuu luovutettavaksi yhteensä 70 prosenttia kyseisten osakkeenomistajien osakkeista.

Nykyisten osakkeenomistajien yhteenlaskettu osuus Yhtiön osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä on 100 prosenttia ennen Listautumisantia ja noin 78,8 prosenttia Listautumisannin jälkeen olettaen, että kaikki Listautumisannin Osakkeet merkitään ja Kasvattajarahasto Ky:n sekä Rabbit Merchandising Oy:n merkintäsitoimukset käytetään kokonaisuudessaan.

## LISTAUTUMISANNIN YLEISET EHDOT

### 1. LISTAUTUMISANNIN OSAKKEET

Yhtiö tarjoaa Listautumisannissa merkittäväksi enintään 750 000 Yhtiön uutta osaketta. Listautumisannin Osakkeiden lopullinen määrä määritetään sijoittajien tekemien merkintöjen perusteella (**”Listautumisannin Osakkeet”**). Jos kaikki Listautumisannin Osakkeet merkitään ja merkinnät hyväksytään, Listautumisannin Osakkeet edustavat noin 38,1 prosenttia Yhtiön kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ennen Listautumisantia mukaan lukien Yhtiöesitteen päivämääränä Kaupparekisterissä vireillä oleva 25 000 osakkeen korotus ja noin 27,6 prosenttia Listautumisannin jälkeen.

#### 2. SUUNNATTU ANTI

Listautumisannin Osakkeet tarjotaan sijoittajille osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen suunnatussa annissa. Listautumisannin Osakkeiden merkintään oikeutetut tahot on määritelty jäljempänä kohdassa 21. Perusteet osakkeenomistajien etuoikeudesta poikkeamiselle ovat Yhtiön liiketoiminnan kehittäminen ja Yhtiön Nasdaq First North Finlandiin suunnitteleman listautumisen edellyttämä osakaspoijan laajentaminen. Täten Yhtiön hallitus katsoo, että osakkeenomistajien etuoikeudesta poikkeamiselle on olemassa osakeyhtiö-

lain (624/2006 muutoksineen) 9 luvun 4 §:n 1 momentin tarkoittama painava taloudellinen syy.

### 3. MERKINTÄHINTA

Listautumisannin Osakkeita tarjotaan merkittäväksi 4,00 euron osakekohtaiseen hintaan Yleisöannissa ja Instituutioannissa (**”Merkintähinta”**). Merkintähinta kirjataan kokonaisuudessaan sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Merkintähintaa määritellessään Yhtiön hallitus on ottanut huomioon ja perustanut osakkeen hinnoittelun Yhtiön nykyiseen tuloksentekokykyyn ja tulevaisuuden odotuksille.

#### 4. MERKINTÄPAIKKA

Listautumisannin Osakkeidenmerkintäpaikka(**”Merkintäpaikka”**) Yleisöannissa on Nordnet Bank Ab Suomen sivuliikkeen internetpalvelu osoitteesta *www.nordnet.fi/rush*. Verkkopalvelussa on mahdollisuus tehdä merkintöjä Nordnetin sekä Aktian, Danske Bankin, Handelsbankenin, Nordean, Oma Säästöpankin, Osuuspankin, POP Pankin, S-Pankin, Säästöpankin ja Ålandsbankenin verkkopankkitunnuksin. Nordnetin verkkopalvelun kautta voi tehdä merkinnän myös yhteisön puolesta. Kuolinesät tai edunvalvonnassa olevat, jotka eivät ole Nordnetin omia asiakkaita, eivät voi tehdä merkintää Nordnetin verkkopalvelun kautta, vaan niiden tulee tehdä merkintä Nordnetin toimipisteessä. Erikseen sovittaessa Yleisöannin sijoittaja voi tehdä merkintä myös Nordnet Bank Ab Suomen sivuliikkeen asiakaspalvelussa toimipisteessä osoitteessa, Yliopistonkatu 5, 00100 Helsinki, arkisin kello 9.30 – 16.30.

Merkintäpaikoina Instituutioannissa ovat Yhtiön pääkonttori osoitteessa Valtakatu 7, 26100 Rauma sekä Nordnet Bank Ab Suomen sivuliike osoitteessa Yliopistonkatu 5, 00100 Helsinki. Tarvittaessa lisätietoja saa Nordnetistä puhelimitse numerosta 09 6817 8444.

### 5. MERKINNÄN MÄÄRÄ

Vähimmäismerkintä Yleisöannissa on 150 Listautumisannin Osaketta ja enimmäismerkintä 24 999 Listautumisannin Osaketta. Yleisöann in enimmäismäärä on alustavasti 450 000 Listautumisannin Osaketta. Saman sijoittajan yhtä useammat merkinnät yhdistetään yhdeksi merkinnäksi. Mikäli yksityishenkilön tai yhteisön yhdistetty merkintämäärä Yleisöannissa on yli Yleisöannissa asetetun Listautumisannin Osakkeiden enimmäismerkintämäärän, yhdistetty merkintä lasketaan Instituutionannin merkinnäksi.

Instituutioantiin voivat osallistua sijoittajat, jotka merkitsevät vähintään 25 000 Listautumisannin Osaketta. Instituutioannin enimmäismäärä on alustavasti 300 000 osaketta.

#### 6. MERKINTÄHINNAN MAKSU

Merkintähinta Yleisöannissa Suomessa maksetaan merkittäessä Merkintäpaikan ilmoittamalle pankkitilille. Merkintähinta Instituutioannissa Suomessa maksetaan Merkintäpaikan ohjeiden mukaan Merkintäpaikan ilmoittamalle pankkitilille arviolta 6.11.2018.

Instituutioannissa Listautumisannin Osakkeiden Merkintähinta voidaan maksaa osittain tai kokonaan kuittaamalla sijoittajan Yhtiölle antamaa velkakirjalainaa, kuitenkin enintään kuittaukseen käytettävän lainan pääoman määrään asti. Pääomalle kertyneitä maksamatomia korkoja ei voida käyttää kuittaukseen. Merkinnän yhteydessä sijoittajan on allekirjoitettava merkintäomake, joka sisältää merkinnän maksuun käytettävää velkakirjalainaa koskevan kuittaussitoumuksen. Mikäli sijoittaja maksaa merkintähinnan kuittaamalla, kuittaus katsotaan tapahtuneeksi, kun Yhtiö päättää Listautumis-

annin Osakkeiden allokaatiosta sijoittajille.

Merkintäpaikalla on oikeus tarvittaessa vaatia merkinnän saadessaan tai ennen merkinnän hyväksymistä sijoittajalta selvitystä tämän kyvystä maksaa merkintää vastaavat osakkeet tai vaatia merkintää vastaava määrä suoritettavaksi etukäteen. Maksettava määrä on tällöin Merkintähinta kerrottuna merkittyjen osakkeiden määrällä.

#### 7. MERKINTÄAIKA

Listautumisannin Osakkeiden merkintäaika (**”Merkintäaika”**) alkaa 22.10.2018 klo 9:30, ja se päättyy 2.11.2018 klo 16:30, ellei Yhtiö päätä lyhentää tai jatkaa Merkintäaikaa sen kuluessa. Yhtiö voi harkintansa mukaan keskeyttää Merkintäajan tai lyhentää ja pidentää sitä. Merkintäaika voi päättyä aikaisintaan 26.10.2018 klo 16:30, eikä sitä jatketa pidemmälle kuin 9.11.2018 klo 16:30. Merkintäajan mahdolliset muutokset ilmoitetaan yhtiötiedotteella. Yhtiö ei voi keskeyttää Merkintäaikaa klo 9:30 ja 16:30 välisenä aikana tai muuttaa Merkintäaikaa Merkintäajan päättymisen jälkeen. Mikäli Merkintäaikaa muutetaan, allokointipäivää ja Listautumisannin Osakkeiden toimituspäivää muutetaan vastaavsti.

### 8. YHTIÖN ENNEN LISTAUTUMISANTIA VASTAANOTTAMAT MERKINTÄSITOIMUKSET

Kasvattajarahasto Ky on antanut Yhtiölle merkintäsitoimuksen, jonka mukaisesti Kasvattajarahasto Ky sitoutuu merkitsemään 175 000 Listautumisannin Osaketta. Osakkeet vastaavat noin 23,3 prosenttia kaikista Listautumisannin Osakkeista sekä noin 6,4 prosenttia Yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä Listautumisannin jälkeen olettaen, että Listautumisannin Osakkeet merkitään kokonaisuudessaan.

Rabbit Merchandising Oy on antanut Yhtiölle merkintäsitoimuksen, jonka mukaisesti Rabbit Merchandising Oy sitoutuu merkitsemään 37 500 Listautumisannin Osaketta. Osakkeet vastaavat noin 5,0 prosenttia kaikista Listautumisannin Osakkeista sekä noin 1,4 prosenttia Yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä Listautumisannin jälkeen olettaen, että Listautumisannin Osakkeet merkitään kokonaisuudessaan.

#### 9. LISTAUTUMISANNIN OSAKKEIDEN ALLOKAATIO

Listautumisannin Osakkeista tarjotaan alustavasti 450 000 osaketta Yleisöannissa ja alustavasti 300 000 osaketta Instituutioannissa. Yhtiö päättää kuitenkin oman harkintansa mukaan Listautumisannin Osakkeiden allokaatiosta Yleisöannin ja Instituutioannin sijoittajien kesken. Jos Listautumisanti on ylimerkitty, sijoittajille ei välttämättä allokoida kaikkia heidän merkitsemiään Listautumisannin Osakkeita tai yhtään Listautumisannin Osaketta. Mahdollisessa ylimerkintätilanteessa Yhtiö pyrkii hyväksymään sijoittajien antamat merkinnät kokonaan 150 osakkeeseen saakka.

Kasvattajarahasto Ky on antanut Yhtiölle Listautumisantiin liittyen merkintäsitoimuksen merkitä Listautumisannin Osaketta 700 000 euron edestä. Rabbit Merchandising Oy on antanut Yhtiölle Listautumisantiin liittyen merkintäsitoimuksen merkitä Listautumisannin Osakkeita 150 000 euron edestä. Kasvattajarahasto Ky ja Rabbit Merchandising Oy asetetaan etusijalle Instituutioannissa allokoitaessa Yhtiön liikkeeseen laske-mia Listautumisannin Osakkeita. Kasvattajarahasto Ky:n merkintäsitoimus vastaa noin 23,3 prosenttia kaikista Listautumisannin Osakkeista sekä noin 6,4 prosenttia Yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä Listautumisannin jälkeen olettaen, että Listautumisannin Osakkeet merkitään kokonaisuudessaan. Rabbit Merchandising Oy:n merkintäsitoimus vastaa noin 5,0 prosenttia kaikista Listautumisannin Osakkeista sekä noin 1,4 prosenttia

ta Listautumisannin Osakkeista sekä noin 1,4 prosenttia Yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä Listautumisannin jälkeen olettaen, että Listautumisannin Osakkeet merkitään kokonaisuudessaan. Kasvattajarahasto Ky:n ja Rabbit Merchandising Oy:n merkintäsitoimukset vastaavat yhteensä noin 28,3 prosenttia kaikista Listautumisannin Osakkeista sekä noin 7,8 prosenttia Yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä Listautumisannin jälkeen olettaen, että Listautumisannin Osakkeet merkitään kokonaisuudessaan.

Siltä osin kuin sijoittajalle allokoidaan Listautumisannin Osakkeita vähemmän kuin sijoittajan merkitsemä määrä, liikaa maksettu Merkintähinta palautetaan sijoittajalle viiden (5) pankkipäivän kuluessa siitä, kun hallitus on päättänyt Listautumisannin Osakkeiden allokaatiosta. Palautettaville varoille ei makseta korkoa.

Tietoa allokaatiosta ei ilmoiteta sijoittajille erikseen, vaan sijoittaja saa tiedon merkintävahvistuksen ja mahdollisen merkintähinnan palautuksen yhteydessä. Nordnetin omat asiakkaat näkevät merkintänsä ja heille allokoidut Listautumisannin Osakkeet Nordnet Bankin verkkopalvelun tapahtumasivulla.

#### 10. LISTAUTUMISANNIN TULOKSEN JULKISTAMINEN

Yhtiö julkistaa Listautumisannin tuloksen arviolta 6.11.2018 yhtiötiedotteella, jos Merkintäaikaa ei muuteta.

### 11. LISTAUTUMISANNIN OSAKKEIDEN REKISTERÖINTI JA KIRJAAMINEN ARVO-OSUUSTILEILLE

Yhtiö hakee Listautumisannin Osakkeiden rekisteröintiä Kaupparekisteriin viivyttelemättä osakkeiden allokaation ja merkintöjen hyväksymisen jälkeen. Mikäli Merkintäaikaa ei muuteta, Yhtiön arvion mukaan Listautumisannin Osakkeet rekisteröidään Kaupparekisteriin arviolta 7.11.2018.

Merkinnän tekijällä on oltava arvo-osuustili suomalaisessa tai Suomessa toimivassa tilinhoitajayhteisössä ja hänen on ilmoitettava arvo-osuustilinsä numero merkinnän yhteydessä. Mikäli Merkintäaikaa ei muuteta, Yhtiön arvion mukaan hyväksytyn merkinnän tehneiden sijoittajien Listautumisannin Osakkeet toimitetaan heidän arvo-osuustileilleen 8.11.2018.

#### 12. OSAKEENOMISTAJIEN OIKEUDET

Listautumisannin Osakkeet tuottavat kaikki osakkeenomistajille kuuluvat oikeudet Kaupparekisteriin merkitsemisestä ja sijoittajan arvo-osuustilinsä kirjauksesta lähtien. Jokainen Yhtiön osake oikeuttaa yhteen (1) ääneen Yhtiön yhtiökokouksissa. Kaikki Yhtiön osakkeet tuottavat yhtäläiset oikeudet osinkoon ja muuhun varojenjakoon sekä muihin Yhtiön osakkeisiin liittyviin oikeuksiin Yhtiössä.

### 13. KAUPANKÄYNTI YHTIÖN OSAKKEILLA

Ennen Listautumisannin toteuttamista Yhtiön osakkeet eivät ole olleet kaupankäynnin kohteena millään säännellyllä markkinalla tai monenkeskisellä markkinapaikalla. Yhtiö aikoo jättää listalleottohakemuksen Helsingin Pörssille Yhtiön osakkeiden ottamiseksi monenkeskisen kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin ylläpitämälle Nasdaq First North Finland -markkinapaikalle. Kaupankäynnin First North Finland -markkinapaikalla odotetaan alkavan arviolta 9.11.2018. Osakkeiden kaupankäyntinnus on RUSH, ja ISIN-tunnus FI4000348909. Yhtiön Nasdaq First North Nordic Rulebook -sääntöjen mukaisena Hyväksytynä Neuvonantajana toimii Aalto Capital Partners Oy.

Sijoittajan harkitessa Yhtiön osakkeiden myymistä tai välittäjän vastaanottaessa sijoittajalta toimeksiannon myydä Yhtiön osakkeita tulee varmistua siitä, että sijoittajalle on allokoitu kulloinkin kysymyksessä oleva määrä Yhtiön osakkeita.

### 14. ESITTEEN TÄYDENTÄMINEN JA MERKINTÖJEN PERUMISOIKEUS

Listautumisannissa tehdyt merkinnät ovat sitovia eikä niitä voi perua muutoin kuin tilanteissa, joihin soveltuu Suomen arvopaperimarkkinalakiin (**”Arvopaperimarkkinalaki”**, 14.12.2012/746 muutoksineen) perustuva perumisoikeus.

Arvopaperimarkkinalain mukaan Yhtiöllä on Yhtiöesitteen täydennysvelvollisuus tarjouksen voimassaoloajan sen päättymiseen saakka sellaisten Yhtiöesitteen sisältyvien virheellisten tai puutteellisten tietojen tai olennaisten uusien tietojen osalta, jotka tulevat ilmi ennen tarjouksen voimassaoloajan päättymistä ja joilla saattaa olla olennaista merkitystä sijoittajalle. Täydennys julkaistaan samalla tavalla kuin Yhtiöesite.

Mikäli Yhtiöesitteen täydennys julkaistaan, Listautumisannin Osakkeita tätä ennen merkinnellä Sijoittajilla on oikeus perua merkintänsä. Perumisoikeutta on käytettävä perumisaikana, joka ei saa olla lyhyempi kuin kaksi suomalaista pankkipäivää Yhtiöesitteen täydennyksen julkaisemisesta. Sijoittajan merkinnän perumisen katsotaan koskevan kyseisen sijoittajan kaikkia merkintöjä. Perumisoikeuden edellytyksenä on, että virhe, puute tai olennainen uusi tieto tuli esiin tai havaittiin ennen Listautumisannin Osakkeiden toimittamista. Peruutukset on tehtävä samassa Merkintäpaikassa kuin alkuperäinen merkintä. Nordnetin kautta merkinnän tehneiden tulee lähettää kirjallinen peruutuspyyntö sähköpostilla asetetun määräajan kuluessa osoitteeseen operations.fi@nordnet.fi tai toimittamalla peruutuspyyntö toimipaikalle seuraavin poikkeuksin: Nordnetin omien asiakkaiden Nordnetin internet-palvelun kautta annetun merkinnän voi peruuttaa valtuutetun välityksellä tai Nordnetin internet-palvelun kautta hyväksymällä erillisen merkinnän peruutuksen käyttäen Nordnetin pankkitunnuksia.

Perumisoikeudesta annetaan tietoja myös julkaistavassa Yhtiöesitteen täydennyksessä. Mikäli sijoittaja on perunut merkintänsä, sijoittajan mahdollisesti jo maksumerkitämaksu palautetaan sijoittajan pankkitilille, jonka tiedot hän on ilmoittanut merkinnän yhteydessä. Nordnetin omille asiakkaille palautus tehdään Nordnetin käteistilille. Maksu palautetaan arviolta viiden (5) paikallisen pankkipäivän kuluessa merkinnän perumisesta. Palautettaville varoille ei makseta korkoa. Yhtiö ilmoittaa perumisohjeet yhtiötiedotteella Yhtiöesitteen täydennyksen julkaisemisen yhteydessä.

### 15. YHTIÖN OIKEUS PERUA LISTAUTUMISANTI

Yhtiö voi oman harkintansa mukaan mistä tahansa syystä perua Listautumisannin. Listautumisantia ei toteuteta, jos merkintöjen määrä Listautumisannissa jää alle 1 500 000 euroa. Jos Listautumisanti perutaan, sijoittajien tekemät merkinnät mitätöidään automaattisesti. Tässä tapauksessa sijoittajien mahdollisesti jo maksumat merkintämaksut palautetaan sijoittajien merkinnän yhteydessä ilmoittamille pankkitilille. Nordnetin omille asiakkaille palautus tehdään Nordnetin käteistilille. Maksut palautetaan arviolta viiden (5) paikallisen pankkipäivän kuluessa Listautumisannin perumisesta. Palautettaville varoille ei makseta korkoa. Listautumisannin perumisesta ilmoitetaan yhtiötiedotteella.

Yhtiö aikoo tehdä hakemuksen Listautumisannin Osakkeiden listaamisesta First North Finland -markkinapaikalle. Jos Nasdaq First North Finland ei hyväksy Yhtiön hakemusta Listautumisannin Osakkeiden listaamisesta, Yhtiö peruu Listautumisannin.

### 16. VARAINSIIRTOVERO JA TOIMENPIDEMAKSUT

Listautumisannin Osakkeiden merkinnästä ei odoteta perittävää varainsiirtoveroa. Tilinhoitajat voivat periä hinnostansa mukaisen maksun arvo-osuustilin ylläpitämisestä ja osakkeiden säilyttämisestä.

### 17. LISTAUTUMISANNIN OSAKKEIDEN TARJOAMINEN MUUALLA KUIN SUOMESSA

Tiettyjen maiden säännökset saattavat asettaa rajoituksia Listautumisantiin osallistumiselle. Listautumisannin Osakkeiden tarjoamiseksi missään muualla kuin Suomessa ei ole ryhdytty minkäänlaisiin toimenpiteisiin. Listautumisannin Osakkeita ei tarjota sijoittajille, joiden osallistuminen Listautumisantiin edellyttäisi erillistä esitettä tai muita kuin Suomen lain mukaisia toimenpiteitä. Yhtiöesite on laadittu ainoastaan suomeksi.

Lisätietoja Listautumisannin Osakkeiden tarjoamista koskevista rajoituksista on esitetty Yhtiöesitteen kohdassa **”Tarkeää tietoa”**.

### 18. EHTOJEN TAI SÄÄNNÖSTEN VASTAINEN MERKINTÄSITOUMUS

Yhtiön hallitus tai Nordnet voi oman harkintansa mukaan kieltäytyä sijoittajan Listautumisannissa tekemästä merkinnästä esimerkiksi silloin,

**a)** jos Yhtiön hallitus tai Nordnet katsoo merkinnän olevan lain, säännöksen tai määräyksen vastainen; tai

**b)** jos on perusteltua uskoa, että Yhtiöltä vaadittaisiin muitakin toimenpiteitä kuin Yhtiöesitteen julkaiseminen, jotta Listautumisannin Osakkeiden luovuttaminen sijoittajalle olisi sallittua.

Holhoustoimilain (442/1999) mukaan edunvalvoja ei voi tehdä merkintää alaikäisen lapsen puolesta ilman mais-traatin lupaa.

### 19. MUUT SEIKAT

Yhtiön hallitus päättää Listautumisantiin liittyvistä muista seikoista ja käytännön toimenpiteistä.

### 20. SOVELLETTAVA LAKI

Listautumisantiin ja Listautumisannin Osakkeisiin sovelletaan Suomen lakia. Listautumisantia mahdollisesti koskevat riitaisuudet ratkaistaan toimivaltaisessa tuomioistuimessa Suomessa.

### 21. MERKINTÄÄN OIKEUTETUT LISTAUTUMISANNISSA

Listautumisannissa Suomessa tarjotaan koko Listautumisannin osakemäärää yksityishenkilöille ja yhteisöille, joiden pysyvä osoite tai kotipaikka on Suomessa ja, jotka suorittavat merkintänsä Suomessa. Merkitsevältä yhtiöltä edellytetään voimassaolevaa LEI-koodia. Merkintäpaikka voi hylätä merkinnän kokonaan tai osittain, jos se ei ole näiden ehtojen mukainen tai se on puutteellinen.

Alle 18-vuotiaiden tai muutoin edunvalvonnan alaisen henkilöiden tekemät tai heidän puolestaan tehdyt merkinnät on tehtävä heidän laillisten edunvalvojiensa toimesta ja ne voivat edellyttää Suomen paikallisen holhousviranomaisen hyväksyntää. Edunvalvoja ei voi ostaa osakkeita ilman paikallisen holhousviranomaisen hyväksyntää, koska osakkeet eivät merkintää tehtäessä ole pörssinoteerattuja osakkeita.

Yhtiöllä ja Merkintäpaikalla on oikeus hylätä merkintä osittain tai kokonaan, ellei sitä ole tehty näiden ehtojen mukaisesti. Merkinnän vastaanottaminen merkintäpaikana edellyttää myös Nordnetin merkintäpalvelun ehtojen hyväksymistä merkitsijöiltä, jotka tekevät merkintänsä Nordnetin kautta eivätkä ole Nordnetin asiakkaita merkintähetkellä.

Merkintäpaikalla on oikeus vaatia sijoittajaa osoittamaan tai vahvistamaan oikeutensa osallistua Listautumisantiin Suomessa.

# RISKITEKIJÄT

Yhtiön riskitekiäjä, joka on vaarassa joutua oikeusprosessiin

Yhtiön riskitekiäjä, joka on vaarassa joutua oikeusprosessiin

Yhtiön riskitekiäjä, joka on vaarassa joutua oikeusprosessiin

Yhtiön riskitekiäjä, joka on vaarassa joutua oikeusprosessiin

Yhtiön toimintaan liittyy useita riskejä, jotka voivat vai- kuttaa Yhtiön toimintaan, taloudelliseen asemaan tai Yhtiön osakkeiden arvoon. Sijoitusta harkitsevien tulee huolellisesti harkita erityisesti seuraavia riskitekijöitä muiden tässä Yhtiöesitteessä esitetyjen tietojen lisäksi. Seuraava kuvaus riskitekijöistä perustuu tämän Yhtiöesitteen päivämäärän tietoihin ja arvioihin, eikä se ole siten välttämättä tyhjentävä. Mikäli yksi tai useampi tässä ku- vatuista riskitekijöistä toteutuu, sillä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja Yhtiön osakkeen arvoon, ja sijoittajat voivat menettää sijoitustensa arvon osittain tai kokonaan. Yhtiö altistuu lisäksi monille muille riskeille, joita ei tällä hetkellä tunneta tai pidetä olennai- sina, mutta joilla voi olla olennaisen haitallinen vaikutus sen liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoimin- nan tulokseen ja Listautumisannin Osakkeen arvoon. Alla oleva kuvaus Yhtiön toimintaan liittyvistä riskeis- tä ei ole tyhjentävä eikä riskien estysjärjestys ilmen- nä niiden toteutumisen todennäköisyyttä tai tärkeys- järjestystä.

Yhtiön riskitekiäjä, joka on vaarassa joutua oikeusprosessiin

Yhtiön riskitekiäjä, joka on vaarassa joutua oikeusprosessiin

Yhtiön riskitekiäjä, joka on vaarassa joutua oikeusprosessiin

## MAKROTALOUTTA KOSKEVAT RISKIT

**Maailmanlaajuiset epävarmuustekijät, kuten Englan- nin punnan tai Ruotsin kruunun kurssin vaihtelut sekä Brexitiin mahdollisesti liittyvä sääntelyn eriytyminen, saattavat vaikuttaa haitallisesti Yhtiön liiketoimintaan, tulokseen, taloudelliseen asemaan tai Yhtiön osak- keiden arvoon.**

Yhtiöesitteen päivämääränä Yhtiön liikevaihto tuloutuu pääosin euroissa. Englannin tytäryhtiön osalta liikevaiht- o tuloutuu Iso-Britannian punnissa ja Suomen tytäryhtiön Ruotsissa harjoittaman liiketoiminnan osalta liike- vaihto tuloutuu Ruotsin kruunuissa. Valuuttojen välinen vaihtokurssien vaihtelu voi kuitenkin nostaa tai laskea Yhtiön euromääräistä liikevaihtoa verrattuna siihen tilan- teeseen, että Yhtiön liikevaihto tuloutuisi ainoastaan euroissa tai valuuttakurssit olisivat vakaita. Mikäli Yhtiö toteuttaa investointeja tai Yhtiölle aiheutuu kustannuksia muussa valuutassa kuin euroina, eri valuuttojen väliset valuuttakurssien vaihtelut voivat nostaa tai laskea in- vestoinnin kokoa ja kustannuksien tasoa, verrattuna sii- hen tilanteeseen, että investointi olisi tehty euroissa tai valuuttakurssit olisivat vakaita.

Yhdistyneen Kuningaskunnan eroaminen Euroopan unionista saattaa aiheuttaa liiketoimintaan eri maissa sovellettavan sääntelyn eriytymistä nykyisestä. Mikäli sääntely eriytyisi huomattavasti, voisi tällä olla vaikutusta Yhtiön operatiivisen toiminnan järjestämiseen eri mais- sa siten, että Yhtiön toimintaa tulisi nykyistä enemmän räätälöidä maakohtaisesti, jolloin synergiaedut väheni- sivät. Tällä voisi olla haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoi- mintaan, tulokseen, taloudelliseen asemaan tai Yhtiön osakkeiden arvoon.

## YHTIÖN TOIMINTAYMPÄRISTÖÖN JA LIIKETOIMINTAAN LIITTYVIÄ RISKEJÄ

**Yhtiön liikevaihto perustuu Yhtiöesitteen päivämää- ränä pääosin yhteen tapahtuma- ja elämyskonseptiin.**

Color Obstacle Rush -tapahtuma muodosti suurimman osan Yhtiön vuoden 2017 vertailukelpoisesta liikevaih- dosta ja kyseinen tapahtuma tulee todennäköisesti niin ikään muodostamaan suurimman osan myös vuoden 2018 liikevaihdosta. Yhtiön tarkoituksena on kehittää, kaupallistaa ja toteuttaa onnistuneesti omia tuottavia sekä kannattavia uusia tapahtuma- ja elämyskonseptie- ja sekä lisäksi valittujen kumppaneiden tapahtumia.

Uusien tapahtuma- ja elämyskonseptien avulla Yhtiö voi vähentää sen liikevaihdon riippuvuutta yksittäisestä Color Obstacle Rush -tapahtumakonseptista. Ei ole kuitenkaan varmuutta siitä, että Yhtiö tulee onnistumaan tavoitteissaan.

Mikäli Yhtiö ei pysty edellä mainitun mukaisesti laajen- tamaan liikevaihtoa tuottavaa tapahtuma- ja elämys- konseptivaiikoimaansa ja/tai Color Obstacle Rush -tapahtuman liikevaihto jää tulevaisuudessa odotet- tua pienemmäksi, Yhtiö ei pysty välttämättä pitämään liikevaihdon tasoaan ennallaan tai kasvattamaan liike- vaihtoaan, millä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, tulok- sentekokykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevaisuuden- näkymiin ja Yhtiön osakkeiden arvoon.

**Yhtiön uusiin tapahtuma- ja elämyskonsepteihin tähtäävä kehitysprosessi ei välttämättä johda lopul- liseen konseptiin, joka olisi kaupallistettavissa ja saa- vuttaisi tavoitteiden mukaista liikevaihtoa ja kannat- tavuustasoa.**

Yhtiön tavoitteena on kehittää, tuottaa ja toteuttaa korkealaatuisia ja kilpailijoiden tuotteista erottuvia tapah- tuma- ja elämyskonsepteja. Yhtiön tapahtuma- ja elä- myskonseptit pyrkivät yhdistelemään uniikkeja ele- mentejä, joiden avulla asiakkaille tarjotaan yllättäviä, jännittäviä ja paikoin epätodellisen oloisia elämyksiä ja kokemuksia. Yhtiön tapahtuma- ja elämyskonseptien kehitykseen liittyy useita luovia, ainutlaatuisia ja teknisiä toteutustapoja, joita ei ole laajasti käytössä markkinoilla ja joista ei ole mahdollisesti aiempaa kokemusta.

Tapahtuma- ja elämyskonseptin tuottaminen, kaupallis- taminen ja toteuttaminen voivat vaikeutua ja kustannuk- set nousta, mikäli Yhtiö ei pysty toteuttamaan tapahtu- ma- ja elämyskonseptien kehitysprosessia tavoitellun laadun, aikataulun ja budjetin mukaisesti. Ei ole varmuut- ta siitä, että Yhtiön valinnat tapahtuma- ja elämyskon- septien kehityksessä tulevat johtamaan sellaiseen lop- putulokseen, joka olisi onnistuneesti tuotettavissa, kaupallistettavissa ja toteutettavissa. Ei ole myöskään varmuutta siitä, että samaan aikaan markkinoilla ei ke- hitettäisi muita tapahtuma- ja elämyskonsepteja, jot- ka merkittävästi muuttaisivat asiakkaiden kiinnostusta Yhtiön kehittämiin tapahtuma- ja elämyskonsepteihin.

Mikäli Yhtiön tapahtuma- ja elämyskonseptien kehi- tysprosessi epäonnistuu, tällä voi olla merkittävä hai- tallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, tuloksetekokykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevaisuuden näkymiin sekä Yhtiön osakkeiden arvoon.

**Mikäli Yhtiö onnistuu kehittämään uusia menestyviä tapahtuma- ja elämyskonsepteja sekä tuottamaan ja toteuttamaan valittujen kumppaneiden tapahtumia, ne saattavat johtaa Yhtiön muiden tapahtuma- ja elämyskonseptien kysynnän laskuun, jonka seurauk- sena Yhtiön liikevaihto kokonaisuutena ei kasva tai kasvaa vain maltillisesti.**

Yhtiön uudet tapahtuma- ja elämyskonseptit voi- vat vähentää Yhtiön olemassa olevien tapahtuma- ja elämyskonseptien suosiota. Mikäli Yhtiö ei pysty on- nistuneesti kohdentamaan tapahtuma- ja elämyskon- septiejaan eri asiakassegmentteihin, ei onnistu uusa- siakashankinnassa, ei kykene pitämään vanhoja asiak- kaitaan tai ei kykene kasvattamaan asiakaskuntaansa riittävästi kokonaisuutena, tällä voi olla negatiivinen vai- kutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, tuloksetekokykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevai- suudennäkymiin ja Yhtiön osakkeiden arvoon.

**Yhtiön valitsemat uudet asiakas- ja markkinasegmen- tit eivät välttämättä pysty ylläpitämään Yhtiön kasvua ja saavutettua liiketoiminnan kannattavuustasoa.**

Markkinoilla vallitsevien markkinatrendien identifiointi ja tulevien markkinatrendien tunnistaminen ei yksin riitä Rush Factoryn liikevaihdon ja liiketoiminnan kannattavuuden kasvun ylläpitämiseen ja kiihdyttämiseen, mikäli Yhtiön valitsemat uudet markkinasegmentit ovat kokoluokaltaan riittämättömiä tai valittuun asiakasseg- mentiin kohdistettavan konseptien tuotekehitys ja to- teutuksen haastavuus vaikuttaa negatiivisesti Yhtiön kannattavuustasoon.

Rush Factory pyrkii aktiivisesti löytämään sellaisia mark- kina- ja asiakassegmenttejä hyödyntäen muun muassa markkinatutkimuksia ja sosiaalista mediaa, jotka ovat tarpeeksi suuria Yhtiön liiketoiminnan kasvattamiseksi ja joiden kysyntään ja vaatimuksiin Yhtiö pystyy vastaa- maan kannattavasti liiketoimintatasolla. Mikäli Rush Fac- tory ei onnistu tunnistamaan Yhtiön kasvun ja kannat- tavuuden ylläpitämiseksi soveltuvia uusia markkina- ja asiakassegmenttejä, tällä voi olla negatiivinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, tulok- sentekokykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevaisuuden- näkymiin ja Osakkeiden arvoon.

**Yhtiön liiketoiminta on kasvanut nopeasti, vahvasti ja merkittävästi, eikä ole varmuutta siitä, että Yhtiö pys- tyy hallitsemaan kasvuaan tehokkaasti ja vastaamaan kasvun tuomiin haasteisiin ja vaatimuksiin siten, että Yhtiö säilyttää liiketoimintamallinsa kautta saavutta- mat merkittävät kilpailuedut.**

Yhtiön liiketoiminnan kasvu asettaa sen johdolle sekä operatiiviselle henkilöstölle merkittäviä haasteita. Yhtiön sisäisiä valvontajärjestelmiä sekä tietoteknisiä järjel- miä on laajennettava liiketoiminnan vahvan kasvun jat- kumisen tukemiseksi. Yhtiön johtoryhmällä ei ole mer- kittävää aikaisempaa kokemusta suuren ja monimutkai- sen liiketoiminnan johtamisesta, eikä ole varmuutta siitä, että Yhtiön johto pystyy hallitsemaan liiketoiminnan kasvua ja monimutkaistuvia liiketoimintoja tehokkaasti.

Yhtiön tehokas liiketoiminnan kasvun hallitseminen edellyttää, että Yhtiö kehittää ja parantaa jatkuvasti liike- toimintaprosessejaan ja järjestelmiään sekä onnistu- neesti motivoi ja kehittää nykyisiä työntekijöitä ja rek- rytoi uusia päteviä työntekijöitä. Yhtiön tulisi kyetä ylläpitämään Yhtiön joustavan ja ketterän liiketoimintam- allin saavuttamat kilpailuedut, kuten saumaton yhteistyö eri Yhtiön toimintayksiköiden välillä tuotekehityksestä markkinointiin ja kyky kehittää, toteuttaa ja kaupallistaa uusia tapahtuma- ja elämyskonsepteja kustannustehok- kaasti. Mikäli Yhtiö epäonnistuu liiketoimintansa kasvun tehokkaassa hallinnassa ja liiketoimintamallin kilpailu- etujen säilyttämisessä, tällä voi olla merkittävä hai- tallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tu- lokseen, tuloksetekokykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevaisuudennäkyymiin ja Yhtiön osakkeiden arvoon.

**Muutokset Yhtiön toimintaympäristössä voivat vaikut- ta haitallisesti Rush Factoryn liiketoimintaan.**

Yhtiö toimii kasvavilla ja monipuolisilla vapaa-ajan mark- kinoilla. Tarkemmin rajattuna Yhtiö toimii elämystaloud- en toimialalla. Pelkän tuotteen tai palvelun sijaan, Yhtiö tarjoaa asiakkailleen unohtumattomia kokemuksia ja elämyksiä. Vapaa-ajan markkinoilla erilaiset markki- na-ajurit ja markkinatrendit, mukaan lukien muuttuvat kuluttajien vapaa-ajan mieltymykset, kulutustottumuk- set sekä muutokset tulotasossa, muuttavat jatkuvasti olemassa olevaa kilpailuasettelmaa. Jos Yhtiö ei kykene onnistuneesti vastaamaan markkinoilla oleviin muutok- siin ja uusiin markkinatrendeihin, tällä voi olla negatiivi- nen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tu- lokseen, tuloksetekokykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevaisuuden näkymiin sekä Yhtiön osakkeiden arvoon.

**Yhtiön toimintaan saattaa liittyä tietoturvariskejä.**

Yhtiö noudattaa henkilötietojen käsittelyssä henkilötie- tolakia sekä Euroopan unionin yleistä tietosuojaja-ase- tusta sekä Yhtiön muiden toimintamaiden lainsäädän- nössä yksilön tietosuojasta voimassa olevia säädöksiä. Tietoturvariskien minimoimiseksi Yhtiöllä on lisäksi oma tietosuojajohteistus. Yhtiön Tietosuojajohteistuksen mukaisesti kaikkea Yhtiön sisäistä tietoa on käsiteltävä luottamuksellisesti. Tiedot on asianmukaisesti suojat- tu ulkopuolisilta muun muassa seuraavin keinoin: pää- syoikeutta tiloihin, jossa tietoja fyysisesti sijaitsee, on rajoitettu, laitteiston ja järjestelmän fyysinen koskemat- tomuus ja turvallisuus on pyritty turvaamaan, verkossa sijaitsevassa ilmoittautumispalvelussa käytetään SSL- suojattua yhteyttä, pääsyä yleisen tietoverkon kaut- ta järjestelmään on rajoitettu palomuureilla ja muilla teknisillä suojakeinoilla sekä henkilötietoja käsittelevät vain Rush Factoryn erikseen määrittelemät henkilöt sekä Rush Factoryn toimeksiannosta palveluita ylläpitävät tai kehittävät kolmannet osapuolet. Yhtiö ja sen tekninen kehityskumppani tarkastelevat myös säännöllisesti mah- dollisia tietoturvariskejä yhtiön lipunmyyntipalvelussa ja pyrkii varautumaan niihin sekä tarvittaessa reagoimaan välittömästi.

Yhtiön tapahtumiin ilmoittuvien asiakkaiden henkilötie- toja kerätään vain heidän suostumuksellaan. Yhtiö ei harjoita sähköpostimarkkinointia eikä kerää yksilöity- ja asiakkaiden käyttäytymistietoja verkkosivuilta. Yhtiö käyttää omia tietoteknisiä järjestelmiä sekä kolmansien osapuolien pilvipohjaisia palveluita. Vaikka Yhtiö kun- nioittaa asiakkaiden yksityisyydensuojaa ja Yhtiön tavoit- teena on asiakastietojen vastuullinen kerääminen, käyt- täminen ja säilyttäminen, on mahdollista, että nämä jou- tuvat tietoturvavuodon kohteeksi mukaan lukien murto tai tietovuoto, ja tämän seurauksena Yhtiön luottamuk- sellista tietoa voi päätyä vääriille tahoille.

Luottamuksellinen tietoturvavuodolle altis tieto voi kä- siittää edellä mainittujen henkilötietojen lisäksi muun muassa kriittistä tietoa Yhtiön liiketoiminnasta ja tuote- kehityksestä sekä salassa pidettävää tietoa liittyen Yhtiön asiakkaisiin, henkilöstöön ja kumppaneihin. Tieto- vuodolla voi olla haitallisia vaikutuksia ja seuraamuksia Yhtiön toiminnalle, jolla voi puolestaan olla huomattava negatiivinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoimin- nan tulokseen, taloudelliseen asemaan, tulevaisuuden näkymiin sekä Yhtiön osakkeiden arvoon.

**Yhtiö ei välttämättä onnistu pitämään palveluksessaan avainhenkilöitä tai rekrytoimaan uutta ammattitaitoi- sta henkilöstöä.**

Yhtiön kasvu ja menestys on merkittävästi riippuvainen siitä, kuinka hyvin Yhtiö onnistuu motivoimaan ja pitä- mään palveluksessaan erityisesti niitä avainhenkilöitä, joilla on merkittävää sekä laaja-alaista kokemusta ja osaamista. Yhtiön kasvu ja menestys on lisäksi merkit- tävästi riippuvainen siitä, kuinka hyvin Yhtiö onnistuu rekrytoimaan uutta ammattitaitoista henkilöstöä jokai- sella Yhtiön organisatorisella sekä funktionaalisella tasolla.

Korkealaatuisten tapahtuma- ja elämyskonseptien ke- hittäminen, tuottaminen ja toteuttaminen, sekä Yhtiön liiketoimintamallin kehittäminen ja ylläpito vaatii luovaa sisällöntuotantoa, markkinatrendien syvällistä ymmär- tämistä, logistiikan hallintaa ja optimointia, visuaalista kommunikaatiokykyä, eri markkinointikanavien hallin- taa, kykyä käyttää sosiaalisen median potentiaalia Yh- tiön viestinnässä ja markkinoinnissa sekä saumatonta yhteistyötä Yhtiön eri liiketoiminnan funktioiden välillä. Yhtiön liiketoiminnan luovien ja funktionaalisten vaati- musten takia Rush Factoryn -liiketoiminnalle tärkeitä avainhenkilöitä on vaikeaa löytää ja korvata, jonka vuoksi avainhenkilön tai avainhenkilöiden menetyt tai äkillinen odottamaton poissaolo ja/tai epäonnistuminen uusien pätevien ja ammattitaitoisten työntekijöiden rekrytoin- nissa, kouluttamisessa ja pitämisessä Yhtiön palveluk-

sessä, voi vaikuttaa oleellisesti Yhtiön liiketoimintaan sekä uusien tapahtuma- ja elämyskonseptien kehittämi- seen, laatuun, tuotantoon ja kehittämiseen, millä on merkittävä negatiivinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, tuloksetekokykyyn, taloude- liseen asemaan, tulevaisuudennäkymiin ja Osakkeiden arvoon. Yhtiö on pyrkinyt minimoimaan ylläkuvattua avainhenkilöihin liittyvää riskiä sitouttamalla avainhen- kilöitä Yhtiöön sopimusjärjestelyjen avulla. Yhtiölle on myös laadittu uudet mallipohjat vakituista työsuhdetta, määräaikaista työsuhdetta ja ns. nollatuntisopimusta varten, tämä vähentää henkilöstöön ja työsopimuksiin liittyviä riskejä.

**Yhtiön liiketoiminta voi olla vähäisissä määrin riippu- vainen alihankkijoista ja alihankkijoiden toiminnasta.**

Yhtiön liiketoimintamalli minimoi Rush Factoryn riip- puvaisuutta eri alihankkijoista, mikä vähentää alihank- kijoiden valintaprosessin haasteita ja lisää Yhtiön liike- toiminnan kannattavuutta sekä joustavuutta. Yhtiön minimoidun alihankkijajoukon valintaan ja johtamiseen liittyy tarkka laatu-, aikataulu-, lainmukaisuus- ja tulos- seuranta. Mikäli Yhtiö ei onnistu alihankkijajoukon va- linnassa, hallinnassa ja johtamisessa, sillä voi olla hai- tallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, tuloksetekokykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevaisuudennäkymiin ja Yhtiön osakkeiden arvoon.

**Yhtiö altistuu sen palkkaamien toimeksisaajien toimin- taan liittyville operatiivisille riskeille.**

Yhtiön operatiivisiin riskeihin kuuluu riski vahingoit- ta, joita Yhtiön toimeksisaajat saattavat aiheuttaa tie- tämättömyytensä takia tai tahallisesti rikkomalla Yhtiön antamia tapahtumien rakentamista koskevia ohjeistuk- sia, sääntöjä ja määräyksiä tai, jotka aiheutuvat toimeksi- saajan mahdollisista inhimillisistä erehdyksistä. Esimerk- kinä inhimillisestä erehdyksestä voidaan mainita virheet toimeksisaajien rakentamissa tapahtumaesteissä, jolloin syntyy henkilövahinkoriski. Toimeksisaajan virheellinen menettely voi aiheuttaa merkittävää vahinkoa Yhtiön maineelle, mikä puolestaan voi heikentää merkittävästi Yhtiön tapahtumien suosiota ja kykyä kilpailia uusista asiakkaista. Inhimillisiä virheitä ei ole aina mahdollista estää ja havaita, eivätkä niitä vastaan toteutetut varo- toimenpiteet, kuten esimerkiksi toimeksisaajien koulut- taminen, vastuuvakuutukset ja ulkopuolisen arvioitsijan käyttäminen, välttämättä ole riittäviä. Täten ei ole var- muutta siitä, että Yhtiö kykenisi täysin estämään tai ha- vaitsemaan toimeksisaajien mahdolliset virheet. Edellä mainituilla riskeillä saattaa toteutuessaan olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoimin- nan tulokseen ja/tai taloudelliseen asemaan sekä osak- keiden arvoon.

**Yhtiö altistuu brändi- ja maineenhallintaan liittyville riskeille.**

Rush Factoryn liiketoiminnan ja alan markkinoiden luon- teen takia Yhtiön tuotteiden brändi- ja maineenhallinta on merkittävä osa Yhtiön liiketoimintaa. Yhtiön kyky houkutelta uusia ja säilyttää vanhoja asiakkaita, hankkia uusia ja säilyttää vanhoja yhteistyökumppaneita sekä rekrytoida uutta ja ylläpitää vanhaa asiantuntevaa hen- kilöstöä riippuu merkittävästi Yhtiön tuotteiden brändi- ja mainekuvasta. Brändi- ja maineriskejä voivat aiheuttaa erilaiset ulkoiset ja sisäiset tekijät, kuten liiketoiminnan epäonnistumiset, tyytymättömät asiakkaat ja yhteistyö- kumppanit, virheet yhteistyökumppaneiden toiminnas- sa, epäonnistumiset omien ja mahdollisesti valittujen yhteistyökumppaneiden laadukkaiden tapahtuma- ja elämyskonseptien toteuttamisessa ja tuottamisessa sekä mahdolliset viranomaisseuraamukset ja oikeudenkäyn- nit. Lisäksi on huomioitava, että Yhtiöllä ei ole tavan- omaista kontrollia kolmannelle taholle toteutettavan tapahtuman brändi- ja mainekuvasta. Maineriskin toteu-

tumisella voi olla merkittävä haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, tuloksentek- okykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevaisuudennäky- miin ja Yhtiön osakkeiden arvoon.

**Muutokset Yhtiön kilpailuympäristössä voivat vaikut- ta Yhtiön liiketoimintaan.**

Yhtiön liiketoimintamallin ansiosta Rush Factory on tehnyt hyvää tulosta ja sillä on merkittävä kilpailuetu kilpailijoihin nähden. Kilpailuympäristön muuttuminen ja kilpailun kiristyminen voi kuitenkin vaikuttaa Yhtiön kykyyn houkutelta uusia ja ylläpitää vanhoja asiakkaita- an, millä voi olla negatiivinen vaikutus Yhtiön liiketoi- mintaan, liiketoiminnan tulokseen, tuloksetekokykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevaisuudennäkymiin ja Yh- tiön osakkeiden arvoon.

**Yhtiön altistuu immateriaalioikeuksia koskeville ris- keille.**

Yhtiön liiketoimintamalli kaikkinne yksityiskohtineen on uniikki ja sen suojaaminen loukkauksilta on Yhtiön in- tressissä. Yhtiön kilpailijat voivat loukata tai muotoin saada luvatta käyttöön Yhtiön immateriaalioikeuksia, mikäli Yhtiö tulevaisuudessa päättää suojata tällaisia immateriaaliaalioikeuksia. Yhtiön immateriaalioikeuksien luvaton käyttö voi vahingoittaa sen mainetta, vähentää kyseessä olevan immateriaalioikeuden arvoa ja näin ol- len myös vaikuttaa haitallisesti Yhtiön liiketoimintaan.

Yhtiöllä ei ole rekisteröityjä immateriaalioikeuksia. Joh- don ilmoituksen mukaan Yhtiön tapahtumien nimien ja logojen elinkaari on siinä määrin lyhyt, ettei esimerkiksi tavaramerkkirekisteröinneillä saavuteta merkittäviä etu- ja. Yhtiö selvittää kuitenkin parhaillaan keksintöjen ja kehittämänsä kaluston patentointi- ja suojausmahdolli- suuksia. Tämän lisäksi Yhtiö tutkii aina tapauskohtaisesti tarpeita suojata erillisiä tuotteita tai tapahtumissa käytet- tävää kalustoa.

Vaikka Yhtiö ei ole aiemmin joutunut oikeudellisten vaatimusten takia kanteiden kohteeksi, ei ole varmuutta siitä, että Yhtiötä vastaan ei nostettaisi kanteita immat- eriaalioikeuksien väitetyn rikkomisen tai luvattoman käytön perusteella. Mikäli jokin kolmas osapuoli esittäisi Yhtiön omistamiin immateriaalioikeuksiin kohdistuvia vaatimuksia, tämä voisi aiheuttaa merkittäviä oikeuden- käyntikuluja, kustannuksia ja maksuja, joilla voi olla hai- tallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, tuloksetekokykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevaisuudennäkymiin ja Yhtiön osakkeiden arvoon. Yhtiölle voi myös aiheutua merkittäviä oikeudenkäyn- tikuluja, kustannuksia ja maksuja mikäli jokin kolmas osapuoli esittäisi Yhtiön loukanneen jonkun kolmannen osapuolen immateriaalioikeuksia.

**IT-ohjelmisto-ongelmilla voi olla olennaisen haital- linen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, maineeseen, tu- lokseen ja taloudelliseen asemaan.**

Yhtiön liiketoiminta on riippuvainen tehokkaasta IT-ohjelmistosta ja Yhtiön kyvystä suojautua tietoliiken- teeseen ja IT-ohjelmistoon kohdistuvilta vahingoilta ja järjestelmäkatkoksilta. Tällaiset vahingot ja katkokset voivat johtua muun muassa palvelunestohyökkäyk- sistä, häittaohjelmista, inhimillisestä virheestä, luonnon- katastrofeista, tietoliikennevioista, ilkkivallasta tai tieto- koneviruksista. Vaikeudet IT-ohjelmistojen ylläpidossa ja päivittämisessä voivat vahingoittaa Yhtiön mainetta sen asiakkaiden keskuudessa, lisätä kustannuksia ja heikentää kannattavuutta. Ongelmat IT-ohjelmistossa voivat johtaa luottamuksellisen tiedon (esimerkiksi hen- kilötiedot) vuotamiseen. Minkä tahansa edellä kuvatun riskin toteutuminen voi johtaa Yhtiön tietoturvajärjeste- lyjä koskevan luottamuksen menettämiseen ja aiheuttaa oikeudenkäyntejä ja kielteistä julkisuutta, joilla voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.



**RUSH FACTORY**